



党委理论中心组学习参考

2020年 第2期 (总第33期)

主 办：北京印刷学院党委宣传部

本期学习要目

- 国家“十三五”时期文化发展改革规划纲要
- 中共北京市委关于新时代繁荣兴盛首都文化的意见
- 北京市推进全国文化中心建设中长期规划(2019年-2035年)
- 一图读懂 北京未来15年全国文化中心建设规划
- 习近平：坚定文化自信，建设社会主义文化强国
- 求是编辑部：文化自信是更基本更深沉更持久的力量

目 录

- 国家“十三五”时期文化发展改革规划纲要1
- 中共北京市委关于新时代繁荣兴盛首都文化的意见23
- 北京市推进全国文化中心建设中长期规划
(2019年-2035年)32
- 一图读懂 北京未来15年全国文化中心建设规划111
- 习近平：坚定文化自信，建设社会主义文化强国122
- 求是编辑部：文化自信是更基本更深沉更持久的力量...133

国家“十三五”时期文化发展改革规划纲要

为深入贯彻落实党的十八大和十八届三中、四中、五中、六中全会精神，加快文化发展改革，建设社会主义文化强国，根据《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十三个五年规划的建议》和《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》，编制本规划纲要。

序言

文化是民族的血脉，是人民的精神家园，是国家强盛的重要支撑。坚持“两手抓、两手都要硬”，推动物质文明和精神文明协调发展，繁荣发展社会主义先进文化，是党和国家的战略方针。

“十二五”时期我国文化建设取得显著成就，《国家“十二五”时期文化改革发展规划纲要》确定的各项任务顺利完成。特别是党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央团结带领全党全国各族人民，开辟了治国理政新境界，开创了中国特色社会主义事业新局面，社会主义文化建设进一步呈现出繁荣发展的生动景象。中国特色社会主义理论体系最新成果的学习宣传教育不断加强，中华民族伟大复兴的中国梦和社会主义核心价值观深入人心，主旋律更响亮、正能量更强劲。文化体制改革进一步深化，文化事业文化产业持续健康发展，文艺创作日益繁荣，中华优秀传统文化广为弘扬，人民群众精神文化生活更加丰富多彩。文化走出去步伐加快，国际传播能力大幅提高，中华文化国际影响力进一步提升。我们比历史上任

何时期都更接近实现中华民族伟大复兴的目标，更有信心和能力铸就中华文化新的辉煌。

“十三五”时期是全面建成小康社会决胜阶段，也是促进文化繁荣发展关键时期。在新的历史起点上，夺取中国特色社会主义新胜利，赢得具有许多新的历史特点的伟大斗争，必须充分发挥文化引领风尚、教育人民、服务社会、推动发展的作用。全面建成小康社会，迫切需要补齐文化发展短板、实现文化小康，丰富人们精神文化生活，提高国民素质和社会文明程度。适应把握引领经济发展新常态，推动改革全面深化，促进社会和谐稳定，迫切需要牢固树立和贯彻落实创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，增进社会共识、营造良好氛围，激发全民族创造活力。高新技术发展日新月异，社会信息化持续推进，互联网影响广泛而深刻，迫切需要拓展文化发展新领域，发展壮大网上主流舆论阵地，更好运用先进技术和传播先进文化。世界多极化、经济全球化、文化多样化、社会信息化深入发展，综合国力竞争日趋激烈，迫切需要提高文化开放水平，广泛参与世界文明对话，增强国际话语权，展示中华文化独特魅力，增强国家文化软实力。面对新形势新要求，要进一步坚定文化自信，增强文化自觉，奋力开创中国特色社会主义文化建设新局面，为做好党和国家各项工作提供强大的价值引领力、文化凝聚力和精神推动力。

总体要求

（一）牢牢把握文化发展改革的指导思想

高举中国特色社会主义伟大旗帜，全面贯彻党的十八大和十八届三中、四中、五中、六中全会精神，以马克思列宁主义、

毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观为指导，深入学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神和治国理政新理念新思想新战略，切实增强政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识，紧紧围绕统筹推进“五位一体”总体布局和协调推进“四个全面”战略布局，坚持以社会主义核心价值观为引领，坚持社会主义先进文化前进方向，坚持中国特色社会主义文化发展道路，坚持依法治国和以德治国相结合，坚持以人民为中心的发展思想和工作导向，坚持把社会效益放在首位、社会效益和经济效益相统一，全面推进文化发展改革，全面完成文化小康建设各项任务，建设社会主义文化强国，更好地构筑中国精神、中国价值、中国力量、中国贡献，为实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦奠定更加坚实的思想文化基础。

（二）把新发展理念贯穿于文化发展改革全过程

——坚持创新发展。适应社会主义市场经济和高新技术发展要求，体现文化例外要求，加大改革力度，全面推进文化内容形式、方法手段、载体渠道、体制机制、政策法规等创新，激发动力、增强活力、释放潜力，推动出精品出人才出效益。

——坚持协调发展。统筹城乡、区域文化发展，统筹文化发展、改革和管理，正确处理政府与市场、国有与民营、对内与对外等重要关系，促进文化事业全面繁荣、文化产业更好发展、优秀传统文化传承弘扬。

——坚持绿色发展。尊重规律，增加优秀精神文化产品和优质文化服务供给，净化社会文化环境，提升文化产业发展质量和效益，推动形成绿色发展方式和生活方式。

——坚持开放发展。推动中华文化走出去，提高国际传播能力，更好发出中国声音、展现中国精神、提出中国主张，借鉴吸收世界有益文化成果，深化不同文明交流互鉴。

——坚持共享发展。面向基层，贴近群众、依靠群众、服务群众，保障人民基本文化权益，满足人民群众日益增长的精神文化需求，提高群众文化参与度和获得感。

（三）全面实现文化发展改革的目标任务

——马克思主义中国化最新成果广泛普及，中国梦引领凝聚作用进一步增强，富强民主文明和谐、自由平等公正法治、爱国敬业诚信友善的社会主义核心价值观更加深入人心，国民思想道德素质、科学文化素质和社会文明程度显著提高。

——精神文化产品创作生产更加活跃繁荣，哲学社会科学创新发展能力不断提升，文化精品不断涌现，网络文化健康发展，社会精神文化生活丰富多彩。

——现代传播体系逐步建立，传统媒体与新兴媒体融合发展取得阶段性成果，形成一批新型主流媒体和主流媒体集团，网络空间更加清朗，社会舆论积极向上。

——现代公共文化服务体系基本建成，基本公共文化服务标准化、均等化水平稳步提高，体现地方和民族特色的文化设施网络基本形成，公共文化供给与群众文化需求有效匹配。

——现代文化产业体系和现代文化市场体系更加完善，文化市场的积极作用进一步发挥，做优做强做大批文化企业和文化品牌，文化整体实力和竞争力明显增强，“十三五”末文化产业成为国民经济支柱性产业。

——中华优秀传统文化传承体系基本形成，中华民族文化

基因与当代文化相适应、与现代社会相协调，实现传统文化创造性转化和创新性发展。

——文化开放格局日益完善，中华文化影响力持续扩大，中国故事、中国声音广泛传播，良好国家形象全面展示，国家文化软实力和国际话语权进一步增强，促进世界文化多样化发展。

——文化宏观管理体制改革不断深化，微观运行机制进一步健全，文化法治建设深入推进，中国特色社会主义文化制度更加成熟更加定型。

加强思想理论建设

坚持用马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平总书记系列重要讲话精神武装全党、教育人民、推动实践，不断巩固马克思主义在意识形态领域的指导地位，增强广大干部群众中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。

（一）深化中国特色社会主义理论体系的学习研究宣传。把深入学习宣传贯彻习近平总书记系列重要讲话精神和治国理政新理念新思想新战略作为重中之重，深化中国特色社会主义和中国梦的学习宣传教育。继续编辑出版《习近平谈治国理政》、修订出版《习近平总书记系列重要讲话读本》等。结合“学党章党规、学系列讲话，做合格党员”学习教育深化理论宣传。深入实施马克思主义理论研究和建设工程规划纲要。抓好马克思主义哲学和党史国史、社会主义发展史的学习研究。发展中国特色社会主义政治经济学。坚持和创新党内学习制度，制定党委（党组）中心组学习规则。组织开展面向基层群众的对象化、

互动化的理论宣讲。加强对各种社会思潮的辨析和引导，出版一批通俗理论读物。深入实施高校思想政治理论课建设体系创新计划。加强青少年理想信念教育。

（二）繁荣发展哲学社会科学。坚持马克思主义立场观点方法，按照立足中国、借鉴国外，挖掘历史、把握当代，关怀人类、面向未来的思路，着力构建中国特色哲学社会科学。建立健全哲学社会科学管理体制，加强哲学社会科学创新平台、研究基地、传播中心建设。加强话语体系建设，注重以我为主设置议题，积极开展中国哲学社会科学国际学术研讨活动。举办当代中国马克思主义论坛系列理论研讨会。加强对各类讲座论坛、社科机构的引导和管理。发挥国家哲学社会科学基金示范引导作用，强化考核评价工作。充分发挥中国特色新型智库作用，形成定位明晰、特色鲜明、规模适度、布局合理、能进能出的中国特色新型智库体系。扶持哲学社会科学优秀著作出版。编写哲学社会科学普及读本。

（三）加强意识形态领域管理。落实党委（党组）意识形态工作责任制，建立健全考核、督查、问责机制。推动各级党校、行政学院和干部学院开设意识形态工作课程和讲座。坚持党管宣传、党管意识形态、党管媒体，落实属地管理、分级负责和谁主管谁负责的原则，加强意识形态阵地管理，建立健全网络意识形态工作机制，维护国家意识形态安全。

提高舆论引导水平

牢牢坚持党性原则、坚持马克思主义新闻观、坚持正确舆论导向、坚持正面宣传为主，把政治方向摆在第一位，高举旗帜、引领导向，围绕中心、服务大局，团结人民、鼓舞士气，成风化人、

凝心聚力，澄清谬误、明辨是非，联接中外、沟通世界，加快构建现代传播体系，健全舆情引导机制，强化媒体社会责任，发展壮大主流媒体，切实提高新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力。

（一）做强做大主流舆论。适应分众化、差异化传播趋势，加快构建主流舆论矩阵。加强党报党刊、通讯社、电台电视台等重点新闻媒体建设，提高宣传报道专业化水平。加强和改进正面宣传，做亮党中央治国理政新理念新思想新战略重大主题宣传，做活经济宣传，做好热点引导。综合运用微博、微信、移动新闻客户端等传播方式，拓展主流舆论传播空间。建立和完善民意调查等制度。做好重大突发事件新闻报道和权威信息发布，把握舆论引导的时度效。加强和改进舆论监督，发挥舆论监督建设性作用。

（二）推动媒体融合发展。扶持重点主流媒体创新思路，推动融合发展尽快从相“加”迈向相“融”，形成新型传播模式。支持党报党刊、通讯社、电台电视台建设统一指挥调度的融媒体中心、全媒体采编平台等“中央厨房”，重构新闻采编生产流程，生产全媒体产品。明确不同类型、不同层级媒体定位，统筹推进媒体结构调整和融合发展，打造一批新型主流媒体和媒体集团。

（三）发展壮大网上舆论阵地。遵循网络传播规律，强化互联网思维，加快网络媒体发展。加强重点新闻网站和政府网站建设。加强移动互联网建设和生态治理。强化网站主体责任，健全网站分级分层管理体制。加强教育引导，进一步提升网民网络文明素养。将新闻网站采编人员纳入新闻记者证制度统一

管理，纳入新闻采编人员职业资格制度，健全职称评价体系。统筹推进网络舆论引导、网络文化建设、网络文明传播、网络公益活动，增亮网络底色、激发网络正气。

（四）规范传播秩序。规范地方媒体、行业媒体管理。规范推进电台电视台实质性合并，健全节目退出机制。建设视听新媒体集成播控平台。开展视听类智能终端设备入网认证工作。制定互联网分类管理办法。完善互联网法律法规，将现行新闻出版法律法规延伸覆盖到网络媒体管理。完善网站新闻来源许可机制，加强新闻信息采编转载资质管理，规范商业网站转载行为和网络转载版权秩序。建立完善网络版权使用机制。实行新闻采编专业人员职业资格制度，加强职务行为信息管理。加强互联网信息搜索引擎、即时通信工具、移动新闻客户端等管理，明确微博、微信等的运营主体对所传播内容的主体责任。加大对新闻界突出问题治理力度。严厉打击网络谣言、有害信息、虚假新闻、新闻敲诈和假媒体假记者。

培育和践行社会主义核心价值观

把社会主义核心价值观融入经济社会发展各领域、贯穿社会生活全过程，加强教育引导、舆论宣传、文化熏陶、实践养成和制度保障，注重通过法律和政策向社会传导正确价值取向，推动社会主义核心价值观宣传教育落细落小落实，不断增强价值观自信，巩固全党全国各族人民团结奋斗的共同思想基础。

（一）推进社会主义核心价值观学习实践具体化系统化。加强对社会主义核心价值观的研究阐释和宣传普及，充分运用各类媒体、文艺作品、公益广告和群众性文化活动等开展主题宣传。强化实践养成，注重典型示范，开展文化培育，精心设

计开展多样化的人民群众喜闻乐见的活动。修订和实施爱国主义教育实施纲要，丰富教育内容、创新教育载体，增强中华民族归属感、认同感、尊严感、荣誉感和命运共同体意识。把社会主义核心价值观纳入国民教育体系，增强学生爱国精神、社会责任感和实践创新能力。发扬红色传统、传承红色基因，用好革命历史类纪念设施、遗址和各类爱国主义教育示范基地等红色资源。弘扬社会主义法治精神，把社会主义核心价值观融入法治建设，推动公正文明执法司法，彰显社会主流价值。推动社会治理体现社会主义核心价值观要求，强化公共政策的价值导向，探索建立重大公共政策道德风险评估和纠偏机制。

（二）加强和改进群众性思想政治工作。加强对社会热点难点问题的应对解读，合理引导社会预期，组织开展理论宣讲和形势政策教育，设计有特色有实效的活动载体。推动基层党组织、基层单位、城乡社区有针对性地加强思想政治工作，创新新经济组织和新社会组织的思想政治工作方式。加强青少年思想政治工作。加强高校思想政治建设。持续深入推进“基层工作加强年”活动。健全人文关怀和心理疏导机制，培育自尊自信、理性平和、积极向上的社会心态。

（三）深入推进公民道德建设。加强社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德教育。发挥党员干部的模范带头作用。举办中国公民道德论坛。礼敬英雄人物，加强对全国重大典型和道德模范、时代楷模的学习宣传，广泛推出“最美人物”、善行义举和身边好人。建立健全先进模范发挥作用的长效机制。弘扬中华传统美德，创新发展乡贤文化，开展孝敬教育、勤劳节俭教育、文明礼仪教育。加强社会诚信建设，推进诚信建设

制度化。弘扬劳动最光荣、劳动者最伟大的观念，加强企业文化建设，培育创新创业精神。

（四）深化拓展群众性精神文明创建活动。广泛开展群众性精神文明创建活动，修订完善各类创建测评体系。加强和改进文明城市创建管理，培育城市精神。加强农村精神文明建设。加强文明行业文明单位创建。培育优良家风家教，传承优良校风校训。针对群众反映强烈的突出问题，开展专项文明行动。完善文化科技卫生“三下乡”长效机制。倡导文明健康生活方式。制定国家礼仪规程。实施全民文明礼仪教育养成行动，培育文明行为习惯。规范升国旗仪式、成人仪式、入党入团入队仪式等礼仪制度。广泛开展军民警民共建精神文明活动。落实党和国家有关政策规定，加强对各类评比活动的规范管理。

繁荣文化产品创作生产

深入贯彻《中共中央关于繁荣发展社会主义文艺的意见》，着力扶持优秀文化产品创作生产，推出更多传播当代中国价值观念、体现中华文化精神、反映中国人审美追求的精品力作。

（一）把握正确创作导向。牢固树立以人民为中心的创作导向，坚持“二为”方向和“双百”方针，努力为人民抒写、抒情、抒怀。抓好中国梦和爱国主义主题文艺创作，讲好国家民族宏大故事，讲好百姓身边日常故事。建立支持文艺工作者长期深入生活扎根基层的长效保障机制。

（二）推动文化内容形式创新。加强规划指导，加大对具有示范性、引领性作用原创精品的扶持力度。抓好文学、剧本、作曲等基础性环节，支持戏剧、电影、电视、音乐、舞蹈、美术、摄影、书法、曲艺、杂技等艺术门类创新发展，鼓励戏曲流派

创新，推动交响乐、歌剧、芭蕾舞等艺术品种的中国化、民族化。推进高雅艺术进校园活动。发挥国家艺术基金、国家出版基金的积极作用。

（三）发展网络文艺。加强网络文化产品创作生产，推动网络文学、网络剧、微电影等新兴文艺类型繁荣有序发展。推动传统文艺与网络文艺创新性融合，促进优秀作品多渠道传输、多平台展示、多终端推送。培养优秀的网络文艺创作、生产、传播和评论人才。健全网络文艺思潮研究分析机制，加大对网络文艺引导力度。

（四）完善评价激励机制。建立健全科学合理的文化产品评价体系，把价值取向、艺术水准、受众反应、社会影响等作为主要指标，合理设置反映市场接受程度的量化指标。建立健全中国特色的收视率调查系统。深化全国性文艺评奖制度改革。引导和规范出版物推荐活动。加强马克思主义文艺理论与评论建设，培养高素质评论队伍。

（五）加强版权保护。全面实施国家知识产权战略，以版权保护促进文化创新。完善版权相关法律法规、行政执法体制和社会服务体系，推进国家版权监管平台建设，依法打击侵权盗版行为，保护版权权利人利益。建立健全信息网络传播权长效保护机制，推进软件正版化工作。推进原创文化作品的版权保护，规范网络使用。完善版权运用的市场机制，推动版权贸易规范化。发展版权产业，形成全产业链的版权开发经营模式。

加快现代公共文化服务体系建设

坚持政府主导、社会参与、重心下移、共建共享，坚持缺什么补什么，注重有用、适用、综合、配套，统筹建设、使用

与管理，加快构建普惠性、保基本、均等化、可持续的现代公共文化服务体系。

（一）完善公共文化服务网络。鼓励各地按照国家基本公共文化服务指导标准，自主制定富有特色的地方实施办法，健全各级各类公共文化基础设施。立足实际，注重实效，做好文化馆、图书馆、博物馆、美术馆、乡镇（街道）综合文化站、村（社区）综合性文化服务中心等的规划建设。提高广播电视播出机构的制播能力和发射（监测）台、卫星地球站、直播卫星平台的承载能力。建设国家和地方应急广播体系。探索农村电影放映长效机制。鼓励社会力量投资或捐助公共文化设施设备。

（二）推动基层公共文化设施资源共建共享。统筹公共文化设施网络和重点文化惠民工程，避免重复建设。整合宣传文化、党员教育、科普普法、体育健身等资源，建设乡镇（街道）、村（社区）的综合文化服务设施。合理利用历史街区、民宅村落、闲置厂房等，兴办公共文化项目。以县级图书馆、文化馆为中心推进总分馆制。推进公共文化设施免费开放。

（三）创新公共文化服务运行机制。推动各级政府购买公共文化服务。鼓励社会组织和企业参与公共文化设施运营和产品服务供给。建立“按需制单、百姓点单”模式，明确由基层选定为主的公共文化服务项目，健全配送网络。推进数字图书馆、文化馆、博物馆建设。开发和提供适合老年人、未成年人、农民工、残疾人等群体的基本公共文化产品和服务。完善公共文化考核评价，探索建立第三方评价机制。

（四）推动老少边贫地区公共文化跨越发展。与国家脱贫

攻坚战略相结合，实施一批公共文化设施建设项目。加强少数民族语言频率频道和涉农节目建设。为贫困地区配备或更新多功能流动文化服务车。支持少数民族电影事业发展。加大文化扶贫力度，建立健全“结对子、种文化”工作机制。

完善现代文化市场体系和现代文化产业体系

加快发展文化产业，促进产业结构优化升级，提高规模化集约化专业化水平，促进文化产品和要素在全国范围内合理流动，促进文化资源与文化产业有机融合，扩大和引导文化消费，提高文化产业发展质量和效益。

（一）发展壮大文化市场主体。发展骨干文化企业，推动产业关联度高、业务相近的国有文化企业联合重组，推动跨所有制并购重组。以党报党刊所属非时政类报刊、实力雄厚的行业报刊为龙头整合报刊资源，对长期经营困难的新闻出版单位实行关停并转。降低社会资本准入门槛，鼓励和引导非公有制文化企业发展。支持“专、精、特、新”中小微文化企业发展。

（二）推进文化市场建设。着力构建统一开放、竞争有序的现代文化市场体系，完善文化市场准入和退出机制。加快文化产品市场建设，发展基于互联网的新型文化市场业态，发展电子票务、电影院线、演出院线、网络书店等现代流通组织形式。健全文化要素市场，完善文化资产评估体系。创新文化投融资体制，推动文化资源与金融资本有效对接。鼓励有条件的国有文化企业利用资本市场发展壮大，推动资产证券化。加强文化消费场所建设，开发新型文化消费金融服务模式。发展文化旅游，扩大休闲娱乐消费。培育和发展农村文化市场。加强城乡出版物发行网点建设。规范出版物市场价格行为。加强文化行

业组织建设，发展文化中介服务。规范文化产业统计。加强文化市场管理，深入开展“扫黄打非”。

（三）优化文化产业结构布局。加快发展网络视听、移动多媒体、数字出版、动漫游戏、创意设计、3D和巨幕电影等新兴产业，推动出版发行、影视制作、工艺美术、印刷复制、广告服务、文化娱乐等传统产业转型升级，鼓励演出、娱乐、艺术品展览等传统业态实现线上线下融合。开发文化创意产品，扩大中高端文化供给，推动现代服务业发展。围绕“一带一路”建设、京津冀协同发展、长江经济带发展等国家战略，加强重点文化产业带建设。发掘城市文化资源，推进城市文化中心建设。支持中西部地区、民族地区、贫困地区发展特色文化产业。

（四）强化文化科技支撑。落实中央财政科技计划管理改革的有关要求，通过优化整合后的科技计划（专项、基金等），支持符合条件的文化科技项目。运用云计算、人工智能、物联网等科技成果，催生新型文化业态。加强虚拟现实技术的研发与运用。推动“三网融合”。制定文化产业领域技术标准，深入推进国家文化科技创新工程。依托国家级文化和科技融合示范基地，加强文化科技企业创新能力建设，提高文化核心技术装备制造水平。加强文化资源的数字化采集、保存和应用。

传承弘扬中华优秀传统文化

坚守中华文化立场，坚持客观科学礼敬的态度，扬弃继承、转化创新，推动中华文化现代化，让中华优秀传统文化拥有更多的传承载体、传播渠道和传习人群，增强做中国人的骨气和底气。

（一）加强中华优秀传统文化研究挖掘和创新发展。系统

梳理中华文化的历史渊源、发展脉络、时代影响，阐明中华文化的独特创造、价值理念。厘清中华优秀传统文化的内涵，改造陈旧的表现形式，赋予新的时代内涵和现代表达形式。加强中华优秀传统文化典籍整理和出版，推进文化典籍资源数字化。推动文博单位开发相关文化创意产品。

（二）开展中华优秀传统文化普及。完善中华优秀传统文化教育，加强中华文化基因校园传承。推动中华优秀传统文化图书音像版权资源共享。加强戏曲保护与传承。普及中华诗词、音乐舞蹈、书法绘画等，举办经典诵读、国学讲堂、文化讲坛、专题展览等活动。鼓励媒体开办主题专栏、节目。利用互联网，推动中华优秀传统文化网络传播。加强语言文字研究和信息化开发应用，大力推广和规范使用国家通用语言文字，科学保护各民族语言文字。

（三）加强文化遗产保护。大力强化全社会文物保护意识，加强世界文化遗产、文物保护单位、大遗址、国家考古遗址公园、重要工业遗址、历史文化名城名镇名村和非物质文化遗产等珍贵遗产资源保护，推动遗产资源合理利用。加强馆藏文物保护和修复。建立健全国家文物督察制度，完善文物登录制度。规范文物流通市场，加大非法流失海外中国文物追索力度。加强考古发掘和整理研究。健全非物质文化遗产保护制度。加强国家级文化生态保护实验区建设，支持非物质文化遗产展览、展示、传习场所建设。推进非物质文化遗产生产性保护。

（四）传承振兴民族民间文化。加强对民间文学、民俗文化、民间音乐舞蹈戏曲、少数民族史诗的研究整理，对濒危技艺、珍贵实物资料进行抢救性保护。扶持民族民间文化社团组织发

展。规范和支持非国有博物馆建设。把民族民间文化元素融入新型城镇化和新农村建设，发展有历史记忆、地域特色、民族特点的美丽城镇、美丽乡村。打造一批民间文化艺术之乡。

（五）保护和发展传统工艺。加强对中国传统工艺的传承保护和开发创新，挖掘技术与文化双重价值。推动传统工艺走进现代生活，运用现代设计改进传统工艺，促进传统工艺提高品质、形成品牌、带动就业。

提高文化开放水平

推动中华文化走出去，统筹对外文化交流、传播和贸易，创新方式方法，讲述好中国故事，阐释好中国特色，让全世界都能听到听清听懂中国声音，不断增强中国国际话语权，使当代中国形象在世界上不断树立和闪亮起来。

（一）加强国际传播能力建设。提升重点媒体国际传播能力，加强项目实施效果评估。建设国家新闻发布平台。推动理论创新、学术创新和表达创新，把话语体系建设研究成果转化为外宣工作资源，在国际上推动形成正确的中国观。

（二）扩大文化交流合作。用好中外人文交流机制，深化政府间文化交流。加强与“一带一路”沿线国家文化交流合作。推进国际汉学交流和中外智库合作。支持民间力量参与对外文化交流，发挥海外侨胞的积极作用。鼓励社会组织、中资机构等参与海外中国文化中心、孔子学院建设。扩大与海外青少年文化交流。加强与港澳台文化交流合作，共同弘扬中华文化。

（三）发展对外文化贸易和投资。培育对外文化贸易主体，鼓励和引导各种所有制文化企业参与文化产品和服务出口，加大内容创新力度，打造外向型骨干文化企业。稳定传统优势文

化产品出口，利用跨境电子商务、市场采购贸易等新兴贸易方式，提高数字文化产品的国际市场竞争力，推动文化装备制造技术标准走出去。支持中华医药、中华烹饪、中国园林、中国武术等走出去。大力发展文化服务外包。鼓励各类企业在境外开展文化投资合作，建设国际营销网络，扩大境外优质文化资产规模。支持文化企业参加重要国际性文化节展。

（四）吸收借鉴国外优秀文化成果。统筹引进来和走出去，以我为主、为我所用，积极吸收借鉴国外有益文化成果、先进经营管理理念和有益做法经验。吸引外商投资我国法律法规许可的文化产业领域，推动文化产业领域有序开放，提升引进外资质量和水平。鼓励文化单位同国外有实力的文化机构进行项目合作，学习先进制作技术和管理经验。开展知识产权保护国际合作。

推进文化体制改革创新

遵循社会主义精神文明建设规律，把握文化创作生产传播特点，进一步发挥市场在文化资源配置中的积极作用，加强制度创新，构建确保把社会效益放在首位、社会效益和经济效益相统一的体制机制，调动全社会参与文化发展改革的积极性、主动性、创造性。

（一）全面深化文化体制改革。正确处理党委、政府、市场、社会之间的关系，建立健全党委领导、政府管理、行业自律、社会监督、企事业单位依法运营的文化体制机制。加大供给侧结构性改革力度，增强文化产品和服务有效供给。深化公益性文化事业单位改革，强化社会服务功能。推动国有文化企业加快完善文化生产经营机制，提高市场开发和营销能力。引导非

公有资本有序进入、规范经营，鼓励社会各方面参与文化创意。科学区分文化建设项目类型，可以产业化、市场化方式运作的以产业化、市场化方式运作。推广政府和社会资本合作（PPP）模式，允许社会资本参与图书馆、文化馆、博物馆、剧院等公共文化设施建设和运营。加强文化领域重要基础性制度研究和评估，进一步完善体制机制。

（二）完善文化管理体制。加快文化立法进程，强化文化法治保障，全面推进依法行政。抓好公共文化服务保障法、网络安全法、电影产业促进法等法律的实施。深化文化行政管理体制改革，推动政府职能转变，赋予文化企事业单位更多的法人自主权。健全互联网管理领导体制，加强互联网文化管理法规制度建设，完善有关管理工作联动机制。健全国有文化资产管理体制机制。深化文化市场综合行政执法改革，理顺执法机构与有关行政管理部门之间的关系，全面落实行政执法责任制。推进文化类社会组织和行业自律建设，深化文联、作协、记协改革。

（三）深化文化事业单位改革。分类推进文化事业单位改革，进一步明确不同单位的功能定位。深化人事、收入分配、社会保障、经费保障等制度改革，加强绩效评估考核。推动文化馆、图书馆、博物馆、美术馆等建立事业单位法人治理结构。加大对党报党刊、通讯社、电台电视台、时政类报刊社、公益性出版社等主流媒体扶持力度，加强内部管理，严格实行采编与经营分开，规范经营活动。在坚持出版权、播出权特许经营前提下，允许制作和出版、制作和播出分开。

（四）建立健全有文化特色的现代企业制度。加快国有文

化企业公司制股份制改造，科学设置内部组织结构，强化经营管理。深化内部改革。完善社会效益和经济效益综合考核评价指标体系，建立健全社会效益的具体评价标准，建立考核结果与薪酬分配挂钩的绩效考核制度。推动党政部门逐步与所属文化企业脱钩，理顺主管主办单位与出资人机构关系。

加强文化人才队伍建设

坚持党管干部、党管人才，突出抓好思想政治建设，全面提高能力素质，加快培养造就一支政治坚定、业务精湛、作风优良、党和人民放心的文化人才队伍。

（一）加强思想政治建设和职业道德建设。选好配强宣传思想文化单位领导班子，做到讲政治、强党性、敢担当、勇创新、严律己。大力加强马克思主义新闻观、文艺观教育，开展分层分类培训。深入开展“深入生活、扎根人民”、“走基层、转作风、改文风”等主题实践活动。

（二）培养造就高层次人才。加强领军人才建设，建立健全重大文化项目首席专家制度，培养集聚一批有深厚马克思主义理论素养、学贯中西的思想家和理论家，造就一批人民喜爱、有国际影响的学术大家、艺术大师和民族文化代表人物。加强新闻出版传媒领域高层次人才培养。实施中国特色新型智库高端人才培养计划，壮大公共政策研究和决策咨询队伍。加强文化产业投资运营、文化企业管理、媒体融合发展、网络信息服务等方面复合型人才、紧缺人才培养，多渠道引进海外优秀文化人才。

（三）加强基层宣传文化人才队伍建设。推动解决基层宣传文化单位人员配备、基本待遇、工作条件等方面的实际问题，

表彰长期坚守基层、业绩突出的先进工作者，建强基层宣传文化队伍。打造专兼结合的基层工作队伍，扶持民间文艺社团、业余队伍，培养乡土文化能人、民族民间文化传承人和各类文化骨干。强化职业院校文化艺术类专业建设，鼓励民间艺人、技艺大师到职业院校兼职任教。深入推进服务农民、服务基层文化建设先进集体创建活动。加强西部及边疆地区基层文化人才队伍建设。大力发展文化志愿者队伍，鼓励社会各方面人士提供公共文化服务、参与基层文化活动。

完善和落实文化经济政策

加大政策创新和执行力度，进一步健全文化经济政策体系，增强针对性、拓展覆盖面，更好地发挥引导激励和兜底保障作用，为坚持把社会效益放在首位、社会效益和经济效益相统一提供强有力的支撑。

（一）加强财政保障。完善公共财政文化投入机制，多渠道筹措资金支持文化发展改革。合理划分各级政府在文化领域的财政事权和支出责任，明确地方主体责任。进一步完善转移支付体制，加大中央和省级财政转移支付力度，重点向革命老区、民族地区、边疆地区、贫困地区倾斜，落实对国家在贫困地区安排的公益性文化建设项目取消县以下（含县）以及西部地区集中连片特困地区地市级配套资金的政策。加大政府性基金与一般公共预算的统筹力度。中央和省级财政继续设立宣传文化发展专项资金，整合设立中央补助地方公共文化服务体系建设专项资金。加大政府向社会力量购买公共文化服务的力度。中央和地方设立文艺创作专项资金或基金。创新文化产业发展专项资金管理模式，提高资金使用效益。加大文化企业国有资

本经营预算投入，补充企业资本金。省属重点文化企业，经省级政府批准，2020年年底前可免缴国有资本收益。建立财政文化预算安排与资金绩效评价结果挂钩制度。通过政府购买服务、原创剧目补贴、以奖代补等方式，着力扶持文艺院团发展改革。

（二）落实和完善文化税收政策。落实经营性文化事业单位转制为企业以及支持文化创意和设计服务、电影、动漫、出版发行等文化企业发展的相关政策，落实支持社会组织、机构、个人捐赠和兴办公益性文化事业的相关政策。研究非物质文化遗产项目经营等方面的税收优惠政策。按照财税体制改革的总体要求，结合文化产业发展的实际需要，完善相关政策，加强对政策执行情况的评估督察，推动文化企业把社会效益放在首位、更好实现社会效益和经济效益有机统一。

（三）发展文化金融。鼓励金融机构开发适合文化企业特点的文化金融产品。支持符合条件的文化企业直接融资，支持上市文化企业利用资本市场并购重组。规范引导面向文化领域的互联网金融业务发展。完善文化金融中介服务体系，促进文化金融对接。探索开展无形资产抵押、质押贷款业务。鼓励开发文化消费信贷产品。

（四）健全文化贸易促进政策。简化文化出口行政审批流程，清理规范出口环节经营性服务和收费，推进文化贸易投资外汇管理便利化，提高海关通关便利化。加强对外文化贸易公共信息服务，分领域、分国别发布国外文化市场动态和文化产业政策信息。支持开展涉外知识产权维权工作。

（五）加强文化建设用地保障。将文化用地纳入城乡规划、土地利用总体规划，在国家土地政策许可范围内，优先保证重

要公益性文化设施和文化产业设施、项目用地。修改城市用地分类与规划建设用地标准，完善文化设施用地类型，增加建设用地混合使用要求，保障文化事业文化产业发展。新建、改建、扩建居民住宅区，按照国家有关规定规划和建设相应的文化体育设施。鼓励将城市转型中退出的工业用地根据相关规划优先用于发展文化产业。

组织实施

各级党委和政府要从全局和战略高度，充分认识“十三五”时期文化发展改革的重要意义，把本规划纲要提出的目标任务纳入经济社会发展全局，作为评价地区发展水平、衡量发展质量和考核领导干部工作业绩的重要内容，切实加强组织领导，抓好贯彻实施，力戒形式主义。要牢牢把握文化发展改革的正确方向，坚持和完善党委统一领导、党政齐抓共管、宣传部门组织协调、有关部门分工负责、社会力量积极参与的工作体制和工作格局，形成推动文化建设的强大合力。

中央网信办、文化部、新闻出版广电总局要根据本规划纲要，抓紧制定本领域的专项规划，报中央文化体制改革和发展工作领导小组批准后实施。国家发展改革委、财政部、国土资源部、商务部、税务总局等要按照职责分工，切实落实有关政策，做好各项重点工程的实施和保障。中央文史馆、国务院参事室等相关部门要积极发挥作用。各地要结合实际，编制好本地区文化发展改革规划。各地区各有关部门要加强对本规划纲要实施情况的跟踪分析和监督检查，推动各项任务措施落到实处。

中共北京市委关于新时代繁荣兴盛首都文化的意见

(2020年2月14日)

党的十八大以来，北京市委立足“四个中心”功能定位，贯彻落实习近平总书记关于文化建设的重要论述，传承发展源远流长的古都文化、丰富厚重的红色文化、特色鲜明的京味文化、蓬勃兴起的创新文化，推动中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化在京华大地形成生动实践，取得丰硕成果。为深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想 and 习近平总书记对北京重要讲话精神，进一步繁荣兴盛首都文化，做好首都文化这篇大文章，现提出如下意见。

一、高举中国特色社会主义伟大旗帜，建设社会主义意识形态思想高地

北京作为首都，是党的重大理论创新的策源地、哲学社会科学前沿思想的发端地、各种观点思潮激荡的交汇地。要牢牢抓住学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想这一根本任务，以建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态为目标，以繁荣中国特色哲学社会科学为重点，以做强主流舆论为保障，以提升理论素养和理论自信为基础，把广大干部群众紧紧凝聚在新时代的思想旗帜下。

(一) 实施思想理论建设培根工程。用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、教育人民、指导工作。构建以党委(党组)理论学习中心组为龙头、覆盖党的各级组织的全方位学习体系，始终在学思用贯通、知信行统一上走在前列。以

北京市习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心为尖兵，巩固拓展理论宣传主阵地，建好用好“学习强国”平台，完善多层次宣讲体系，让党的创新理论“飞入寻常百姓家”。

（二）推进哲学社会科学基础工程。加强马克思主义理论研究和建设，打造马克思主义研究传播中心。建设中国特色哲学社会科学学科体系、学术体系、话语体系，打造具有中国特色、中国风格、中国气派的标识性概念、基础性范畴，为社会主义意识形态构筑坚实学理支撑。加强中国特色新型智库和首都高端智库建设。

（三）抓好壮大主流思想聚力工程。坚持以社会主义核心价值观引领文化建设制度，强化教育引导、舆论宣传、文化熏陶、实践养成、制度保障，将社会主义核心价值观建设融入经济社会发展各行业、各领域。坚持党管媒体原则，完善坚持正确导向的舆论引导工作机制，改进和创新正面宣传，推动媒体深度融合，构建具有首都特色的全媒体传播体系。坚持正能量是总要求、管得住是硬道理、用得好是真本事，加强和创新网络内容建设管理，建立健全网络综合治理体系，营造清朗的网络空间。

（四）夯实思想理论素养铸魂工程。将党的创新理论和哲学社会科学知识作为社科普及的重要内容，创新普及工作机制。加强改进学校思想政治工作，办好学校思想政治理论课，建设有利于立德树人的校园文化。完善服务全民终身学习的教育体系，建设学习型社会，打造“书香北京”，在全市营造崇尚学习、持续深化学习的氛围。

二、传承源远流长的古都文化，彰显中华优秀传统文化的

时代价值

古都文化是北京作为国家首都和历史文化名城凝聚融汇、传承积淀的文化宝藏，是中华文明源远流长的伟大见证。新时代传承发展古都文化，要坚持城市保护和有机更新相衔接、内涵挖掘和活化利用相统一、保护传统和融入时代相协调，不断强化“首都风范、古都风韵、时代风貌”的城市特色，擦亮北京历史文化金名片。

（一）推动老城整体保护与复兴。坚决落实“老城不能再拆”的要求，处理好历史文化和现实生活、保护和利用的关系。推动老城整体保护，加大文物腾退力度，加强城市设计和风貌管控，传承城市历史文脉。做好中轴线申遗工作，让古老的中轴线彰显独一无二的壮美空间秩序。保护好两轴与四重城廓、棋盘路网与六海八水形塑成的老城空间格局。科学划定历史文化街区，有序推进胡同和历史建筑的保护利用。

（二）建设国家历史文化保护传承利用的典范地区。构建历史文化名城保护体系，统筹推进大运河文化带、长城文化带、西山永定河文化带建设。建好大运河国家文化公园（北京段）、长城国家文化公园（北京段）。保护传承好世界文化遗产，加强“三山五园”地区整体保护。保护利用好周口店北京人遗址、上宅遗址、琉璃河西周燕都遗址、金中都遗址等，加强对近现代重要史迹及代表性建筑的保护与认定，重视对名镇名村、古桥古闸、古树名木等文化资源的保护。

（三）抓好内涵挖掘和活化利用。加大文物保护力度，把凝结着中华民族传统文化精髓的历史文物保护好、利用好，把文物背后的历史价值和时代意义发掘好、阐释好。系统梳理和

活化利用首都历史文化资源，让收藏在博物馆里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字都活起来，展现古都北京的历史文化风貌和独特城市魅力。

三、弘扬丰富厚重的红色文化，培育全市人民爱党爱国爱社会主义的深厚情怀

北京是党的重要孕育地之一和新中国诞生地，拥有丰富的红色文化资源。新时代弘扬红色文化，要以赓续红色基因为主线，以革命文物集中连片保护为重点，以重大时间节点为坐标，挖掘红色内涵，讲好红色故事，推动红色文化薪火相传、与时俱进。

（一）用红色基因筑牢理想信念。推动理想信念教育制度化、常态化，深化中国特色社会主义和中国梦学习教育，加强党史、新中国史、改革开放史教育，开展国情市情教育和形势政策教育，引导人们不断坚定中国特色社会主义共同理想和共产主义远大理想。落实不忘初心、牢记使命的制度，引导党员干部永葆革命精神、勇于自我革命，锤炼忠诚干净担当的政治品格。完善青少年理想信念教育齐抓共管机制，坚持全员、全程、全方位育人。

（二）用红色资源凝聚奋斗力量。加强红色文化保护系统规划，健全首都红色文化保护传承利用体系。突出革命文物集中连片主题保护，着力保护利用以北大红楼及周边革命旧址为代表的建党文化资源，以卢沟桥和宛平城、中国人民抗日战争纪念馆为代表的抗战文化资源，以香山革命纪念地为代表的创建新中国文化资源，推进对原平西、平北等革命旧址的传承保护，加强对革命文物史料的研究阐释。培育红色文化建设重点

品牌，打造一批爱国主义教育示范基地、党性教育基地、廉洁文化教育基地、青少年教育基地和红色旅游胜地。

（三）用红色传统滋养时代新人。推进红色精神代代传工程，加强新时代思想政治工作，培育担当民族复兴大任的时代新人。挖掘重大纪念日、革命历史事件蕴含的红色文化价值，发挥首都通过重大活动激发爱国热情的独特优势，组织好国庆等重大节庆和纪念活动，开展“爱国活动周”等群众性主题教育活动，让爱国主义在首都奏响最强音。维护英雄荣誉和形象，营造崇尚英雄、捍卫英雄、关爱英雄的浓厚氛围。

四、发掘特色鲜明的京味文化，塑造和谐宜居的城市人文品格

京味文化是北京地区人们在长期生产生活中形成的有利于社会进步的风俗习惯、礼仪礼节、道德规范，承载着市民群众的乡愁。新时代传承发展京味文化，要立足首善之区建设，坚持辩证扬弃、开放包容、推陈出新，着力涵养历史与现代、传统与时尚、质朴与绚丽兼具的城市文化韵味，温润人们的精神世界和心灵空间。

（一）留住北京独特的城市记忆。加强非物质文化遗产保护，传承具有北京特色的技艺、医药、饮食、地名等，把更多富有价值的老字号、老物件留住。支持京剧、北京曲剧、京韵大鼓等发展，加强京味文学素材的挖掘和转化，办好“我们的节日”系列文化活动，鼓励开展民间体育活动。梳理北京杰出人物、特色风物，保护好北京方言、北京雨燕等城市文化符号，做好史、志、文化档案等编纂，推进文化典籍、口述史、民间传说等整理出版和视听化呈现，丰富城市记忆表达。

（二）弘扬北京市民的优秀品质。传承北京市民讲政治、顾大局优良传统，发扬热情开朗、大气开放、积极向上、乐于助人的优秀品质。以社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德为着力点，加强新时代公民道德建设。深化群众性精神文明创建，持续推进文明行为法规建设。加强典型选树，做优做强“北京榜样”品牌，壮大可亲可敬可学的榜样人物库。充分发挥“西城大妈”“朝阳群众”“平安红”“志愿蓝”“柠檬黄”等社会群体作用，推动志愿服务规范化常态化。

（三）推动发展京味文化新形态。坚持多元包容，鼓励发展群众喜闻乐见的文化生活新形态。制定公共艺术百分比政策，提升城市建筑和城市环境的艺术品质。实施“漫步北京”计划，加强地理要素与文化内涵的关联表达。鼓励时尚文化活动的开展和艺术区建设，打造特色小镇，引导礼仪、饮食、休闲等各类文化健康发展。加强老旧厂房保护利用，延展交通枢纽、商圈、园区、乡村等文化功能，打造多元复合文化空间，建设复合型文化商业聚集区，彰显国际一流的和谐宜居之都文化魅力。

五、繁荣蓬勃兴起的创新文化，培育首都文化发展的核心动能

首都北京涵养了敢于开拓、奋勇争先的创新基因，孕育着各得其所、人人出彩的创新机会，塑造出勇于创新、锐意进取的创新精神。新时代繁荣发展创新文化，要坚持创意为先、人才为本、机制为要，让勇于创新成为风尚、支持创新形成氛围，推动创新活力竞相迸发、创新成果不断涌现，为经济社会发展提供不竭动力。

（一）健全激发创新创意的体制机制。完善竞争、开放、

激励等方面的机制，健全激发创新意识、鼓励创新实践、推广创新成果的制度体系。发挥政府、企业、高校、科研机构、社会组织等创新主体协同共享的制度优势，推动政策、人才、技术、资本、市场等创新要素聚集聚合，构建创新创业生态。尊重原创，加强知识产权保护。

（二）厚培创新精神的文化沃土。用创新文化激励创新精神，将创新文化融入国民教育和干部培训全过程，把创新精神融入文化创作、生产、传播全过程。大力宣传广大科技工作者爱国奉献、永攀高峰的感人事迹和崇高精神，弘扬工匠精神、优秀企业家精神等，鼓励创新创业。抓好各类有利于创新的文化品牌活动，激发全社会创造活力。

（三）汇聚文化创新的强大力量。实施“文化+”融合发展战略，推动文化与科技、旅游、体育、金融等深度融合发展。布局基于大数据、区块链、人工智能等技术的全媒体建设，加强数字内容供给。打造融精品路线、文化精华区为一体的文化景观网络，以文塑旅、以旅彰文。发挥“双奥之城”独特优势，打造国际体育赛事集聚地，推动文化和体育互融互促。发挥国家文化和科技融合示范基地、国家文化产业创新实验区以及各类文化产业园区作用。健全完善文化产业投融资服务体系，建设首都文化金融生态圈。

六、丰富高品质文化供给，增强人民群众文化获得感幸福感

始终坚持以人民为中心的工作导向，健全人民群众文化权益保障制度，解放和发展文化生产力，不断增进人民文化福祉。

（一）为人民提供更多更好的精神食粮。坚持思想精深、

艺术精湛、制作精良相统一，创作更多讴歌党、讴歌祖国、讴歌人民、讴歌英雄的精品力作。实施文化精品创作生产工程、艺术名家名作推介工程、中国当代文学艺术创作工程、记录新时代精品视听工程等，推出代表首都水准的优秀作品，在国家各类评奖中始终走在前列。以重大革命题材、重大历史题材、重大现实题材和青少年题材、北京题材等为重点，提高文艺创作生产的组织化程度。活跃网络文艺创作，推动网络文艺健康有序发展。加强文艺评论，改进文艺评奖，引领创作方向。

（二）建设现代公共文化服务体系。提升公共文化服务水平，完善全覆盖、高品质的市、区、街道（乡镇）、社区（村）四级公共文化服务体系。强化国家地标性文化设施影响力，健全区域性公共文化设施体系。优化博物馆、文化馆、图书馆、美术馆、影剧院、实体书店等文化设施的布局，融合贯通新时代文明实践中心、区级融媒体中心、区级政务服务中心。办好各类品牌性文化活动和市民系列文化活动，构建首都文化服务品牌体系。

（三）满足群众多样化精神文化需求。深化文化领域供给侧结构性改革，提升北京在设计、版权、影视、演艺、音乐、网络游戏、网络视听、图书、旅游、会展、艺术品交易等领域的国际竞争力，提升文化产业对首都经济社会发展的贡献度。培育新型文化业态，促进文化消费，整体提升城市文化软实力。

七、推动中华文化走出去，建设展示大国文化自信的首要窗口

北京是对外展示中华文化的首要窗口。必须坚持主场外宣、主流外宣、主力外宣齐头并进，坚持走出去和引进来双向发力，

讲好中国故事，展现国际一流的和谐宜居之都良好形象。服务国家外宣战略，区分对象、精准施策，提升对外传播能力。用好各种传播渠道，做强权威发布、定制推送、合作交流，让中国声音在国际上越来越响亮。用好国家重大外事活动平台，服务保障高层访问，深化友好城市交往，办好品牌文化活动。精心设置议题，做好对外发布。高标准实施对外文化重点工程项目，打造文化走出去核心产品，推动首都成为国内优秀作品走出去的首要出发地。坚持以企业为主体的市场化运营方式，促进优秀文化产品和服务进入国际市场。推进国家文化出口基地、国家对外文化贸易基地等建设，支持版权交易平台和版权代理机构发展。

八、加强党对首都文化建设的全面领导

强化北京市推进全国文化中心建设领导小组的统筹功能，坚持和完善党委统一领导、党政齐抓共管、宣传部门组织协调、相关部门分工负责、社会力量积极参与的工作体制和工作格局。建立健全京津冀文化协同发展工作机制。严格落实意识形态工作责任制，加强阵地建设和管理，加强“扫黄打非”工作，筑牢首都意识形态和文化安全防线。加强对文化产品创作生产的引导，倡导讲品味、讲格调、讲责任，坚决抵制庸俗、低俗、媚俗之风。实施一流文化人才特色涵养计划，培养一批高层次人才，加强基层宣传文化人才队伍建设，做好文化领域知识分子和新文艺群体工作。加强文化领域地方立法，完善以高质量发展为导向的文化经济政策，优化发展改革、规划、财税金融、市场监管等领域支持文化建设的政策，为首都文化繁荣兴盛提供良好政策环境。

北京市推进全国文化中心建设中长期规划 (2019年—2035年)

序 言

文化是一个国家、一个民族的灵魂。文化自信是更基础、更广泛、更深厚的自信，是更基本、更深沉、更持久的力量。北京是世界著名古都，有着3000多年建城史、860多年建都史，丰富的历史文化是一张金名片，是中华文明源远流长的伟大见证。新中国成立以来，文化中心一直是北京重要的首都功能。党的十八大以来，北京全面贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想 and 习近平总书记对北京重要讲话精神，按照“四个中心”城市战略定位，确定全国文化中心建设“一核一城三带两区”的总体框架，大力传承发展源远流长的古都文化、丰富厚重的红色文化、特色鲜明的京味文化、蓬勃兴起的创新文化，着力做好首都文化这篇大文章，发挥首都全国文化中心示范作用，为建设社会主义文化强国作出了应有贡献。

党的十九大对文化建设作出全面部署，提出要坚持中国特色社会主义文化发展道路，激发全民族文化创新创造活力，建设社会主义文化强国。当前，北京进入从聚集资源求增长到疏解功能谋发展的新阶段，文化建设作为重要引擎和增长极，支撑经济社会高质量发展的需求更加迫切；各种思想文化在首都交流交融交锋，维护意识形态安全和文化安全的任务更加艰巨；社会主义现代化国家建设开启新征程，人民群众对美好精神文

化生活的需求更加高涨；首都在建设社会主义文化强国中的地位日益凸显，发挥全国文化中心示范作用的任务更加繁重。这些都要求我们以强烈的使命感责任感更好担负起新的文化使命，进一步坚定文化自信，在更大历史跨度上科学规划推进全国文化中心建设的发展目标和发展路径，推出更加务实有效的新举措，不断开创首都文化建设新局面。

站在“两个一百年”历史交汇期，我们应当从建设伟大社会主义祖国的首都、迈向中华民族伟大复兴的大国首都、国际一流和谐宜居之都的高度，增强传承中华优秀传统文化、弘扬革命文化、繁荣社会主义先进文化的历史担当，自觉肩负起推动全国文化发展的重任，更好地把举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务融入全国文化中心建设全过程，加快建设中国特色社会主义先进文化之都，努力将北京建设成为首善之区、模范之地、创新之城，不断朝着世界历史文化名城、世界文脉标志迈进。

目 录

总 则

第一章 坚持以首善标准做好首都文化这篇大文章

第一节 战略定位

第二节 发展目标

第三节 发展格局

第二章 坚持以社会主义核心价值观引领首都文化建设

第一节 高举思想旗帜，筑牢社会主义意识形态高地

第二节 坚持贯穿融入，建设社会主义核心价值观首善之区

- 第三节 注重立德树人，构建思想道德建设引领区
- 第四节 强化实践养成，打造全国精神文明建设示范区
- 第五节 加强宣传引导，营造弘扬主流价值的良好氛围
- 第三章 通过中轴线申遗推动老城整体保护与复兴**
- 第一节 推进中轴线申遗保护，强化独特壮美的空间秩序
- 第二节 保护历史文化底蕴，留住老城乡愁记忆
- 第三节 弘扬老城文化价值，彰显古都魅力
- 第四章 依托三条文化带构建历史文脉和生态环境交融的**
整体空间结构
- 第一节 传承千年运河，滋养流动的精神家园
- 第二节 守护万里长城，传承中国精神
- 第三节 融会一山一水，彰显西山永定河文化魅力
- 第四节 凸显北京历史文化整体价值，塑造城市特色风貌
- 第五章 铸就新时代社会主义文艺高峰**
- 第一节 勇攀文艺创作高峰
- 第二节 实现文艺全面繁荣
- 第三节 打造健康清朗的文艺生态环境
- 第六章 建成供给丰富、便捷高效的现代公共文化服务体系**
- 第一节 构建群众身边的公共文化设施网络
- 第二节 加强高质量公共文化供给
- 第三节 提高公共文化服务科技含量
- 第四节 创新公共文化服务体制机制
- 第七章 建设具有国际竞争力的创新创意城市**
- 第一节 建设满足群众高品质文化消费需求的创新创意中心
- 第二节 构建具有综合竞争力的现代文化市场体系

- 第三节 推进“文化+”融合发展
- 第八章 建成彰显中华文化魅力的世界旅游名城**
 - 第一节 构建丰富优质的旅游资源体系
 - 第二节 建设国际化旅游服务设施
 - 第三节 培育高质量旅游产业
- 第九章 建设面向世界的文明交流互鉴首要窗口**
 - 第一节 向世界更好地展示中国
 - 第二节 拓展中华文化走出去途径
 - 第三节 加强国际传播能力建设
 - 第四节 提升文化贸易质量和水平
- 第十章 加强规划实施保障**
 - 第一节 切实加强党的领导
 - 第二节 加强文化协同创新
 - 第三节 完善规划实施机制
 - 第四节 推动规划落到基层
 - 第五节 强化规划监督考评

总 则

第 1 条 指导思想

高举中国特色社会主义伟大旗帜，以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神，深入贯彻习近平总书记对北京重要讲话精神，增强“四个意识”，坚定“四个

自信”，做到“两个维护”，坚持社会主义先进文化前进方向，坚持以人民为中心，坚持守正创新，坚持首善标准，牢牢把握首都城市战略定位，紧紧围绕“四个文化”基本格局和“一核一城三带两区”总体框架，充分发挥凝聚荟萃、辐射带动、创新引领、传播交流和服务保障的重要功能，全力做好首都文化这篇大文章，以全国文化中心建设的生动实践服务首都经济社会发展，推动社会主义文化强国建设。

第2条 规划依据

1. 《中国共产党宣传工作条例》
2. 《中华人民共和国文物保护法》
3. 《中华人民共和国公共文化服务保障法》
4. 《中华人民共和国公共图书馆法》
5. 《中华人民共和国非物质文化遗产法》
6. 《中华人民共和国电影产业促进法》
7. 《中华人民共和国环境保护法》
8. 《国家“十三五”时期文化发展改革规划纲要》
9. 《北京城市总体规划（2016年-2035年）》

第3条 规划期限

本规划期限为2019年至2035年，展望到2050年。

第一章 坚持以首善标准做好首都文化这篇大文章

建设全国文化中心，要对标对表中央对繁荣发展社会主义先进文化的目标要求，按照中央对首都文化建设的安排部署，与服务党和国家工作大局结合起来，与推动首都经济社会发展

结合起来，与增进人民群众文化福祉结合起来，坚定不移走中国特色社会主义文化发展道路，繁荣兴盛新时代首都文化。

第一节 战略定位

第4条 发挥凝聚荟萃功能，促进文化传承发展

坚持以马克思主义为指导，坚持和发展当代中国马克思主义，培育海纳百川、博采众长、兼容并包的文化气象，吸收一切优秀文明成果，引导各种文化要素集聚，推进融合创新，推出标志性文化精品，使北京成为民族文化精华的展示地、各地优秀文化的荟萃地和先进文化潮流的引领地。

第5条 发挥辐射带动功能，推动文化共同繁荣

坚持首善标准，用首都文化发展的生动实践体现价值追求和使命担当，为全国文化建设创造经验、作出表率。当好文化建设的排头兵，推动京津冀三地文化发展实现一体化谋划、联动式合作、协同性发展。加强北京与全国各地的联动，引导文化产品和文化服务、文化人才等各类要素有序流动，推动首都文化建设成果和资源共享，促进全国文化建设水平整体提高。

第6条 发挥创新引领功能，持续激发创新创造活力

强化创新对首都文化建设的驱动和赋能，推动首都文化建设各领域取得重大进展，使首都文化建设呈现整体推进、齐头并进的良好态势，各方面工作走在全国前列。催化集成式创新，加强智能化运用，实现立体化呈现，建设具有国际竞争力的创新创意城市。营造崇尚创新、勇于创新的社会氛围，推动文化创新活力持续迸发、创新成果不断涌现，为首都经济社会发展

提供不竭动力。

第7条 发挥传播交流功能，提升中华文化软实力

加强国际传播能力建设，讲好中国故事，传播中国声音。把中华优秀传统文化的精神标识提炼出来、展示出来，把中华优秀传统文化中具有当代价值、世界意义的文化精髓提炼出来、展示出来。立足北京、面向世界，展现真实、立体、全面的中国，彰显大国文化自信。积极推动不同文明交流互鉴，以兼收并蓄的态度汲取其他文明养分，借鉴优秀成果，夯实构建人类命运共同体的人文基础。

第8条 发挥服务保障功能，形成文化建设强大合力

把人民对美好生活的向往作为奋斗目标，着力提升城市文明形象和社会道德风尚，不断满足人民群众日益增长的精神文化需要。充分发挥文化影响力、凝聚力、感召力，更好地融入和支撑全国政治中心、国际交往中心、科技创新中心建设，把首都文化资源优势转化为首都发展势能。服务国家文化发展战略，更好地满足中央单位文化需求，助力各省区市文化发展和国家对外文化交流，为建设社会主义文化强国谱写北京篇章。

第二节 发展目标

充分利用北京文脉底蕴深厚和文化资源集聚的优势，以实现中华民族伟大复兴中国梦为历史使命，以增强人民群众文化获得感幸福感为出发点和落脚点，把握大国首都的时代方位，努力把北京建设成为社会主义物质文明与精神文明协调发展、传统文化与现代文明交相辉映、历史文脉与时尚创意相得益彰，

具有高度包容性和亲和力，充满人文风采和文化魅力的中国特色社会主义先进文化之都。

第9条 2025年目标

全国文化中心地位显著增强，市民文明素质和城市文明程度明显提高，对全国文化建设的示范引领作用更加凸显。

——社会主义核心价值观建设引领全国，社会风气和道德风尚明显提升，首都作为思想高地、价值高地和道德高地的地位更加巩固。

——以“一城三带”为核心的历史文化名城保护取得重大进展，古都历史文化风貌和独特城市魅力充分彰显，北京历史文化这张金名片更加光彩夺目。

——代表国家形象、首都水准的优秀文化成果不断涌现，具有国际影响力的品牌文化活动精彩纷呈，文化创新创造活力不断增强。

——公共文化服务均衡充分发展，设施空间布局更加合理，服务内容更加丰富，高品质公共文化产品和服务供给能力持续提高。

——文化产业提质增效，支柱地位日益巩固，文化产业增加值占地区生产总值比重保持在10%以上，高精尖文化产业体系基本形成，高质量发展引领全国。

——建成世界优秀文化交流展示的重要平台，现代化国际大都市的影响力不断提升，文化软实力显著增强。

第10条 2035年目标

全面建成中国特色社会主义先进文化之都，全国文化中心功能更加系统完善，文化建设对首都经济社会发展的驱动力更

加强劲，大国之都文化国际影响力显著提升，成为彰显文化自信与多元包容魅力的世界历史文化名城。

——人民群众价值追求更加高尚，道德素质、人文素养大幅提升，建成社会风气和道德风尚最好的城市。

——历史文化名城保护体系更加完善，首都风范、古都风韵、时代风貌的城市特色日益彰显。

——文化创新创造活力持续迸发，社会文化生活更加丰富多彩，人民群众高品质、多样化的文化需求得到日益满足。

——公共文化服务体系示范区全面建成，服务效能整体提升，公共文化促进城市经济社会发展能力显著增强。

——文化消费贡献度显著提升，文化产业创新活力不断迸发，成为具有世界影响力的文化创意中心。

——代表国家文化走出去的龙头地位更加巩固，成为世界文明交流互鉴的首要窗口，彰显大国首都形象和中华文化魅力的作用充分发挥。

第 11 条 展望 2050 年

中国特色社会主义先进文化之都地位更加巩固，文化名家荟萃云集，文艺高峰之作迭出，人民群众文化创造活力充分释放，社会主义精神文明和物质文明全面协调发展，文化自觉、文化自信更加彰显。北京以更加昂扬的姿态屹立于世界城市之林，成为弘扬中华文明和引领时代潮流的世界文脉标志。

第三节 发展格局

按照“四个文化”基本格局和“一核一城三带两区”总体

框架，以思想文化新进步、理论创造新成果、文化建设新成就、社会文明新提升引领前进方向、凝聚奋斗力量。

第12条 坚持“四个文化”基本格局

源远流长的古都文化、丰富厚重的红色文化、特色鲜明的京味文化、蓬勃兴起的创新文化，是中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化在首都的具体体现和生动实践。

——古都文化是北京长期以来作为国家首都和历史文化名城凝聚融汇、传承积淀的文化宝藏，是中华文明源远流长的伟大见证，传承保护好这份宝贵的历史文化遗产是首都的职责。新时代传承发展古都文化，要坚持城市保护和有机更新相衔接、内涵挖掘和活化利用相统一、保护传统和融入时代相协调，不断强化首都风范、古都风韵、时代风貌的城市特色，擦亮北京历史文化金名片。

——红色文化是在中国共产党领导人民为争取民族独立、人民解放和实现国家富强、人民幸福而不懈奋斗的过程中培育、形成和凝结而成的，彰显着中国共产党人的初心使命。新时代弘扬红色文化，要以赓续红色基因为主线，以革命文物集中连片保护为重点，以重大时间节点为坐标，挖掘红色内涵，讲好红色故事，推动红色文化薪火相传、与时俱进。

——京味文化是北京地区人民在长期生产生活中形成的有利于社会进步的风俗习惯、礼仪礼节、道德规范，承载着人民群众的乡愁。新时代传承发展京味文化，要坚持辩证扬弃、开放包容、推陈出新，以保护城市记忆为基点，以培育首善之区市民精气神为带动，着力涵养历史与现代、传统与时尚、质朴与绚丽兼具的城市文化韵味，温润人们的精神世界。

——长期以来特别是改革开放以来，首都北京涵养了敢于开拓、奋勇争先的创新氛围，孕育着各得其所、人人出彩的创新机会，塑造出勇于创新、锐意进取的创新精神，形成了蓬勃兴起的创新文化。新时代践行创新文化，要坚持创意为先、人才为本、机制为要，让勇于创新成为风尚、支持创新形成氛围。

第13条 坚持“一核一城三带两区”总体框架

坚持以社会主义核心价值观引领文化建设，以历史文化名城保护为根基，以大运河文化带、长城文化带、西山永定河文化带为抓手，推动公共文化服务体系示范区和文化产业发展引领区建设，奋力开创首都文化建设新局面。

——以社会主义核心价值观为引领，建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态。坚持马克思主义在意识形态领域指导地位的根本制度，牢牢抓住学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想这一根本任务，强基固本、凝魂聚气，更好构筑中国精神、中国价值、中国力量，促进人民在思想上、精神上紧紧团结在一起。

——以“一城三带”为抓手，构建涵盖老城、中心城区、市域和京津冀的历史文化名城保护体系。按照“老城不能再拆”的要求，通过中轴线申遗推进老城整体保护与复兴，统筹推进大运河文化带、长城文化带、西山永定河文化带建设，精心保护北京历史文化这张金名片，构建历史文脉和生态环境交融的整体空间结构，凸显北京历史文化整体价值。

——以“两区”建设为支撑，建设公共文化服务体系示范区和文化产业发展引领区。加强重大公共文化设施建设，推动供需两端精准对接，着力提升文化产品质量和服务效能，进一

步丰富群众文化生活。推动文化领域供给侧结构性改革，突出高品质、服务性、融合化，加快构建高精尖文化产业体系，建设具有国际竞争力的创新创意城市。

在“一核一主一副、两轴多点一区”的城市空间结构中，发挥核心区和中心城区的承载作用，凸显长安街沿线、中轴线文化资源丰富的优势，抓好平原新城、生态涵养区及城市副中心的文化建设，进一步优化全国文化中心建设的空间布局。

第二章 坚持以社会主义核心价值观引领首都文化建设

核心价值观是文化最深层的内核，决定着文化的性质和方向。坚持马克思主义在意识形态领域指导地位的根本制度，以社会主义核心价值观引领文化建设，强化教育引导、舆论宣传、文化熏陶、实践养成、制度保障，聚焦培养担当民族复兴大任的时代新人，强基固本、凝魂聚气，打造社会风气和道德风尚最好的城市，巩固人民团结奋斗的共同思想基础，更好构筑中国精神、中国价值、中国力量。

第一节 高举思想旗帜，筑牢社会主义意识形态高地

第 14 条 加强党的创新理论学习宣传教育

全面贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想，健全用党的创新理论武装党员、教育人民工作体系。加强理论学习培训，发挥市委理论学习中心组学习龙头带动作用，完善党委（党组）理论学习中心组、党支部学习等各层级学习制度，建设马克思主义读书会等一批理论学习阵地，用好“学习强国”

等网络平台，办好网络“新时代”频道，创新学习形式，强化学习效果。巩固理论宣传主阵地，推动《北京日报·理论周刊》、《前线》、宣讲家网、北京卫视《档案》栏目等提档升级，打造现象级理论宣传融媒体产品，形成一批与首都地位相匹配的理论传播品牌。充分发挥市委讲师团、市社科联和各类宣讲队伍作用，面向基层干部群众开展多层次、广覆盖的理论宣讲活动，强化人们对党的创新理论的政治认同、思想认同、情感认同。发挥新时代文明实践中心、区级融媒体中心作用，整合社会资源，全面打通基层理论宣讲的“最后一公里”。

第 15 条 深入实施马克思主义理论研究和建设工程

把以马克思主义为指导全面落实到思想理论建设、哲学社会科学研究、教育教学各方面。全力办好北京市习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心，形成一批精品力作，使北京市始终走在学理化阐释党的创新理论的最前列。规划建设一批重点马克思主义学院，努力打造全国一流的马克思主义教学基地、研究高地、思想阵地。建设国际马克思主义研究传播中心，积极推动与国际马克思主义学界深度交流对话，搭建高水平前沿学术交流平台。

第 16 条 繁荣发展首都哲学社会科学

构建具有中国特色的学科体系、学术体系、话语体系，打造具有中国风格、中国气派的标识性概念、基础性范畴，为社会主义意识形态提供坚实的学理支撑。加强学术环境和学风建设，推进人才评价、职称评定、经费保障等改革，完善激发科研活力的体制机制。持续推动首都新型智库建设，形成定位明晰、特色鲜明、规模适度、布局合理的首都新型智库体系。完

善哲学社会科学知识普及体制机制，创新工作模式，运用互联网提供多样性、个性化的内容服务，让权威的社科知识丰富网络空间。以理论大众化为抓手，不断完善服务全民终身学习的教育体系，大力建设学习型社会，提升全社会思想理论素养。

第 17 条 筑牢首都意识形态和文化安全防线

严格落实党委（党组）意识形态工作责任制，按照主管主办和属地管理原则，加强各类意识形态阵地的建设和管理，推动传统媒体与新兴媒体、网上与网下一体化引导，做到守土有责、守土负责、守土尽责。加强对重点部位、薄弱环节的管理，管好新闻出版、广播影视、文化市场和讲座论坛、报告会研讨会、公共空间艺术品等，深入开展“扫黄打非”工作。发挥意识形态分析研判常态化机制作用，及时发现苗头性、倾向性问题，注意区分政治原则问题、思想认识问题、学术观点问题，旗帜鲜明反对和抵制各种错误观点。

第二节 坚持贯穿融入，建设社会主义核心价值观首善之区

第 18 条 持久深入培育践行社会主义核心价值观

引导人们牢牢把握富强、民主、文明、和谐的国家价值目标，深刻理解自由、平等、公正、法治的社会价值取向，自觉遵守爱国、敬业、诚信、友善的公民价值准则，推动社会主义核心价值观内化于心、外化于行。

坚持以理想信念为核心，抓住世界观、人生观、价值观这个总开关，牢固树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想，铸牢首都市民的精神支柱。坚持以人为本，尊重群众主体地位，关注人们利益诉求和价值愿望，促进人的全面发展。

坚持联系实际，区分层次和对象，加强分类指导，找准与人们思想的共鸣点、与群众利益的交汇点，做到贴近性、对象化、接地气。坚持改进创新，善于运用群众喜闻乐见的方式，搭建群众便于参与的平台，积极推进理念创新、手段创新和基层工作创新，增强工作的吸引力感染力。

第 19 条 打造全国爱国主义教育高地

始终高扬爱国主义旗帜，坚持爱国和爱党、爱社会主义高度统一，着力培养爱国之情、砥砺强国之志、实践报国之行，让爱国主义在首都奏响最强音。

充分挖掘重大纪念日、重大历史事件蕴含的爱国主义教育资源，组织开展系列庆祝纪念活动和群众性主题教育。抓住国庆节这一重要节点，广泛开展悬挂国旗、传唱爱国歌曲、国庆体验旅游、灯光秀展示、网络空间迎国庆等系列主题活动，使国庆期间参加爱国活动成为新民俗，推动国庆黄金周成为爱国活动周。在全民族抗战爆发纪念日、中国人民抗日战争胜利纪念日、烈士纪念日、南京大屠杀死难者国家公祭日期间，精心组织纪念仪式、瞻仰纪念碑、祭扫烈士墓等，引导人们牢记历史、缅怀先烈。结合元旦、“三八”国际妇女节、“五一”国际劳动节、“五四”青年节、“六一”国际儿童节、“七一”党的生日、“八一”建军节和“12·4”国家宪法日等，开展形式多样、各具特色的主题活动，激发人们的爱国主义和集体主义精神。注重运用仪式礼仪和多种形式的学习教育活动，宣传国旗、国徽、国歌相关知识。

完善市区两级爱国主义教育基地管理体系。健全考核奖励、动态调整、摘牌退出等机制和制度，到 2035 年，全国爱国主义

教育示范基地数量保持全国领先，市级爱国主义教育基地超过200家，实现数量、质量双提升。加强教育基地建设，抓好内容建设，改进展陈方式，打造精品陈列，建强讲解队伍，塑造品牌活动，完善免费开放政策和保障机制，为市民群众参观学习提供更好的服务。统筹全市爱国主义教育基地内容资源，建好爱国主义教育网上阵地，通过大数据、云平台打造融媒体传播平台，推动教育基地展陈内容网上传播、线上线下一体服务。

健全首都红色文化保护传承利用体系。充分利用北京丰富的红色文化资源优势，推进革命文物集中连片主题保护，打造红色文化弘扬传承重点品牌。以北大红楼及其周边旧址为重点，形成中国共产党早期北京革命活动主题片区；以卢沟桥和宛平城、中国人民抗日战争纪念馆为重点，形成抗日战争主题片区；以香山革命纪念地和香山革命纪念馆为重点，形成建立新中国主题片区。推动红色旅游内涵式发展，加强对从业人员的管理培训，规范旅游项目、解说词等，形成红色旅游经典品牌，让游客在游览中领略红色传统。建立革命文物定期排查制度，完善革命文物数据库，构建“线上北京革命文物展览中心”。

第20条 将社会主义核心价值观贯穿首都经济社会发展全过程各领域

坚持贯穿结合融入、落细落小落实，推动社会主义核心价值观贯穿融入首都经济社会发展各领域各方面，探索建立重大公共政策道德风险评估和纠偏机制，形成有利于弘扬主流价值的良好政策导向、利益机制和社会环境。把践行社会主义核心价值观作为社会治理的重要内容，融入制度建设和治理工作中，制定完善文明条例、村规民约、学生守则、行业规范，推动形

成科学有效的诉求表达机制、利益协调机制、矛盾调处机制、权益保障机制。推动社会主义核心价值观融入国民教育各领域，体现到课堂教学、社会实践、办学治校等各方面，覆盖所有学校和受教育者。把社会主义核心价值观要求融入日常生活，融入家风、校训、企业精神和乡贤文化中，使之成为人们日用而不觉的道德规范和行为准则。将社会主义核心价值观贯彻到首都法治建设中，融入科学立法、严格执法、公正司法、全民守法各环节，使软要求变为硬约束，以法治建设推动社会主义核心价值观的贯彻落实。

第 21 条 形成比学赶超、争当先进、榜样辈出的生动局面

不断完善典型人物评选宣传机制，通过层层举荐、周周上榜、月月公益、全媒宣传，选树和宣传一大批立得住、叫得响、传得开的北京榜样，将北京榜样打造成社会主义核心价值观建设知名品牌。推动北京榜样向各领域各行业覆盖延伸，统筹师德榜样、健康卫士、国企楷模、最美警察、安监之星等榜样子品牌，形成群星闪耀、榜样迭出的生动局面。持续推出一批在全国有广泛影响力、覆盖各个群体的重大典型，力争在时代楷模、全国道德模范、最美奋斗者评选中全国领先，典型示范引领作用充分彰显。广泛开展“学榜样 我行动”活动，大力弘扬首都市民热情开朗、大气开放、积极向上、乐于助人的优良传统，推动全社会形成崇德向善、见贤思齐的浓厚氛围。

第三节 注重立德树人，构建思想道德建设引领区

第 22 条 推动理想信念教育常态化制度化

深化中国特色社会主义和中国梦学习教育，弘扬民族精神

和时代精神，加强爱国主义、集体主义、社会主义教育，引导人们树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想，坚定“四个自信”，树立正确的历史观、民族观、国家观、文化观。加强党史、新中国史、改革开放史教育，引导人们正确认识世界与中国发展大势，深刻认识中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”，坚定不移深化改革、扩大开放，扎扎实实把自己的事情办好。

广泛开展国情市情教育和形势政策教育，围绕党和政府中心工作，结合群众关心的社会热点，通过通俗理论读物、形势政策报告会、网上访谈等多种形式，把形势政策讲透彻，引导干部群众把思想和行动统一到中央和市委的决策部署上来。面向干部群众广泛开展“我的中国梦”“我和我的祖国”等主题实践活动，大力弘扬中国人民在长期奋斗中形成的伟大创造精神、伟大奋斗精神、伟大团结精神、伟大梦想精神，激励首都干部群众建功立业新时代。完善青少年理想信念教育齐抓共管机制，着力培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

第 23 条 推进新时代公民道德建设工程

坚持马克思主义道德观、社会主义道德观，倡导共产主义道德，以为人民服务为核心，以集体主义为原则，以爱祖国、爱人民、爱劳动、爱科学、爱社会主义为基本要求，始终保持新时代公民道德建设的社会主义方向，全面提高公民道德素质。

把社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德建设作为着力点。推动践行以文明礼貌、助人为乐、爱护公物、保护环境、遵纪守法为主要内容的社会公德，鼓励市民在社会上做一个好

公民。推动践行以爱岗敬业、诚实守信、办事公道、热情服务、奉献社会为主要内容的职业道德，鼓励市民在工作中做一个好建设者。推动践行以尊老爱幼、男女平等、夫妻和睦、勤俭持家、邻里互助为主要内容的家庭美德，鼓励市民在家庭里做一个好成员。推动践行以爱国奉献、明礼遵规、勤劳善良、宽厚正直、自强自律为主要内容的个人品德，鼓励市民在日常生活中养成好品行。

深化道德领域突出问题治理。综合运用经济、法律、行政和社会管理、舆论监督等手段，建立惩戒失德行为的常态化机制。针对食品药品安全、产品质量安全、生态环境、社会服务、公共秩序等群众反映强烈的突出问题，深入开展专项治理，形成扶正祛邪、惩恶扬善的社会风气。

强化全社会诚信意识。建设完善公共信用信息服务平台，实现信用信息互联互通、共享应用，健全覆盖全社会的征信体系。完善诚信建设长效机制，健全守信联合激励和失信联合惩戒制度，扩大信用红黑名单发布范围，加强诚信文化建设，推动形成诚实守信的良好氛围。

第 24 条 加强新时代思想政治工作

坚持解决思想问题和解决实际问题相结合，因地制宜、因人制宜，抓好新时代思想政治工作的主要任务。着力加强统一思想、凝聚力量的工作，开展党的基本理论、基本路线、基本方略的宣传教育；加强解疑释惑、化解矛盾的工作，开展形势政策教育和国情市情教育；加强人文关怀、心理疏导，塑造自尊自信、理性平和、亲善友爱的社会心态。

面向城乡基层、扩大人群覆盖，推动思想政治工作成为机

关政治建设的重要内容、作为企业党组织的一项基础性工作，围绕促进乡村振兴开展农村思想政治工作，结合城乡社区治理加强社区思想政治工作，做好社会各个阶层各界人士的思想政治工作。建立专兼结合的思想政治工作队伍，完善思想政治工作奖励评价体系，做好北京市思想政治工作优秀单位、优秀思想政治工作者评选表彰，健全完善专职思想政治工作人员选拔评聘机制。

推动思想政治工作贯穿立校办学、教书育人全过程。把高校思想政治工作摆在突出位置，扎实推进全国“三全育人”综合改革试点区建设，推动高校将思政工作体系贯通学科体系、教学体系、教材体系、管理体系等人才培养体系。深入实施高校思想政治工作质量提升工程，抓好思政课和课程思政改革创新，打造一批市级思政课，每年评选一批教书育人“最美课堂”；深入推进思政课教师“1+X”培养计划，着力培养一批教育教学骨干；强化社会实践育人，提高实践教学比重，组织师生积极参加中学生“四个一”活动、大学生文化育人“六个一”计划等实践活动。

第四节 强化实践养成，打造全国精神文明建设示范区

第 25 条 实现精神文明创建走在全国前列

发挥文明城区创建龙头作用，主动融入社会治理体系和治理能力现代化建设，持续抓好背街小巷、城中村、棚户区等薄弱环节的整治，增强文明城区创建实效。围绕美丽乡村建设主题，推进文明村镇创建活动，建好用好乡情村史陈列室，实现乡风民风美起来、人居环境美起来、文化生活美起来。扩大文

明单位创建覆盖面和影响力，引导各级各类文明单位增强“窗口”意识、树立行业新风。坚持注重家庭、注重家教、注重家风，大力推进文明家庭创建和最美家庭推选。深化文明校园创建，营造有利于学生修德立身的校园氛围。到2035年，力争主城区全部进入全国文明城区行列，创建全国文明城区10个以上、全国文明村镇170个以上、全国文明单位560个以上、全国文明校园30个以上、全国文明家庭50个以上，实现群众性精神文明创建活动全覆盖，精神文明创建工作走在全国前列。

第26条 提升社会文明程度

出台《北京市文明行为促进条例》，坚持党委统一领导、政府组织实施、部门各负其责、社会协同推进、群众共同参与的工作格局，引导和规范市民文明行为，树立文明标尺，培育时代新风。加大规范文明行为宣传力度，倡导鼓励单位和个人忠于祖国、热爱首都，维护公共环境卫生、公共场所秩序、交通安全秩序和社区文明，做到文明出行、文明交往、文明旅游、文明观赏、文明用网、文明就医。发扬首都市民在重大活动中识大体顾大局、舍小家为大家的良好传统，展现新时代首都市民热情开朗、大气开放、积极向上、乐于助人的优秀品质。加强文明行为的组织推动和监督保障，加大对文明行为的表彰奖励、对不文明行为的联合惩戒，有效根除与首都城市形象不相符的陈规陋习，及时纠正伴随经济社会发展新产生的不文明行为。

第27条 让志愿服务闪亮京城

建立市、区、街（乡）、社区（村）四级志愿服务组织体系，规范志愿服务平台管理，完善志愿服务工作协调机制，推动志

愿服务管理制度化规范化。创新社会动员机制，统筹首都志愿者、公共文明引导员和“朝阳群众”“西城大妈”“海淀网友”“石景山老街坊”等社会群体力量，拓宽志愿服务领域。健全志愿者招募注册、培训管理、嘉许回馈、保险保障制度，壮大志愿服务队伍，到2035年实名注册志愿者与常住人口比值达到0.22，“我为人人，人人为我”的志愿服务风尚在京华大地蔚然成风。

第五节 加强宣传引导，营造弘扬主流价值的良好氛围

第28条 构建弘扬主流价值的现代传播体系

担当履行新时代新闻舆论工作的职责和使命。以高举旗帜、引领导向，围绕中心、服务大局，团结人民、鼓舞士气，成风化人、凝心聚力，澄清谬误、明辨是非，联接中外、沟通世界为职责和使命，坚持正确政治方向，完善坚持正确导向的舆论引导工作机制，唱响主旋律、弘扬正能量，不断提高新闻舆论的传播力、引导力、影响力、公信力，充分发挥新闻舆论在传播社会主义核心价值观中的主渠道作用。

坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主，深入宣传习近平新时代中国特色社会主义思想在京华大地落地生根、开花结果形成的生动实践。大力弘扬社会主义核心价值观，充分展现首都干部群众昂扬向上的精神风貌，凝聚全市人民团结奋进、攻坚克难的强大力量。适应媒体融合趋势，创新方法手段，精心策划开展主题宣传、形势宣传、成就宣传、典型宣传，做好正面宣传，巩固壮大主流思想舆论。

提升舆论引导水平，牢牢掌握话语权、主导权。加强新闻发布和政策解读，提高议题设置能力，回应群众关切，解疑释惑、

化解矛盾，推动社会凝聚共识。健全完善舆论引导和舆情应对工作机制，提升重大突发事件舆情处置能力。坚持科学、准确、依法、建设性地开展舆论监督，发挥维护和促进首都经济社会发展的正向作用。

深化市属媒体供给侧结构性改革，推动媒体深度融合发展，抢占全媒体技术高地，建设根植北京、辐射全国、面向世界的新型主流媒体集群。坚持移动优先战略，通过流程优化、平台再造，实现各种媒介资源、生产要素有效整合，紧跟传播技术发展，加强5G、大数据、云计算、物联网、人工智能、区块链等新技术应用，打造全程媒体、全息媒体、全员媒体、全效媒体。统筹市区媒体整体规划发展，以建设“北京云”市级技术平台为龙头，着力打造市级移动平台，建好用好区级融媒体中心，培育若干内容优质、独具特色的“京字号”新媒体原创品牌，不断完善提升新型主流媒体格局，实现全媒体时代多层次、广覆盖、形态新、效果好的传播态势。

完善中央媒体服务对接机制，发挥中央媒体龙头引领作用，开展重大主题宣传策划，总结提炼推介北京加强“四个中心”功能建设、推进改革发展、保障改善民生的重大举措、明显成效和成功经验，展示北京发展成就。

第29条 画好网上网下同心圆

坚持正能量是总要求、管得住是硬道理、用得好是真本事，准确把握网络传播规律，把社会主义核心价值观的要求体现到网络宣传、网络文化、网络服务中。推出优质网络文化内容，提高主旋律内容的到达率、吸引力。加强网上热点话题的正确引导、有效引导，营造积极健康的网络文化环境。

培养文明自律网络行为。建立和完善网络行为规范，明确网络是非观念，培育符合互联网发展规律、体现主流价值要求的网络伦理、网络道德。倡导文明办网，完善互联网企业党建工作体系，推动互联网企业自觉履行主体责任、主动承担社会责任，构建规范严格的内容审核评价机制，依法依规经营，加强网络从业人员教育培训。倡导文明上网，深入开展争做中国好网民工程，推进社会网络素养教育，提高网民自律意识，自觉维护良好网络秩序。团结引导网络名人，带动建设优秀网络文化。

创新网上精神文明实践。积极培育互联网公益力量，拓展“互联网+公益”“互联网+慈善”模式，广泛开展形式多样的网络公益、网络慈善活动，引导人们随时、随地、随手做公益。整合社会组织、志愿团体、文化机构等资源，组织开展网上志愿服务、文化交流、道德培育等活动，推动网络成为传播文明的重要阵地。

营造良好网络道德环境。建立健全网络综合治理体系，形成党委领导、政府管理、企业履责、社会监督、网民自律等多主体参与，经济、法律、技术等多种手段相结合的综合治网格局，全面提高网络治理能力。构建完备的网络治理法规体系，加强首都互联网协会、道德委员会等相关支撑体系建设，加大对网上突出问题的整治力度，清理网络欺诈、造谣、谩骂、低俗等内容，反对网络暴力，依法惩治网络违法犯罪，促进网络空间日益清朗。

第30条 创新社会宣传

进一步发挥百姓宣讲、演讲论坛、展览展示等社会宣传形

式贴近群众、鼓舞群众的优势，用好 5G、虚拟现实技术、短视频等最新技术手段，创新传播方式，增强新颖性、互动性，提高吸引力、感染力。突出抓好城市环境布置，在重大活动或节日期间，用好国旗彩旗、灯笼灯饰、标语横幅、公益广告、户外显示屏、立体花坛、容器花卉、夜景照明等载体，按照“适当、准确、庄重、安全”的原则，根据“统一内容、统一时间、统一标准、统一布局”的要求，在全市营造浓厚氛围，充分展现大国首都良好形象。提档升级社会主义核心价值观主题公园、广场、街道、社区等户外宣传阵地，让核心价值观景观更好地融入城市环境、融入百姓生活。完善城市环境布置相关规定，推动全市环境布置工作更加精细化规范化。健全完善公益广告相关制度，推进公益广告宣传制度化常态化。

第 31 条 用优秀传统文化涵养社会主义核心价值观

以中华优秀传统文化涵养社会主义核心价值观，深入实施中华优秀传统文化传承发展工程，推动创造性转化、创新性发展。大力实施传统节日振兴工程，深化“我们的节日”主题活动，挖掘文化内涵，创新理念方法，开展丰富多彩的文化活动，引导市民在广泛参与中感悟中华文化、增进家国情怀。用源远流长的古都文化、丰富厚重的红色文化、特色鲜明的京味文化、蓬勃兴起的创新文化，不断增强核心价值观建设的文化深度和厚度。

第三章 通过中轴线申遗推动老城整体保护与复兴

老城是北京历史文化名城保护的重点地区。加强老城整体

保护与复兴，要落实好“老城不能再拆”的要求，更加精心保护好北京历史文化遗产，与提升城市品质、创造美好生活结合起来，让历史文化与现代生活融为一体，使老城成为纲维有序、运行高效的国家中枢，古今辉映、礼乐交融的千年古都，疏朗庄重、蓝绿环抱的文化名城，和谐宁静、雅韵东方的宜居城区。

第一节 推进中轴线申遗保护，强化独特壮美的空间秩序

第 32 条 做好中轴线整体保护利用

北京中轴线由钟鼓楼贯穿至永定门，约 7.8 公里。按照申报世界文化遗产的要求，遵循真实性、完整性原则，对中轴线遗产的核心构成要素以及发挥烘托、强化作用的城市水系、历史建筑 and 传统四合院民居等进行整体保护。做好文物和历史建筑腾退保护工作，重点整治对中轴线视廊、对景造成破坏的不协调建筑，综合管控建筑色彩、建筑体量和屋顶形式，严控缓冲区内建筑高度，逐步恢复历史景观的空间秩序。大力推动中轴线申遗，打造国家文化遗产保护的标杆。

利用中轴线文物腾退空间，优先用于补充公共功能，因地制宜建设博物馆、纪念馆、文化馆、艺术馆、图书馆等文化设施，使中轴线历史文物和文化资源焕发时代活力。丰富文化体验功能，使人民群众更好感知中轴线遗产、体验中轴线文化。在推进中轴线文物保护、景观恢复的同时，加强基础设施及公共服务设施配套建设，不断提升沿线区域环境品质。

第 33 条 展现中轴线历史文化价值

系统开展中轴线历史价值、科学价值、艺术价值、精神价值和时代价值的研究，挖掘中轴线文化内涵。注重对文化遗产

背后的历史事件、历史人物的阐释，活化展示中轴线内涵，让文物说话、让历史说话、让文化说话。通过举办丰富的宣传活动，吸引更多公众走近中轴线，营造全民参与文化遗产保护的氛 围，使遗产更好地发挥引导社会、教育人民、启迪思想、推动发展的作用，增强文化自信。

第 34 条 增强中轴线国际影响力

推进遗产保护利用的国际合作，积极申办世界遗产大会，开展交流对话，有效展示传播中轴线文化魅力。面向国际社会讲好中轴线故事，充分论证中轴线“杰出性和普遍性价值”，提高社会认知度和国际影响力，更好地向世界传播中国独特的审美理念和人文精神，使中轴线成为国家文化符号。办好中轴线申遗保护等国际学术研讨活动，加强国际学术交流，深入阐释中轴线遗产价值及其蕴含的东方智慧。借鉴世界文化遗产保护管理先进经验，提升中轴线整体保护水平，培育优质、特色的国事活动场所，打造国际交往新的承载空间。

第二节 保护历史文化底蕴，留住老城乡愁记忆

第 35 条 加强老城整体保护

深化拓展历史文化保护内涵，丰富保护类型，完善历史文化保护要素，构建包括世界文化遗产在内的各级文物保护单位及历史建筑、中轴线及胡同街巷、历史文化街区及老城组成的“点线面”三级保护体系，恢复老城特有风貌。根据分级分类的原则，依法严格保护各级文物保护单位与历史建筑，定期评估文物保护单位和优秀历史建筑，加强胡同肌理保护，实施历史文化街区划定，促进老城整体保护。

保护明清北京城“凸”字形城廓，打造沿二环路文化景观环线，充分展示历史人文遗迹和首都风貌，再现世界古都城市规划建设杰作。按照“一街一策”要求，精心打磨每个历史文化街区，重点打造13片文化精华区。逐步扩大历史文化街区保护范围，尊重并保持老城内的街巷胡同格局和空间尺度，原则上不再拓宽老城内现有街道，设置步行街区，营造宁静、温馨的胡同氛围。精细组织街区空间，深入梳理历史文化特色，展示传承历史文化内涵，打造古朴厚重、文化彰显的精品街区。合理设计、精心陈设反映历史格局的重要标志，推动恢复老城内重要河流景观，展现鲜明的城市意象和古都风韵。

精心保护丰富多样的历史文化资源，打造富有北京特色的历史文化标识。以皇家宫殿、园林、王府、坛庙、衙署等腾退修缮保护为重点，保留古都印记。突出胡同、四合院特色，打造保护传承利用样本，让城市留住记忆，让人们记住乡愁。加强对会馆、名人故居等保护与利用，挖掘展示蕴含其中的文化内涵和独特价值，打造镶嵌在老城中的文化珍珠。

第36条 推动老城有机更新

利用新理念新技术，制定科学的、体现老城文化特征和艺术审美的技术规范和设计导则。完善责任规划师制度，结合居民意见和腾退空间利用，提升街区基础设施和公共服务设施，精准织补需求。推进腾退平房院落的功能改造，拆除违法搭建，恢复传统院落格局，逐步完善配套设施，更好地满足老城居民现代生活需要。增建一批体现老城文化内涵的社区公园、小微绿地、口袋公园，逐步贯通水系、绿道、街巷脉络，将文物保护与生态保护融为一体。加强老城公共空间景观建设，涵养历

史与现代交融的城市文化气息，赋予生机活力。

第 37 条 激发老城内生活力

积极探索“共生院”等发展模式，通过对腾退院落改造，既对老建筑进行保护性修缮，又改善提升居民的居住条件，实现居民共生、建筑共生、文化共生。鼓励引导社会力量参与文物保护利用，打造更多优质文化空间。引导历史文化街区有序发展，防止商业过度。优化老城内文化园区经营模式，提供更多面向社区的智慧文化服务，促进文化园区与城市社区的融合贯通。提升金融、科技、商业、文化等现代服务业水平，形成高端、融合、低碳的发展格局，为老城注入新活力。

第三节 弘扬老城文化价值，彰显古都魅力

第 38 条 挖掘老城文化内涵

实施历史文脉研究整理工程。围绕老城深厚的历史渊源和丰富的文化遗产，系统推进老城文化内涵研究，保护好北京城市文化符号，开展老城史志、历史文献、民风民俗、名人轶事等搜集整理，编辑出版老城文化书系，策划推出专栏专刊，举办主题文化活动，传播好老城文化，讲好老城故事。

第 39 条 打造汇聚老城文化精髓的博物馆群

发挥北京故宫博物院、国家博物馆等“国字号”带动作用，提升首都博物馆、孔庙和国子监等市级博物馆影响力，打造京报馆、京华印书局、湖广会馆、临汾会馆等一批富有老城文化内涵的主题博物馆、纪念馆、展览馆等，布局更多“小而美”的特色博物馆。加强联动策划，精心开展丰富多彩的展览展示活动，使老城成为一座处处散发着浓郁文化气息的历史文化博

物馆。

第 40 条 加强老城文化传播的科技支撑

强化高科技对传统文化展示的支撑作用，通过科技与文化的融合，对历史场景和文物建筑等进行多维呈现，增强文化表现力。充分利用各类新型信息技术，深化“互联网+中华文明”行动，做好文化遗产和典籍资源的数字化工作。

第四章 依托三条文化带构建历史文脉和生态环境交融的整体空间结构

大运河、长城、西山永定河三条文化带承载了北京“山水相依、刚柔并济”的自然文化资源和城市发展记忆，历史悠久、内涵丰富、底蕴丰厚，是北京文化脉络乃至中华文明的精华所在，是京津冀协同发展、深度交融的空间载体和文化纽带。要统筹推进三条文化带保护发展，构建历史文化遗产连片、成线的整体保护格局，守住北京千年古都的“城市之魂”，强化首都风范、古都风韵、时代风貌的城市特色。

第一节 传承千年运河，滋养流动的精神家园

第 41 条 构建“一河两道三区”发展格局

建设大运河国家文化公园（北京段），对文物本体及环境实施严格保护和管控，打造保护第一、传承优先的样板区，规划大运河文化主题展示区，建设文化旅游深度融合发展示范区。以大运河为轴线，建设全线滨河绿道及重点游船通航河道，结合大运河沿线不同特点，打造大运河文化展示区、大运河生态

景观区和疏解整治提升区，构建“一河两道三区”的大运河文化带发展格局，传承大运河文化，激活沿线发展活力，进一步擦亮世界公认的国家文化符号。

第 42 条 系统开展大运河文化遗产保护

完善大运河沿线文化遗产保护清单，系统开展大运河历史文化遗址遗迹保护工作。合理保存传统文化生态，逐步疏导不符合规划要求的设施、项目，统筹做好沿线古桥、古闸、古码头、古仓库等建筑遗迹和文物的保护修缮，聚焦重要物质文化遗产，扩大文物展览开放空间。加强路县故城遗址和通州古城整体保护利用，在活态保护中留住漕运古城风貌。推进重点片区的疏解搬迁与整治提升，规划建设大运河源头遗址公园，有效恢复历史景观格局。

第 43 条 营造蓝绿交织生态文化景观

聚焦北运河、通惠河、萧太后河等大运河重要水系，开展综合治理，全面改善大运河生态环境，实现沿线污水全处理，河道水体全面还清。加强老城内历史水系保护，研究制定古河道恢复和景观设计方案，串联沿线闸桥古迹，增加人文景观和配套设施，展现古桥纵横、古屋比邻、商铺连绵、水穿街巷的亲水休闲历史风貌。做好北京城市副中心大运河两岸景观整体规划，精心打理水系，贯通亲水步道，打造高品质生态景观廊道。在大运河沿线构建大尺度绿色开放空间，更好服务群众休闲游憩。

第 44 条 打造文化旅游魅力走廊

做好“三庙一塔”周边风貌管控，优化提升旅游配套设施和服务品质，积极创建集休闲、度假、体验于一体的北京（通州）

大运河国家 5A 景区。整合大运河水系、城市森林、文化遗产等资源，2021 年实现北运河北京段通航，远期推进与天津、河北段通航，打造大运河水上旅游精品线路。统筹大运河文化带保护利用，保护张家湾古镇、漷县古镇，精心打造昌平白浮村、朝阳高碑店村、通州皇木厂村等传承大运河历史文化的特色古村落，促进遗产保护与区域发展的协调统一。利用在北京城市副中心规划的重大公共文化设施，展示好大运河文化，讲好大运河故事。

第 45 条 编织协同发展文化纽带

加大与天津、河北的工作对接力度，共同加强大运河京津冀段遗产保护，加快梳理大运河历史文脉。协同开发利用区域文化资源，促进文化产业和旅游休闲产业协同发展。按照统一标准，加强大运河水环境保护，整体塑造大运河沿线风貌，带动大运河周边区域发展。用好大运河文化带京杭对话等合作机制，联合大运河沿线八省市共同推动大运河文化传播推广。

第二节 守护万里长城，传承中国精神

第 46 条 弘扬长城精神

建设好长城国家文化公园（北京段），打造国家级标志性工程。深入挖掘长城文化蕴含的精神力量，弘扬中华民族团结统一、众志成城、坚韧不屈、自强不息、守望和平、开放包容的伟大精神。构建长城阐释与展示体系，彰显长城作为中华民族代表性符号的重要价值。支持长城博物馆建设，举办长城文化节、长城国际体育赛事等特色活动，打造长城文化品牌。

第 47 条 构建“一线五片多点”空间结构

着眼于长城文化带作为首都文化传承与生态安全屏障的战

略定位，结合其文化资源和自然资源禀赋，构建“一线五片多点”的整体保护格局。以长城墙体遗存线为保护主体，打造沿河城组团、居庸路组团、黄花路组团、古北口路组团和马兰路组团等五个文化精华展示核心组团，对长城沿线卫城、所城等指挥中枢及关口、城堡、堡寨延续至今的村镇进行系统保护。促进长城文化的传承和发展，让市民更好体验长城文化，使长城文化带成为北部山区宜居宜业的绿色发展示范区。

第 48 条 加强长城遗产保护

以加强遗产保护为根本立足点，坚持保护为主、抢救第一，推进长城抢险加固，运用先进科学技术提高保护水平，实现长城全线无险情，尽到守护世界遗产的历史责任，将这一世界文化遗产代代相传。对重要古关口及长城城堡开展考古研究，实施保护性修复工程。加强长城保护区划内的规划控制，逐步整治、改建或拆除不符合保护控制要求的建筑物和构筑物，实现长城文化带核心区内无违法建设。推进长城资源档案更新与数字化工程、长城保护区划界桩标定工作，加强长城保护区划管理，建立健全保护员管理体系，完善长城“四有”工作。实施长城遗产监测，制定分类分项监测指标，建立完备的长城监测体系，全方位提升长城安防水平和监管能力。完善配套设施及公共服务体系，科学打造集中展示长城文化精华的优质景区。从保护角度做好游客分流，缓解开放景区游客压力集中的问题，开发延庆区古长城、水关、九眼楼，怀柔区慕田峪、箭扣、响水湖及密云区古北口、司马台长城等国际精品旅游线。

第 49 条 打造“生态长城”

加强生态涵养区的保护，开展长城所依附的山川河谷环境

生态修复，保障长城文化带的生态环境安全。立足“两山四水十八沟”，大尺度造林绿化，恢复“居庸叠翠”“岔道秋风”等历史文化景观，构建良好的长城沿线彩叶林景观带及绿道体系，营造兼具较高景观价值和水源涵养功能的自然生态景观。串联长城文化带沿线自然保护区、森林公园、湿地公园，加强统筹保护，凸显长城生态屏障价值。

第三节 融会一山一水，彰显西山永定河文化魅力

第50条 构建“四岭三川一区两脉多组团”山水格局

大力推动北京西山四道山岭生态保护和绿色发展，为首都打造靓丽城市风景线，塑造优质城市背景轮廓。保护永定河、大石河、拒马河生态环境，严守生态红线，推进生态修复和流域治理。加强三山五园地区整体保护，将三山五园地区建设成为国家历史文化遗产的典范地区和国际交往活动的重要载体。结合西山、永定河生态环境，构建由重要文化遗产串联的文化脉、生态脉。以重要历史文化资源与自然生态资源分布密集区为主体，打造一批有历史底蕴、有绿水青山、有乡愁记忆的生态文化组团，凸显其作为北京文明之源、历史之根的宝贵价值。

第51条 加强三山五园地区整体保护

保护三山五园地区山水格局与传统风貌。突出分区特色，西部以香山、北京植物园、西山国家森林公园、八大处公园为基础，提升景观质量，挖掘文化内涵，完善游憩功能，建设生态休闲游憩区；中部以颐和园、圆明园为载体，以文化为主导功能，优化完善公共服务设施，打造中华优秀传统文化展示交流示范区；东部以北京大学、清华大学等高等院校为载体，以

教育和文化为主导功能，建设教育科研文化区。推进生态修复和环境整体提升，恢复大尺度绿色空间，逐步恢复历史田园风光、水系格局和景观特色。

加大文物保护力度，对文物保护单位开展保护修缮，对尚未核定为文物保护单位的不可移动文物实施保护，实现区域保护全覆盖。建立完善的文物数据库管理平台，提升保护管理水平。实施圆明园大宫门历史风貌保护和功德寺景观提升等工程，保护和展现御园宫门、古镇、村落、御道等重要历史节点。办好三山五园研究院、文献馆、数字体验中心和巡展，深入挖掘三山五园地区文化资源。加强数字技术在三山五园地区的应用，虚拟重现难以原址恢复的重要文化遗产，推动三山五园地区进入国家文化公园建设体系，提高“三山五园”的文化辨识度、生命力和传播力。

第 52 条 加强文化遗产保护传承利用

严格落实世界文化遗产保护要求，精心保护好周口店北京人遗址、颐和园两处世界文化遗产。推动琉璃河西周燕都遗址申报世界文化遗产，做好东胡林人遗址、窦店土城遗址、金陵遗址和潭柘寺、云居寺、南海子等重要文化遗产考古与展示，推动皇家园林、寺庙、传统村落、京西工业遗产等文化遗产的整体保护利用。系统梳理西山永定河文化带内的非物质文化遗产，推动活态传承。

第 53 条 修复永定河生态功能

把加强生态涵养区保护与永定河生态修复放在首位，加大“护山、治水、增绿”力度，构筑京西地区重要生态屏障。重点加强浅山区风貌管控，严禁破坏山体及其生态环境的开发建

设行为，构建生态廊道和生物多样性保护网络，全面提升生态环境质量。通过晋蒙京津冀区域联合治理，永定河恢复全线通水，加强沿岸绿化，打造滨水景观，水功能区水质进一步改善，沿河形成溪流－湖泊－湿地连通的绿色生态廊道。坚持生态保育、生态建设和生态修复并重，推进西山永定河文化带生态环境质量整体提升，建设水源涵养林，完善城市生态湿地网络，着力塑造城市地理标志，提升人文山水景观品质，形成历史环境与绿水青山交融的西山永定河特色景观风貌。

第 54 条 加强文化生态旅游功能

利用丰富的历史文化资源和风景资源，打造文化生态休闲游览线路。开发平西地下交通线及京西古商道、古香道、古河道等主题探访线路，注重挖掘文化内涵、完善提升服务设施。加强房山世界地质公园地质遗迹保护，发展生态旅游。对矿山进行生态修复和景观修复，加强对现有林地的生态保护，建设京西林场矿山遗址文化公园。整合永定河平原段的生态资源、历史文化资源，打造永定河开放式生态文化体验园。举办永定河文化节等特色活动，展现西山永定河文化时代风采。

第四节 凸显北京历史文化整体价值，塑造城市特色风貌

第 55 条 以关键节点增强城市可识别性

发挥北京拥有七处世界文化遗产的整体优势，彰显历史文化名城的持久魅力。梳理北京 70 万年人类史、3000 多年建城史、860 多年建都史的历史脉络，挖掘辽南京、金中都、元大都、明清北京城重要文物遗存遗迹，展现厚重历史，突出文化传承，传递古都韵味。鲜明生动地呈现新中国首都建设的重要印记，

推动以新首钢为代表的城市老工业基地转型与复兴，强化工业遗存再利用，融入现代元素，重现发展活力。打造以“三城一区”为代表的北京经济发展新高地，建设智慧、生态、宜居的产城融合示范区，为首都发展培育新动能。

第 56 条 突出两轴骨架作用

中轴线以文化功能为主，是体现大国首都文化自信的代表地区。传统中轴线注重保护与有机更新相衔接，完善空间秩序，全面烘托中轴线作为城市骨架的统领作用，充分展示传统文化精髓。中轴线北延线着重强化奥林匹克中心区国际交往、国家体育文化功能，提升国际影响力。中轴线南延线以中轴-南苑、大红门区域为核心，推进功能优化和资源整合，将南五环区域打造成国家文化、国际交往功能区，建设城市南部国际交往新门户。

长安街以国家行政、文化、国际交往功能为主，体现庄严、沉稳、厚重、大气的形象气质。重点塑造长安街国家礼仪形象，体现长安街秩序性与人民性，重点管控沿线建筑形态与公共空间，保持严整有序的建筑界面与连续开放的公共空间，展现宏伟庄重的大国首都形象与礼仪姿态。以天安门广场、中南海地区为重点，优化中央政务环境，高水平保障中央党政军领导机关工作和重大国事外交活动举办。以北京商务中心区、使馆区为重点，提升文化、国际交往功能。建设延伸至北京城市副中心的景观大道，提升城市东部地区综合功能和环境品质。

第 57 条 打造城市整体文化景观格局

深入挖掘首都文化内涵，重点建设老城文化景观区域（老城）、三山五园文化景观区域（三山五园地区）、长城文化景观

区域（长城北京段）、大运河文化景观区域（中国大运河北京段）、京西文化景观区域（京西古道）、燕山文化景观区域（明十三陵、银山塔林、汤泉行宫等）、房山文化景观区域（房山文化线路）、南苑文化景观区域（南苑及南中轴森林公园地区）、国际文化景观区域（北京商务中心区及三里屯地区）、创意文化景观区域（望京、酒仙桥及定福庄地区）等十片重点景观区域，传承历史文脉、体现时代特征，集中展示国家形象、民族气魄及地域文化多样性。

以北京丰富的自然、人文资源为基础，开展“漫步北京”计划，让人们更好地感受北京历史底蕴、山水人文、城市魅力。在首都功能核心区，以两轴沿线文化景观和历史文化街区为重点，完善绿地体系，丰富文化功能，打造以中轴线为代表的各类历史文化探访路线，串联文化魅力场所和精华地区。在北京城市副中心，营造宜人的街道空间尺度，精心刻画城市林荫道，打造示范性步行街区。尊重和保护山水格局，构建绿水青山自然生态底色，结合三条文化带建设滨河绿道、森林绿道、郊野绿道等多层次漫步系统，连接自然保护区、风景名胜区、历史文化遗迹、公园和城乡居住区，服务群众休闲、旅游、健身等方面需求，更好地体验北京历史文化和自然山水。

第 58 条 构建非遗保护传承“北京样本”

完善多层次非遗名录体系，规范项目认定和管理制度，强化保护传承效果评估。进一步发掘、整理、保护与传承传统地名、戏曲、音乐、书画、服饰、技艺、医药、饮食、庙会等各类非物质文化遗产，开展文化典籍、民俗、口述史的整理、出版、阐释工作，发现保护一批新的非遗项目，推动非遗资源数据库

建设。聚焦传承人梯队建设，开展国家级代表性传承人记录工作，深入实施非遗传承人研修研习培训计划，完善名家师承、青年传承、娃娃继承的非遗代际传承发展机制。加大非遗传播的普及力度，让非遗成为学校教育的重要内容。

坚持政府主导、社会参与，促进非遗与相关产业融合发展，推动非遗活态传承、融入生产生活。加大中医药非物质文化遗产的保护力度，推进中医药传统技能的传承与发展，大力弘扬中医药文化。结合历史文化街区、名镇名村和传统村落保护，让非遗彰显首都文化特色、展示京味文化风韵、体现人文生活品味。加强老字号原址、原貌保护，推动老字号非遗传承振兴与创新，发掘其在经济、文化等方面具有的独特价值，开发北京特色产品与服务，擦亮金字招牌。

第五章 铸就新时代社会主义文艺高峰

文艺是时代前进的号角。在实现中华民族伟大复兴的新征程上，文艺发挥着引领时代风尚、鼓舞人民前进、推动社会进步的重要作用。要坚持以人民为中心的创作导向，建立健全把社会效益放在首位，社会效益与经济效益相统一的文化创作生产体制机制，建成具有广泛影响力的优秀文艺创作、展演、传播中心，原创能力、创新活力持续迸发，精品力作不断涌现，文艺价值引导力、文化凝聚力、精神感召力显著增强，始终保持引领全国文艺繁荣发展的大格局、大气象。

第一节 勇攀文艺创作高峰

第 59 条 坚持正确的文艺方向和创作导向

坚持马克思主义文艺观，弘扬爱国主义为核心的民族精神，唱响主旋律、讴歌新时代，用正确的历史观、民族观、国家观、文化观引领文艺创作，把书写中国精神、传播中国价值、凝聚中国力量灌注文艺实践。发扬以改革创新为核心的时代精神，坚持与时代同步伐、以人民为中心、以精品奉献人民、用明德引领风尚，坚持深入生活、扎根人民，坚持突破创新、潜心创作，坚持崇德尚艺、引领风尚，教育引导首都文艺工作者做培根铸魂的“工程师”，自觉肩负起引领文艺方向导向、风尚思潮的政治责任。

第 60 条 抓好文艺创作统筹规划

聚焦建党、建军、建国等重大时间节点及党和国家中心任务搞好主题创作，围绕实现中华民族伟大复兴中国梦、培育社会主义核心价值观、弘扬中华优秀传统文化等主题，持续推进中国当代文学艺术创作工程。制定重大革命和历史题材、爱国主义题材、现实题材、青少年题材、北京题材等专项创作规划。提高文艺创作生产组织化程度，加强文艺创作生产各环节统筹指导，把科学有效的组织引导与充分调动文艺工作者积极性、主动性有机结合起来，将更多优秀人才集聚到首都文艺创作生产中，持续推出“立得住、传得开、叫得响、留得下”的大作力作，确保各文艺门类主题创作有品质、重大题材创作有创新、重要时间节点有精品，不断铸就新时代文艺创作高峰。

第 61 条 提高文艺品牌影响力

紧紧扭住提高作品质量这一生命线，牢固树立精品意识，

坚持思想精深、艺术精湛、制作精良相统一，坚持社会效益和经济效益相统一，持续推进文化精品工程。建立动态更新的重点项目“种子库”，实施全程跟踪孵化培育，推动内容和形式相融合、艺术要素和技术要素相辉映，提高文艺作品精神高度、文化内涵和艺术价值，不断推出具有中国气派、首都水准、北京特色的文艺精品，形成全国乃至世界著名的文艺品牌。各艺术门类在“五个一工程”“华表奖”“金鸡百花奖”“飞天奖”“文华奖”“茅盾文学奖”“鲁迅文学奖”等国家级重要文艺评奖中始终走在全国前列。实施文学艺术远航工程，把体现新时代文化成就、代表中国文化形象的文艺精品推向世界舞台，推动重点文艺门类在国际重大文艺竞赛评奖中不断实现新突破。

第二节 实现文艺全面繁荣

第 62 条 提升文学创作水平

大力实施文学繁荣工程，重点抓好长篇小说、报告文学、剧本创作，推动诗歌、散文创作繁荣发展，打造一批具有时代性、经典性和史诗感的原创文学扛鼎之作、传世佳作。支持办好老舍文学院、十月文学院、各高校文学院和各类文学研究机构，巩固壮大文学类刊物、出版单位，提高十月文学月的影响力，推出一批签约作家和作家居住地，不断拓展文学创作矩阵，把北京打造成原创性写作和文学阅读中心。繁荣大众文学创作，激发以青少年为主体的群众文学热情，提高市民文学素养，让市民因文学更有内涵，城市因文学更具气质。

第 63 条 打造文艺繁荣兴盛的“百花园”

聚合央属、市属单位创作力量，盘活壮大文艺资源，调动

激发高等院校、民营文化企业发展活力。实施影视高峰铸就工程，戏曲、曲艺、民间文艺振兴工程，美术、书法、摄影品牌工程，音乐、舞蹈、杂技创新工程，打破各文艺门类发展瓶颈，固强补弱，全面提升，推动各艺术门类均衡充分发展，形成各市属文艺院团有经典作品、有新创剧目、有看家曲目的发展格局，促进文艺创作规模、质量、类型在全国占据绝对优势，以优秀丰富的文艺作品提升北京国际大都市文化品位。实施群众文艺绽放工程，组织好舞台艺术展演季，支持行业组织、专业院校、文艺院团、专业文艺工作者通过结对帮扶、互动共创、品牌塑造、驻场演出等形式，丰富群众文艺内容，提升群众文艺品质。办好“歌唱北京”“舞动北京”“艺韵北京”“戏聚北京”“影像北京”“阅读北京”等系列群众文化活动，打造群众文艺品牌，以丰富多彩的文艺作品和文艺形式增强群众文化获得感和幸福感。

第 64 条 推动网络文艺成为北京文化生活新天地

实施网络文艺品质提升工程，加强网络文艺发展规律研究和创作引导，扶持原创优秀网络文艺作品创作生产，提升网络文学、网络电影、网络剧、网络演出、网络音乐、网络动漫等新兴文艺类型质量。不断提高中国网络文学+大会国际影响力，推进传统文艺与网络文艺创新性融合，推动文艺观念、内容、风格、流派持续创新，增强文艺产品的艺术魅力。实行网上网下一个标准，推动网络文艺从成长到成熟、从低质到高质转型，打造具有时代性的主流网络文艺样式，推出大批引领网络文艺方向的优秀作品，做优做强网络文艺阵地，推动网络文艺健康有序发展。发挥新兴传播技术即时快捷、覆盖广泛、互联互通

的特殊优势，提供优秀文化产品，拓展文艺传播渠道，提高文艺传播效率，让网络文艺成为高品质文化产品供给的重要途径。

第三节 打造健康清朗的文艺生态环境

第 65 条 引导文艺工作者创作倾向

精准把握新时代人民群众对文艺作品质量、品位、风格的期盼，教育引导广大文艺工作者坚守文化价值底线、社会责任底线、艺术审美底线，坚持真善美的价值追求，正确处理艺术个性和社会道德的关系。坚决反对历史虚无主义和泛娱乐化、泛物质化倾向，坚决治理天价片酬、阴阳合同、偷逃税、跟风抄袭等问题，规范文艺市场秩序。带头做到讲品位、讲格调、讲责任，抵制低俗、媚俗、庸俗，不断提高学养、涵养、修养，用心用情用力抒写伟大时代，以创作有利于陶冶情操、愉悦身心、寓教于乐的优秀文艺作品回报伟大时代。

第 66 条 构建有利于出精品的平台机制

推动有关文艺政策的落地落实，撬动社会资本参与文艺创作生产，用好各类文艺专项资金、基金，对文艺创作基础环节和重点门类、重大项目、重要作品给予精准扶持，营造出精品、出人才、出效益的良好政策环境。做强做优做大文学、戏剧、影视、音乐、美术、舞蹈、曲艺等艺术门类的交流交易平台，促进优秀文艺作品多渠道传播、多平台展示、多终端推送。推进剧目运营服务平台、排练中心和各区特色文艺中心建设，调动发挥各区文艺工作积极性和创造性，加强校团、校际联动，形成文艺创作合力。建立文艺创作会商机制、论证研判机制、科学评估机制、黑名单机制等监管体系，为文艺创作把脉定向、

保驾护航。

第 67 条 建立科学客观的文艺评论评价体系

发挥文艺评论评价引导文艺创作的风向标作用，建立公开公平公正的评论评价机制，强化文艺评奖的激励引领功能，打造一支高素质的文艺评论队伍，办好重点文艺评论报刊、网站和栏目，开展积极健康的文艺批评。建立群众评价、专家评价、市场检验相统一的评判体系，防止唯票房、唯收视率、唯点击率、唯发行量等错误倾向，运用历史的、人民的、艺术的、美学的观点评判和鉴赏作品，引导广大文艺工作者不断提高创作水平，引领大众分清优劣、明晰善恶、辨别美丑，提高文艺评论评价的引领力、公信力。

第六章 建成供给丰富、便捷高效的现代公共文化服务体系

坚持政府主导、社会参与、重心下移、共建共享的工作理念，推动公共文化服务设施覆盖身边化、服务内容品质化、供给主体多元化、服务方式智能化，建成完备、便捷、高效、优质的现代公共文化服务体系，充分满足人民群众日益增长的公共文化需求。完善人民文化权益保障制度，全面建成公共文化服务体系示范区，在全国发挥示范引领作用。

第一节 构建群众身边的公共文化设施网络

第 68 条 建设标志性公共文化设施

围绕城乡、区域均衡发展，聚焦城市副中心、城市南部地区、新首钢地区等重要功能承载区，规划建设一批标志性公共文化设施。推动国家“文化重器”落户北京，充分发挥中国国家美

术馆新馆、国家工艺美术馆等国字号设施公共文化服务功能。重点推动城市副中心图书馆、剧院、博物馆等重大文化设施建设，加快建设北京市文化中心、北京人艺国际戏剧中心、北昆国际文化艺术中心、北京歌剧舞剧院、南部演艺中心、亦庄文化演艺中心等重点项目。依托北京世园会园区、冬奥森林公园等重大赛会活动载体拓展公共文化服务。加强区级标志性公共文化设施规划建设。

第 69 条 优化基层公共文化设施布局

高标准规划建设区域性综合文化中心，建设图书馆、文化馆、博物馆等惠民文化设施。按照便捷、普惠、实用的原则，全面提升街道（乡镇）、社区（行政村）基层综合文化设施标准化、信息化建设水平，完善居住区公共文化设施配套指标实施机制，编实织密基层公共文化设施网络。优化全市公共文化设施布局，引导新建大型文化设施向回龙观天通苑等人口密集地区及文化设施薄弱地区布局。到 2035 年，人均公共文化服务设施建筑面积提高到 0.45 平方米，公共文化服务设施网络在全面实现一刻钟文化服务圈基础上，更好实现全地域覆盖。

第 70 条 统筹拓展公共文化服务空间

立足新时代文明实践中心、所、站建设，统筹调配志愿服务力量，全面整合基层公共文化服务资源。提升国有博物馆策展能力和公共文化服务水平，用好民间博物馆、私人博物馆，打造布局合理、展陈丰富、特色鲜明的博物馆之城。结合疏解整治腾退空间再利用，采取盘活存量、调整置换、集中利用等多种方式，打造多样化公共文化空间。探索在大型社区引入创意元素、文化力量改善社区治理，推动公共文化设施向传承展

示、知识服务、创意辅导等综合功能提升。依托城市商业综合体、综合交通枢纽等建设项目，合理布局公共文化设施，增加城市公共文化空间供给。鼓励和引导党政机关、国有企事业单位和学校的各类文化设施向公众开放。

第二节 加强高质量公共文化供给

第 71 条 培育多元化公共文化服务供给主体

发挥各级各类公共文化服务机构的主力军作用，加大优质公共文化供给。引入竞争机制，适度增加社会委托运营、民办公助、文化基金、文化消费券、政企补贴合作等供给模式创新，鼓励企业、社会组织和个人通过兴办实体、资助项目、赞助活动、提供产品和服务等方式，参与公共文化服务体系建设。加强对文化类社会组织的引导和扶持，发挥行业协会在强化行业自律、提升服务质量等方面的重要作用。发挥文化志愿者作用，建立完善文化志愿服务体系。

第 72 条 丰富高质量公共文化服务和产品

统筹用好各类文化资源，以满足人民群众基本文化需求为导向，深化公共文化服务供给侧结构性改革，提升公共文化服务效能。建立公共文化服务标准动态调整机制，根据经济社会发展情况和群众文化需求，适时调整提高服务指标。扩大博物馆、纪念馆、美术馆、科技馆等公共文化设施免费开放范围，推行夜间开放，为群众免费提供高质量的基本公共文化服务项目。构建以公共图书馆、综合书城、特色书店、社区书店等为支撑的十五分钟现代公共阅读服务体系，营造城市阅读氛围，让阅读成为时尚、成为习惯，使北京成为流淌着浓郁人文气息

的“书香之城”。充分用好各级各类公共体育设施，发挥其在公共文化服务领域的作用。做好非物质文化遗产传承使用，深入挖掘文物及旅游资源文化内涵，加快推进文化创意产品开发。组织开展独具特色的全民艺术普及、全民普法、全民健身和全民科普活动，办好“首都市民系列文化节”“百姓周末大舞台”“周末场演出计划”“农村文艺演出星火工程”“中国戏曲文化周”等品牌活动。

第 73 条 健全高效能公共文化服务对接机制

完善群众文化需求征集和反馈机制，推动公共文化服务供给与群众文化需求有效对接，打通公共文化服务“最后一公里”。健全总分馆体系，坚持“自下而上、以需定供”，完善公共图书、公益电影、公益演出、文化活动等线下线上一体化配送体系，推动超高清交互电视、交互式网络电视等新业务和数字智慧终端、移动终端等新型载体在公共文化服务领域中的应用，完善互动式、菜单式公共文化服务。坚持普惠与特惠相结合，面向老年人、未成年人、残疾人、生活困难群众，开展精准化、个性化预约服务和上门服务，充分保障特殊群体基本文化权益。

第三节 提高公共文化服务科技含量

第 74 条 加快公共文化服务数字化建设

开展首都重大历史文化遗迹、博物馆珍贵藏品、古籍善本、城市记忆载体、非物质文化遗产等数字化工作，构建标准统一、互联互通、便捷实用的首都特色公共文化数字资源库。加快博物馆、图书馆、文化馆、科技馆、美术馆、综合文化中心（室）等公共文化设施数字化转型升级，加快超高清制播体系建设，

扩大地面无线广播电视覆盖，丰富无线、有线、卫星和网络信息服务，加强新型移动通信技术应用，完善智能终端服务网络，促进公共文化资源共建共享。到2035年，实现数字图书馆、数字文化馆、数字博物馆各区全覆盖，充分发挥数字文化服务在公共文化服务体系建设中的重要作用。

第75条 丰富公共文化服务智能化应用场景

建好用好公共文化服务云系统，提供一站式、集成式、多媒体覆盖的智能化服务。加强网络通信技术、云计算、大数据、物联网、人工智能等新技术应用，推动公共文化服务全方位、全链条智能化升级。重点支持公共文化智慧展现、数字化保护和管理、网络化集成服务等智能化项目，打造智慧广电媒体，发展智慧广电网络，建设智慧监管系统，精准供给文化产品和服务。以科技创新推动传统文化传承，丰富中华优秀传统文化智能化应用场景，丰富和拓展公共文化服务的内容资源和服务能力。推进公共文化服务管理平台建设，加强公共文化数据采集、存储和分析处理，运营好智能化公共文化服务系统。

第四节 创新公共文化服务体制机制

第76条 激发公益性文化事业单位活力

进一步落实公益性文化事业单位法人自主权，强化公共服务职能，发挥公共文化服务骨干作用。加强分类指导，有序推进文化事业单位改革。推进公共图书馆、文化馆、博物馆、科技馆等公共文化机构法人治理结构改革，吸纳有关方面代表、专业人士、各界群众参与管理，完善绩效考评机制，健全民意表达和监督机制，增强公益性文化事业单位的发展活力。

第 77 条 完善政府向社会力量购买公共文化服务机制

健全政府购买公共文化服务制度，创新政府购买服务方式，结合市民群众不断发展的公共文化需求，及时调整和优化公共文化服务政府采购目录。落实国家相关税收支持政策，建立多样化的激励机制，鼓励企业和个人向公共文化服务机构提供捐赠捐款。推广运用政府和社会资本合作模式，完善配套政策，吸引社会组织、企业和个人提供优质公共文化产品和服务，提升专业化管理水平。加强采购项目绩效评估，构建群众满意度和第三方评估相结合的政府购买公共文化服务评价体系。

第七章 建设具有国际竞争力的创新创意城市

加快推动文化产业高质量发展，构建具有国际影响力的现代文化产业体系和文化市场体系，大幅提升北京文化产业在设计、影视、演艺、音乐、网络游戏、旅游、艺术品交易、会展等领域的国际竞争力。推进文化与科技、金融、体育等相关产业融合发展，着力培育文化产业发展新动能，建设市场竞争力强、创新驱动动力足、文化辐射力广的文化产业发展引领区。不断提升文化产业在国际市场中的比重，建设具有国际竞争力的创新创意城市。

第一节 建设满足群众高品质文化消费需求的创新创意中心

第 78 条 建设设计之都

发挥北京文化底蕴深厚、设计资源丰富、市场潜力巨大等优势，建设顶级设计团队集聚、高端设计节展赛事汇聚、顶尖设计新品首发活动云集、世界知名时尚产品汇集的设计之都，

迈入国际一流设计方阵。吸引集聚设计产业要素，聚焦工业设计、视觉传达设计、建筑设计等优势领域，推动设计与人工智能、智能制造、新能源汽车、新材料、节能环保等高精尖产业深度融合。壮大设计市场主体，做强做优做大龙头设计企业，支持设计企业向专、精、特、新方向发展，打造设计产业集群，促进设计产业集聚化、集约化、品牌化发展。搭建设计创新平台，规划建设张家湾设计小镇、大山子时尚创意产业功能区等，发挥好中国设计交易市场作用，建立国际交流合作机制，推动国内设计机构与国际设计组织开展设计项目合作，实施原创设计引领工程、设计成果转化工程、“北京设计”品牌传播工程，不断提升生产、生活价值和品质。加快城市创意设计发展，推进设计产业园区、设计楼宇等空间载体提质增效，高品质拓展设计产业新空间，吸引众多设计产业头部企业、设计大师汇聚。鼓励和扶持自主设计的服装、服饰、配饰，以及珠宝、化妆品、家居、数字电子产品等高端时尚产业发展。培育时尚设计、时尚消费、时尚休闲、时尚会展、时尚商圈等新业态，延长时尚产业链，构建时尚产业生态圈。运用时尚设计创意激活老字号品牌，开发具有中华优秀传统文化和北京元素的原创设计。充分发挥设计在城市空间规划、历史文化街区更新再生、城市存量空间再造、新型城镇化和美丽乡村建设等领域的特殊作用，赋能城市创新，打造人居体验好、文化氛围浓、创新载体优、时尚理念新的城市环境。办好“联合国教科文组织创意城市北京峰会”“中国设计红星奖”“北京国际设计周”“北京时装周”等国际品牌活动，引领国际设计发展，不断提升北京作为设计之都的国际影响力。

第79条 建设影视之都

发挥北京在影视创意策划、创作生产、宣传发行、传播交流等方面的优势，建成影视工业体系发达、人才云集、精品荟萃、技术领先的影视之都。增强优秀原创影视作品孵化能力，为影视剧在京孵化提供全方位、高标准配套服务，吸引优秀影视资源汇聚北京，通过北京国际电影节、北京电视节目交易会、北京纪实影像周、北京国际公益广告大会、中国国际视听大会、北京媒体融合发展大会等品牌活动，加大对北京优秀原创影视剧目宣传推介力度，促成国际重大影视合作项目落户北京。吸引集聚影视产业要素，加快完善影视投资、创意、生产、发行、放映、传播、衍生品开发高度集成的产业链，规划建设国际影视标志性场所，推动北京电影学院新校区、电影小镇等项目建设，加快中国（怀柔）影视产业示范区、中国（北京）星光视听产业基地、中国（北京）影视译制基地转型升级，发挥中国电影博物馆等国家级博物馆资源集群优势，打造影视特色文化休闲区。吸引更多的国内外优秀影视作品在京首映首发，让更多的优秀影视作品从北京走向世界。提升影视后期制作实力，主动接轨国际数字影视后期制作前沿，加大对剪辑、调色、特效、声音、音乐等核心技术研发应用，创作一批具有国际影响力的影视巨制，使北京成为国际影视后期制作首选地。推动视听产业高质量发展，加快高新视频产业发展，打造高新视频产业集群，强化技术自主研发应用，做强做优产业生态。推动视听内容创新创优，规划建设视听产业走廊、北京视听小镇，打造国际领先的内容集成分发交易平台、播出平台和传输网络，为广播电视和网络视听发展增添新动能。

第 80 条 建设演艺之都

推动戏曲、话剧、歌剧、音乐剧、舞剧、儿童剧等原创戏剧策划创作，延伸演艺产业链，推出沉浸式、互动式等演艺业态，形成经典剧目荟萃、国际演艺节展汇集、国际知名大师云集的演艺发展格局，建设演艺之都。加大演艺精品创作力度，鼓励和引导各类文艺院团、演艺经营主体做好重大题材选题规划，形成重基础、排经典、抓原创、推精品的创作格局，推出一大批思想精深、艺术精湛、制作精良的精品剧目，丰富驻场演出、实景演出、主题公园演出等不同形态的高品质演艺产品。做优做强演艺运营，鼓励国际国内知名院团和艺术家将优秀演艺作品的全球首演、国内首演放在北京，发挥大戏看北京的风向标作用。吸引国际著名剧团来京巡演，国际知名演艺集团和演艺经纪机构落户北京，提升演艺经营国际化水平。支持演艺产业的专业化、院线化、联盟化、品牌化发展，鼓励行业机构组建演艺联合体，实现长安街演艺区、王府井演艺区、天桥演艺区、中关村演艺区、西部演艺区、南部演艺区、台湖演艺小镇等高质量发展，建设国际水准的演艺空间。集聚演艺产业高端要素，坚持市区联手、区域联动、社会参与，优化产业空间布局，鼓励商业综合体、文化街区、文创产业园区引进演艺项目，打造一批文化演艺与商业、旅游深度融合的综合消费场所，推动业态模式创新。实施惠民低价票补贴政策，搭建技术兼容、服务贯通、便捷高效的演艺资讯票务平台。将中国（北京）演艺博览会等打造为国际一流演艺品牌活动，促进演艺行业交流发展。

第 81 条 建设音乐之都

持续发挥北京在音乐创作、编辑制作、视听传播、版权交易、

科技创新、教育培训等方面的优势，构建国际领先的现代音乐产业体系和传播体系，汇聚一批国际一流音乐家，不断推陈出新，创作具有中国特色、中国风格、中国气派的原创作品，让音乐浸润心田、启迪人心，让世界人民通过优美音乐认知中国、感知中国，将北京建设成为有国际影响力的音乐之都和华语音乐全球中心。大力推动原创音乐创作，加大对词曲创作、项目孵化、演出展示、宣传推广等环节的扶持奖励力度，激发社会力量支持原创音乐的积极性。实施中华民族音乐传承工程，推动优秀民族音乐创造性转化、创新性发展。优化音乐产业环境，完善音乐产业体系，加快中国乐谷等音乐产业园区转型升级，打造集创作、表演、录制、发行、消费体验等功能于一体的国际音乐产业园，支持互联网音乐产业核心技术和大数据研发，推动音乐与互联网、大数据、人工智能等新技术融合创新。打造音乐产业品牌，着力培育有社会影响力、行业号召力、市场竞争力的品牌音乐企业、原创音乐榜、音乐节、乐队、音乐人等。办好北京国际音乐节、北京新年音乐会、北京新春音乐会、中国音乐产业大会、长阳音乐节、平谷桃花音乐节和“歌唱北京”原创歌曲征集等品牌活动。实施“音乐+”城市文化工程，建设富有特色的高水平音乐展演空间。鼓励创建“北京音乐角”，为市民提供免费音乐表演服务，让城市充满音乐律动和艺术品味。

第 82 条 建设网络游戏之都

坚持以网络游戏高质量发展为统领，以内容建设、技术创新、社会应用、理论研究、品牌培育为抓手，以网络游戏精品研发中心、新技术应用中心、游戏社会化推进中心、游戏理论

研究中心、电子竞技产业品牌中心为支撑，加快建成产业体系健全、要素市场完善、营商环境一流、产业链条完备的网络游戏之都。在研发、出版、发行各环节坚持正确价值导向，引导网络游戏健康发展。创新体制机制，激发市场活力，培育一批具有行业引领力的龙头企业，吸引一批国际知名的创意人才和优秀原创游戏团队扎根北京，建设一批在内容研发、发行推广、科技应用、消费体验、电竞赛事等方面具有明显优势的主题园区，形成布局科学合理，引领力、竞争力、影响力、创新力显著增强的新态势。举办北京国际电竞创新发展大会、电竞品牌赛事和国际网络游戏节展活动，搭建集成果展示、行业交流、互动体验等功能于一体的产业平台，提升品牌影响力。

第 83 条 建设世界旅游名城

统筹保护利用好北京的历史文化资源，深入挖掘文化内涵，以文塑旅、以旅彰文，推动文化融入旅游产业全要素、全链条、全生态，提升文化品质感、体验感和获得感，建设世界旅游名城。提高旅游产业运营能力，完善国际化的旅游服务设施体系，推出一批精品旅游线路和产品，规划一批文化旅游特色街区 and 特色文化空间，培育文化旅游产业新业态，提高非基本旅游消费支出比例，增加旅游业在首都经济社会发展中的贡献度。积极推进大型旅游娱乐、旅游演艺、休闲度假区、大型主题公园等重大产业项目落地。办好北京国际旅游商品及旅游装备博览会、北京国际旅游节、北京长城文化节等活动，提升品牌国际影响力。规范旅游市场秩序，提高旅游业治理效能。实施智慧旅游建设工程，着力打造智慧景区、智慧休闲区、智慧度假区，提供世界一流的智能化、便利化、精准化的旅游公共服务。

第 84 条 建设艺术品交易中心

完善艺术品市场体系，提升交易平台功能，加快国家对外文化贸易基地（北京）、798 艺术区、宋庄艺术小镇和艺术品产业园区建设，打造制度健全、功能完备、交易活跃的艺术品交易中心。促进国际文物艺术品交易，发挥北京服务业扩大开放综合试点政策优势，培育艺术品登记、鉴定、评估、拍卖、展示、保险等全产业链，鼓励嘉德、保利、瀚海等一批拍卖企业做强做大。支持燕京八绝等非遗项目传承创新和北京工美集团、荣宝斋等老字号提质升级，激发内生发展活力。加快现代艺术品交易转型升级，推动国际艺术品网上交易平台等重大项目建设，吸引国际一流艺术品交易机构在京发展。创新艺术品保税交易模式，培育艺术品交易专业化技术人才和经营团队。吸引国际艺术资源集聚，完善艺术品物流、租赁、仓储、保险、保税等配套服务。办好北京·中国文物国际博览会等品牌活动，扩大艺术品消费。

第 85 条 建设会展中心

完善产业链条，集聚产业资源，云集品牌活动，将北京打造成为市场竞争力强、策划策展水平高、产业带动面广的会展中心。提升国际会议会展承载力，合理规划会展产业布局，提升雁栖湖国际会都、中国国际展览中心、国家会议中心等大型会展场馆综合服务能力，加快推进顺义新国展二期、三期建设，吸引会展服务、文化创意、商务金融等企业入驻，打造商务会展活动聚集区。在北京大兴国际机场临空经济区和南五环地区规划建设新的会展设施，拓展发展空间。推动会展服务业与消费品工业、信息业、旅游业、体育产业等领域深度融合，不断

增强会展策划、创意、设计、制作的科技含量。发挥广告对会展经济的拉动提升作用，做大做强优势广告业品牌，培育壮大一批创新能力强、具备较强国际竞争力的大型广告企业，形成一批大型综合性广告媒体，扶持北京国家广告产业园发展，吸引国际知名广告活动在京举办，实现会展业和广告业双促进双提升。

第二节 构建具有综合竞争力的现代文化市场体系

第 86 条 培育一批实力强劲富有活力的文化企业

深化国有文化企业改革，完善现代企业制度，发挥国有文化企业在全国文化中心建设中的积极作用，健全鼓励创新的体制机制，完善人才发现、培养、激励机制，做大做强主业，提升核心竞争力。深化央地合作模式，借助中央大型国有文化企业实力雄厚的优势，带动北京文化产业提质增效。培育壮大民营文化企业，促进民营文化企业依法平等使用资源要素、公开公平公正参与竞争、同等受到法律保护，推动民营文化企业改革创新、转型升级、健康发展，持续实施“十百千”文化企业培育工程，打造具有全球竞争力的文化品牌和最强阵营。引导中小微民营文化企业走“专、精、特、新”发展之路。研究制定精准扶持政策，建立完善文化产业综合服务平台，增强盈利能力和发展后劲，形成富有活力的文化企业集群。发展文化总部经济，吸引国际知名文化企业总部、文化科技研发中心等机构在京发展，增强全市文化产业的整体实力。

第 87 条 引领文化消费新风尚

加快实施“文化商圈”计划，推动前门大栅栏、王府井、

西单、五棵松、蓝色港湾、三里屯、隆福寺等商业街品质化发展，加快培育建设新兴商业街区，植入高品质文化设施、文化景观、文化项目、文化业态，吸引国际知名品牌、原创自主品牌在京首发，打造具有全球知名度的文化商业新地标。在城市副中心、“三城一区”、新首钢地区、北京大兴国际机场临空经济区等重要城市发展区域，新建一批集艺术表演、互动体验、时尚消费于一体的文化休闲空间。策划推出“夜京城”文化休闲活动品牌，精心挖掘一批主题鲜明的文化精品走入商业街区、走近消费人群，打造夜间文化消费业态。办好惠民文化消费季、文创市集等惠民文化消费活动，培养文化消费理念，提升文化消费能力。

第 88 条 加强版权保护利用

落实首都知识产权发展战略，发挥首都版权资源优势，实施严格的版权保护，不断提升版权开发、使用、保护和管理能力。发挥著作权登记管理、监测保护等网络信息平台作用，鼓励版权行业组织和中介组织做大做强，有效提升社会公众版权意识和维权能力。发挥市场主体作用，吸引版权要素集聚，培育版权运营龙头企业，打造以版权保护和孵化运营为核心的示范产业园，形成版权保护高地。推动版权开发运营，推广企业版权资产管理标准体系，推进北京文化产权交易中心、国家版权创新基地等平台建设，形成以文化资产评估、确权、担保、交易、流转、结算、监管、投融资为重点的文化产权交易体系。加大版权执法力度，实施版权护航工程和科技维权提升工程，建立完善失信联合惩戒和严重侵权企业“黑名单”公示等制度，构建包括行政执法、刑事执法、司法审判、快速维权、仲裁调解、

行业自律、社会监督在内的版权保护工作格局，健全社会共治模式。发挥区块链等技术在电子存证源头追溯、实时监测、在线识别上的维权确权作用，不断强化版权监管、科技维权水平。加强国际版权保护合作，畅通与国内外权利人组织和行业协会的沟通渠道，实施海外维权援助。

第 89 条 优化文化市场环境

深入推进“放管服”改革，依法放宽文化市场准入，优化文化领域行政审批，加大文化市场监管力度。加快推进大数据行动计划，着力打造北京效率、北京服务、北京标准和北京诚信等示范工程，保持营商环境在全国的领先地位。全面推进服务业扩大开放综合试点工作，完善服务业发展体制机制，持续增加文化行业发展动能和市场竞争力。坚持扩开放与强监管相统一，坚决守住安全底线，强化文化市场监管。

第 90 条 推动产业差异化特色化发展

构建市级文化产业园区、示范园区、特色小镇、文创街区、文创空间等多层次、立体化的文化产业空间体系。重点支持文化科技、文化金融、文化体育、新媒体产业、动漫网游及数字内容、影视产业、创意设计服务、会展服务、出版发行和国家文化产业创新实验区等功能区建设，不断增强产业带动能力。结合各区文化资源禀赋和产业发展基础，推动形成差异互补、专业集聚的文化产业发展良好态势。扎实推进老旧厂房改造利用，传承城市文化记忆，丰富文化产业空间载体。核心区重点推动优秀传统文化传承与创新，提升天桥演艺区、琉璃厂、南锣鼓巷等区域发展品质，展现大国首都形象和中华文化魅力。中心城区重点发展文化科技融合的现代文化产业，打造高精尖

文化产业集群，加快推进中央商务区、中关村地区、新首钢地区、首都商务新区等建设。城市副中心重点发展演艺、设计、文化旅游等产业，加快各类特色小镇建设。顺义、大兴、亦庄、昌平、房山等新城地区，重点发展战略性新兴产业，打造北京大兴国际机场临空经济文化产业新空间和辐射带动京津冀的视听产业走廊。生态涵养区重点发展旅游、体育、休闲等产业，利用好2020年世界休闲大会、2022年北京冬奥会和冬残奥会等大型赛会，提升产业发展质量。

第三节 推进“文化+”融合发展

第91条 发展文化科技融合新业态

依托首都丰富的文化科技资源优势，加强产业共性关键技术研究，推动5G+8K、人工智能、激光放映、虚拟现实、光学捕捉、柔性显示屏、3D打印设备、无人机、同轴宽带接入等高端文化装备和技术自主研发。探索文化单位与高校院所科研机构及百度、腾讯等合作创新机制，加强产学研协同发展，强化科技对智慧型文化新业态的支撑功能。创建一批国际标准、国家标准、行业标准和地方标准，推动新技术、新产品、新装备在文化领域的示范应用。建设若干智慧技术应用场景，推进文化产品和服务虚拟化制作、可视化呈现、互动化传播、沉浸化体验、智能化集成。推动清华科技园、中关村软件园、东升科技园、中关村数字电视产业园、中关村数字文化产业园等发展，新建一批智慧文化业态孵化器、加速器，加快形成实力强劲的文化科技融合产业集群。加快推进国家文化和科技融合示范基地建设，开展市级文化和科技融合示范基地认定管理工作。

第 92 条 提高金融对文化的支撑作用

健全首都文化投融资服务体系，突破产业投融资瓶颈，建设首都文化金融生态圈。研究制定风险补偿、信用风险分担等政策，完善文化产业信用体系和无形资产评估体系，促进文化产业投融资便利化。支持建设国家文化与金融合作示范区。开展国有文化资本投融资平台试点。优化“投贷奖”政策，推动设立北京市文化发展基金，放大财政资金引导功能，吸引社会资本参与首都文化产业发展。深化与“一行两会”在京派出机构的合作，推动打造“文创板”，设立北京文创银行，鼓励各大金融机构开展文创专营业务。做大做强北京文化企业上市培育基地，培育发展文化产业保险市场，推出一批金融创新产品和便利服务。

第 93 条 彰显“双奥城市”品牌魅力

统筹协调冬奥会赛事与首都城市规划建设、冬奥文化与城市景观、冰雪运动与文化传承等关系，抓好 2022 年北京冬奥会和冬残奥会赛事转播、文化交流、国际传播和冰雪运动普及等工作，推进体育产业市场化发展。做优做响“双奥城市”品牌，加强奥运遗产的综合保护和开发利用，提高北京马拉松、中国网球公开赛等国际一流体育赛事策划组织、赛事运营、市场推广等专业能力，积极推动具有国际影响力的顶级体育赛事落户北京，打造国际体育赛事集聚地。依托新首钢地区，加快建设集专业体育竞技、世界时尚运动精品体验与高端服务业于一体的国家文化体育旅游产业示范区。深化区域合作交流和资源整合，共建京张文化体育旅游带。

第 94 条 推进文化与其他产业深度融合

深入实施“文化+”融合发展战略，不断推动融合新业态发展。推动文化与教育深度融合，积极培育在线教育、研学游学等文教融合业态，打造一批服务全国、具有国际影响力的在线文化教育品牌机构和教育研学实践基地。推动乡村文化振兴，深化文化与农业相融合，实施休闲农业和乡村旅游精品工程，支持发展创意农业、都市休闲农业，建设美丽乡村。推动影视、出版、演艺、游戏、会展产业与科幻产业深度融合，丰富文化产品供给，激发创新潜力和市场活力，助推科幻产业高质量发展。推进文化与高端制造业、商务服务业、信息业等领域融合发展，打造“北京创造”品牌。

第 95 条 实现文化事业与文化产业贯通发展

把社会效益放在首位，促进社会效益和经济效益相统一，以事业滋养产业，用产业反哺事业，推动文化事业与文化产业贯通发展。以文化事业雄厚基础支撑文化产业高质量发展，研究制定图书馆、美术馆、博物馆、文化馆、科技馆等公共文化设施延时开放和错时开放相关支持政策。拓展文创产品开发平台，不断丰富文化产品和服务供给，满足人民群众日益增长的美好生活需要。探索建立文化产业反哺文化事业的良性机制，以市场化方式引导社会力量参与重大公共文化设施、重要公共文化项目的建设，以机制创新激活文博非遗、传统老字号等优秀文化资源与创意设计、旅游、影视、音乐等产业深度融合，大力发展创新创意文化产品和文化服务。

第八章 建成彰显中华文化魅力的世界旅游名城

旅游业是推动首都经济高质量发展的重要产业，在促进消费、拉动就业、提高人民生活质量、加强文化保护传承利用和国际交往等方面的作用日益凸显。要坚持宜融则融、能融尽融，以文塑旅、以旅彰文的原则，立足首都深厚的文脉底蕴和资源优势，构建具有全球影响力和竞争力的资源体系、服务设施体系和产业体系，实现融合发展、创新发展、高质量发展，将北京建设成为彰显大国首都形象和中华文化魅力、引领时代潮流的世界旅游目的地，建成世界旅游名城。

第一节 构建丰富优质的旅游资源体系

第 96 条 传承发展古都文化旅游资源

古都文化是广受国内外游客青睐的、具有国际竞争力的旅游资源。要深度挖掘、系统梳理古都文化旅游资源，向国内外游客展示好中轴线独一无二的壮美空间秩序，两轴与四重城廓、棋盘路网与六海八水的老城空间格局。依托大运河文化带、长城文化带、西山永定河文化带，建设好大运河、长城两个国家文化公园，用好世界文化遗产及寺庙园林、名人故居、胡同会馆、名镇名村、古桥古闸、古树名木等历史文化旅游资源，精心打造一批国际精品旅游路线，培育北京旅游新亮点。

第 97 条 传承弘扬红色文化旅游资源

健全首都红色文化旅游体系，建设一批红色旅游胜地，加强对原平西、平北等红色遗迹的发掘整理。围绕以北大红楼及其周边旧址为代表的中国共产党早期北京革命活动主题片区文

化资源，以卢沟桥和宛平城、中国人民抗日战争纪念馆为代表的抗战主题片区文化资源，以香山革命纪念地为代表的新中国成立主题片区文化资源等红色资源，策划设计红色旅游精品路线。

第 98 条 挖掘提升京味文化旅游资源

加强非物质文化遗产保护，支持京剧、北京曲剧、京韵大鼓等艺术发展，加强京味文学素材的挖掘和转化，展示京味文化精髓。丰富春节、元宵、端午等传统文化节庆旅游产品。鼓励发展群众喜闻乐见的文化生活新形态，增强广大游客的文化体验感。加强地理要素与文化内涵的关联表达，让游客感受到浓郁的京城文化气息。鼓励时尚文化活动和艺术区建设，打造特色小镇，引导礼仪、饮食、休闲等各类文化健康发展，彰显现代化国际大都市的文化魅力。

第 99 条 用好创新文化旅游资源

围绕高校和科研院所聚集区、科技创新企业聚集区、文化创新业态聚集区，精心设计旅游线路，打造旅游产品。用好科技手段，引导影视拍摄、动漫游戏、时尚购物与旅游相结合，开发数字文化旅游创意产品。利用好老旧厂房改造的文创空间、文创聚集区，打造一批创新创意旅游展示空间，推出一批科普、研学、体验等科技旅游精品线路。

第二节 建设国际化旅游服务设施

第 100 条 推动旅游住宿设施精品化

聚焦千年古都，对标国际最高标准、最好水平，打造历史文化名城和国际旅游目的地，促进旅游住宿业迈向国际化、精

品化、品牌化。引导住宿设施提升品质、增加文化内涵。在核心区打造一批精致的特色民宿和四合院酒店。在中心城区推动中档酒店及经济型酒店提升文化吸引力。在平原新城规划建设一批具有地标性的特色酒店。在生态涵养区鼓励发展与地域风貌、文化特质相吻合的创意酒店和精品民宿，有序发展房车营地、帐篷酒店等新型住宿业态。

第 101 条 实现旅游交通设施便捷化

顺应国际旅游发展大势和国家全域旅游发展趋势，优化交通体系，健全交通网络，提高旅游交通通达度。以北京首都国际机场和北京大兴国际机场为依托，建成服务全球游客的国际旅游枢纽城市。加强机场与城市轨道交通、公交线路衔接，实现便捷换乘。促进干线铁路、城际铁路与城市有机融合，改善游客在北京站、北京西站、北京南站、北京北站等车站交通换乘环境。利用市域现有铁路线路，推出旅游专列。完善旅游交通标识系统，在高速公路等主要道路沿线设立 3A 级及以上景区标识，完善乡村旅游点标识设置。大力推进旅游步道、自行车休闲绿道、水上游船线路等旅游交通休闲设施建设。

第 102 条 促进旅游公共服务环境国际化

发挥北京旅游作为对外展现大国首都文化自信和国际一流的和谐宜居之都美好形象重要窗口的作用，加快建设国际化的公共服务环境。完善多语种旅游指南、交通地图、旅游应用软件、城市中英文标识标牌，在酒店和餐厅推行多语种菜单，实现公共交通英语报站全覆盖。实施旅游咨询及服务国际化提升工程，完善医疗保障、旅游投诉、紧急救援、外币兑换等多语种服务。提升旅游厕所品质，优化旅游场所无障碍设施。着力打造智慧

城市、智慧景区、智慧酒店和智慧乡村旅游，开发推广“一键游北京”移动应用端，满足游客全场景、全过程旅游服务需求。

第三节 培育高质量旅游产业

第 103 条 打造首都经济发展新增长极

深化旅游领域供给侧结构性改革，不断提升旅游产业在首都经济发展中的贡献率。打造更多具有全球资源配置能力的旅游经济平台，培育一批有广泛知名度的重大文化旅游项目，培育一批有行业影响力的文化旅游企业，培育一批“专、精、特、新”中小旅游企业。顺应消费升级变化，进一步提升旅游产品文化内涵、科技水平、绿色含量，打造精细化、差异化、个性化、特色化旅游产品，切实提升游客的体验度和满意度。到 2035 年，旅游消费占全市总消费比重超过 30%，北京入境游客数量达到 1000 万人次左右，其中国际政务、商务和会议游客占比不低于 50%。

第 104 条 成为全球旅游新理念新业态的倡导者引领者

利用旅游业规模大、发展快、关联广的综合性优势，大力实施“旅游+”战略，孵化一批新产业新业态，开发一批符合市场需求的好项目好产品，发挥旅游业促进经济发展、推动国家交往、构建人类命运共同体的重要作用。立足国际交往中心功能，服务国家重大外交外事活动，完善与国际接轨的标准规范，健全服务保障重大国际活动常态化机制，提供更优的“北京服务”。充分发挥世界旅游城市联合会作用，推进旅游领域国际规则、标准在京制定，形成更多的“北京宣言”。肩负国家重要使命，坚持文化引领，积极践行全域旅游的体制观、资

源观、产品观、业态观和发展观，推出体现首都风范、古都风韵、时代风貌的全域旅游发展“北京方案”。

第 105 条 打造京津冀世界级文化旅游圈

坚持服务京津冀协同发展战略，围绕打造京津冀世界级城市群，推动京津冀文化旅游一体化发展，构建规划合理、特色鲜明、资源互补、协同发展、互利共赢的世界级文化旅游圈。深化京津冀旅游合作联席会议机制，研究解决区域旅游合作中的重大问题。精心打造京张、京承、京唐秦、大运河、京西、京雄等六条文化旅游带。加快培育京东休闲旅游区、京北冬奥冰雪旅游区、京西南山水休闲旅游区、京冀长城文化旅游区、“通武廊”大运河文化旅游区、北京大兴国际机场京津冀旅游集散区等六大跨区域特色旅游协作区。建立健全京津冀旅游市场开发体系、旅游宣传体系和旅游秩序治理体系。

第九章 建设面向世界的文明交流互鉴首要窗口

紧紧围绕党和国家工作全局和对外发展战略，立足我国发展新的历史方位，对接国际交往中心建设，讲好中国故事，讲好北京故事，把阐释推介当代中国价值贯穿于文化交流、文化传播和文化贸易的方方面面，把北京建设成为世界文明交流互鉴的首要窗口，展示伟大社会主义祖国的首都、迈向中华民族伟大复兴的大国首都、国际一流的和谐宜居之都良好形象。

第一节 向世界更好地展示中国

第 106 条 阐释好中国道路的世界意义

大力弘扬传播中华优秀传统文化精髓和当代中华文化创新

成果。把对外宣介习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要任务，突出展示中国发展的世界意义，积极宣介构建人类命运共同体等重大倡议，推进“一带一路”建设。将中华优秀传统文化讲仁爱、重民本、守诚信、崇正义、尚和合、求大同的时代价值，以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，贯穿于文化传播、文化交流、文明互鉴活动各领域全过程，展示好当代中国发展进步和当代中国人的精彩生活，阐释好中国精神、中国价值、中国力量。

第 107 条 向世界人民讲好中国故事

大力推进国际传播能力建设，讲好中国故事、传播好中国声音，向世界展现真实、立体、全面的中国，提高国家文化软实力和中华文化影响力。创新对外话语体系，提升国际传播力、引导力、影响力、公信力。讲好中国特色社会主义的故事，讲好中国梦的故事，讲好中国人的故事，讲好中华优秀传统文化的故事，讲好中国和平发展的故事，讲好习近平新时代中国特色社会主义思想在北京形成生动实践的故事。

第 108 条 展示大国首都良好国际形象

增强国家意识，坚持国家站位，树立全球视野，承担国家使命，引导国际社会更好地认识中国、认识北京。把塑造良好国家形象摆在突出位置，重点展示中国历史底蕴深厚、各民族多元一体、文化多样和谐的文明大国形象，政治清明、经济发展、文化繁荣、社会稳定、人民团结、山河秀美的东方大国形象，坚持和平发展、促进共同发展、维护国际公平正义、为人类作出贡献的负责任大国形象，对外更加开放、更加具有亲和力、充满希望、充满活力的社会主义大国形象。把塑造北京良好城

市形象作为重点工作，紧密围绕北京“四个中心”定位，展示北京首都风范、古都风韵、时代风貌的城市魅力。

第二节 拓展中华文化走出去途径

第 109 条 构建讲好中国故事的全球平台

服务国家对外工作大局，围绕党和国家领导人在公开演讲、重要会见、接受采访中提出的议题话题，持续深入解读。配合党和国家领导人重要对外活动，举办有影响有分量的配套文化活动，积极参加国家年、文化年、旅游年和“感知中国”“文化中国”“欢乐春节”“四海同春”等国家级大型文化交流活动，让更多国外受众感受到中华文化的独特魅力。

用好重大活动和重要节展赛事平台。抓住主办承办和服务保障国家级重要会议、重大纪念活动、重要国际会议、国际论坛等主场外交外宣活动契机，精益求精做好主场外宣。利用贸易博览会、文化博览会和艺术节、国际图书节展、国际影视节展等平台，精心策划高水平文化交流活动，集中展示北京改革开放新进展和美丽中国新形象。以 2022 年北京冬奥会和冬残奥会筹办、举办为契机，发挥北京“双奥之城”优势，加大对外推广中华文化力度。

深化政府间和民间文化交流。深度融入国家“一带一路”建设，积极参与国家高级别人文交流机制，构建“一带一路”+“友好城市”模式，打造“中国—中东欧国家首都市长论坛”“城市发展论坛”等常态化活动载体，不断深化文化、旅游、媒体、教育、科技、卫生、体育等多领域的交流合作，对外展示好全国文化中心建设成果。完善对外文化交流机制，发挥友好城市、

友好商协会、友好区等平台的独特作用，推动市区两级与更多国际知名城市及城区建立友好城市、友好城区关系，延伸对外合作的国际网络。鼓励开展健康向上、丰富多彩、形式多样的民间文化交流活动。扩大与各国青少年的文化交流，举办好国际青少年文化艺术交流周等品牌活动。

用好海外文化展示平台。积极参与海外中国文化中心建设，运行好雅典中国文化中心。积极参与孔子学院和孔子课堂建设，用好“中国馆”“中国之窗”，开展学术交流和文化交流活动。参与“中国书架”项目，推动外文图书和音像产品展销展示。加强同我国驻外机构和与我友好合作机构的沟通合作。发挥海外华文学校语言教学推广和文化传播作用，挖掘侨团侨社、餐馆行业协会、地区同乡会、文艺文化剧社的文化传播潜力。

用好高端智库和国际组织交流渠道。发挥北京各大科研院所、智库和媒体的学术优势，探索以学术推动“中国话语”“中国智慧”“中国经验”的国际研究传播；打造中外智库高端对话交流和人文社科学术交流平台，推动中外智库合作研究，积极参与国际学术组织和国际科学计划，深入参与全球治理研究和政策规划。加强与联合国教科文组织等国际组织的联系对接，充分发挥世界旅游城市联合会、全球音乐教育联盟、国际二战博物馆协会作用，推动成立世界剧院北京联盟、北京友好城市交响乐团联盟，加强多方面的交流与合作。

第 110 条 打造文化传播精品

强化对外文化交流品牌。用好传统节日载体，深耕“欢乐中国年”等海外春节文化活动品牌，拓展中国传统节日在世界各地的影响，注重传播、放大效应，促进中华文化与当地文化

的交流交融、互学互鉴。创新北京周、北京日、魅力北京、北京之夜、北京优秀影视剧海外展播季等品牌文化交流活动的内容形式手段，打造一批文化交流知名品牌。发挥国家级文化展示平台的重要作用，搭建国内外优秀艺术院团的高端交流机制，汇聚全球优秀文化，传播中华优秀传统文化。

创新对外文化传播载体。做好《习近平谈治国理政》等多语种译本推广工作，帮助国际社会更好了解习近平新时代中国特色社会主义思想，理解中国发展理念和发展道路。推动优秀文艺作品“走出去”，提高海外传播影响在文艺评奖评级指标中的权重，提升有国际影响力的文艺作品的扶持奖励力度。积极参与中国当代作品翻译工程、经典中国国际出版工程、丝路书香、丝绸之路影视桥、“纪录中国”等国家对外传播工程，整合实施中华文化海外推广、对外影视合作传播、国际合作出版等项目，推出一批精品出版物和影视译配作品，推动北京表演艺术、视觉艺术、文学影视等优秀作品在海外展示展映展播。支持音乐、美术、舞台艺术、杂技等名家精品参与国际节展赛事。扶持网络文学、网络视听、网络游戏、网络音乐等文化产品的对外推广，支持电商平台、综合商业网站面向海外推送文化精品。

第三节 加强国际传播能力建设

第 111 条 构建多层次多形态的国际传播格局

健全完善新闻发布制度和新闻发言人制度，加强信息公开和政策解读，组织召开新闻发布会、媒体吹风会等活动，讲好北京经济社会发展故事。充分发挥北京政务新媒体矩阵传播优

势，统筹资源聚合放大传播效应。支持全市各单位政务新媒体、属地社会网站发挥自身优势，创造具有国际元素的新媒体产品，展示北京国际形象。与中央媒体密切合作，助力其国际传播能力建设，推出北京专题定制报道，借力展示北京大国首都形象。

提升市属媒体国际传播能力建设，鼓励市属主要媒体办好外语节目、海外专版、海外节目中心。鼓励、支持市属主要媒体深化与境外主流媒体、海外华文媒体及相关机构的内容和渠道合作，通过节目互换、人员互访、联合制作、联合报道等形式，推动外语节目、纪录片、专题片、综艺节目、多语种报刊等在境外落地传播，参加具有国际影响力的节展和评奖活动，扩大新闻产品知名度和影响力。推进海外社交媒体北京内容和渠道建设，鼓励市属媒体、企事业单位开设账号，用好海外社交平台开展移动化、社交化、可视化传播。

培育中外媒体高端对话交流传播平台。积极组织境外媒体访华团在京参观采访，主动邀请境外主流媒体、华文媒体的名笔、名嘴、名主编、名评论员、网络名人来访，持续打造丝路大V北京行、国际城市媒体北京论坛等媒体合作交流平台。用好“北京快讯”发布平台，为驻京境外媒体提供北京权威信息。组织常驻京境外媒体集体采访、专访、专题通气会、记者沙龙、中华文化体验活动，生动宣介北京特色文化。推动国际知名智库专家在外媒刊发文章、接受专访、出席媒体论坛，客观准确地介绍中国、介绍北京。

第 112 条 提高国际传播能力和水平

围绕党和国家领导人出访、重大主题、重大主场外交活动以及热点敏感问题设置议题，提高舆论引导实效，响亮发出中

国声音。培养一批政治可靠、业务精湛和媒体素养好的新闻发言人，提高政策解读和媒体沟通水平。建设合作传播人才培养基地，打造一支具有国际视野、通晓国际规则、精通跨文化交流的中外媒体交流合作人才队伍。加强新闻发言人、国际新闻评论员、专家学者、文化交流使者和出境人员“五支队伍”建设。精心选拔优秀编辑记者、评论员、主持人、专栏作者担任国际新闻评论员，培育熟悉国际化运作方式的各类专业人才、复合人才，造就一批在国际上有影响力的高端领军人物，在国际热点新闻评论和各种涉外场合更好发出中国声音。

第四节 提升文化贸易质量和水平

第 113 条 优化对外文化贸易布局

加快国家文化出口基地、国家对外文化贸易基地等建设发展和转型升级，支持代表我国优秀文化、具有自主知识产权的产品进入国际市场，重点推动具有中国特色的影视、出版、演艺、动漫、游戏等领域版权出口。推动市属艺术团体开展优秀剧目境外商演，鼓励影视企业拓展海外市场。鼓励和引导文化企业参与政府间国际文化交流活动，推动优秀文化产品和服务出口。

拓展文化产业资本运营渠道，发展文化市场多元化服务模式，提升文化服务核心竞争力。增加核心文化产品出口比重，把更多富含思想价值的文化产品推向国际。把握网络化、数字化、智能化发展机遇，利用云计算、大数据等新技术促进传统文化产业发展，持续推出具有中国特色、高附加值的文化产品和文化服务，大力发展数字出版、动漫游戏等新兴产业，不断丰富文化出口产品形态，进一步融入全球文化产品体系。推动

各种优秀文化产品和服务网上运营、网上服务、网上结算，实现网络文化产品和服务收入稳步增长。

第 114 条 增强文化走出去企业竞争力

扶持具有较高成长性和海外发展潜力的文化企业尽快成长为大型跨国文化企业集团，鼓励海外本土化运营，把优质文化产品和服务输送到世界各地。建立对外文化贸易企业库和项目库，加大对提升国际传播力有关项目的扶持力度。推动组建文化产品和服务出口联盟，鼓励和引导企业投资建设对外文化贸易网络服务平台，共建共享文化数据。

激励走出去企业增强展形象的主动性自觉性，尊重当地文化习俗，更好地融入当地社会。通过建筑企业打造精品工程、工业企业生产优质产品、商贸企业开展品牌营销，服务当地百姓。开展多种形式的文化交流和传播，积极参与对象国公众文化活动中。建立完善企业文化融合机制，积极主动传播中国的发展理念、发展道路、发展经验。

第十章 加强规划实施保障

推进全国文化中心建设，必须始终坚持党的全面领导，更好履行各级政府职责，最大程度激发各类主体的活力和创造力。建立文化协同创新机制，凝聚推动全国文化中心建设的强大力量。建立完善的规划实施保障体系，打通全国文化中心建设规划落地“最后一公里”，落实好监测考评制度，为规划目标和任务完成提供强有力支撑。

第一节 切实加强党的领导

第 115 条 发挥好各级党组织作用

加强党对全国文化中心建设的全面领导，切实发挥好市推进全国文化中心建设领导小组作用，统筹协调各方资源力量，共同推动全国文化中心建设不断取得新进展。各级党委（党组）要切实提高领导能力和水平，贯彻落实市委市政府的决策部署和领导小组的工作要求，为全国文化中心建设提供坚强保障。强化基层党组织整体功能，发挥战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，推动各方面协调行动、增强合力。

第 116 条 强化组织保障

完善领导小组及其办公室统筹推进全国文化中心建设的工作机制，健全会议制度和议事规则，加强重大问题研究，切实推动解决跨部门、跨领域的重点难点问题。争取中央有关部门支持，推动央属单位积极参与规划实施。领导小组各专项工作组加强工作会商，各成员单位、各相关部门、各区分工合作、协同联动，确保重大工程、重大政策和重大改革举措落实落地。

第 117 条 营造良好的人才环境

认真贯彻落实中央和市委关于人才工作的部署要求，深入实施一流文化人才涵养计划，引导各类人才大力弘扬爱国奋斗精神，建功立业新时代。持续开展文化名家暨“四个一批”人才培养工程，大力发现和培养宣传思想文化青年英才。完善资助扶持、宣传推介、平台建设等人才支撑服务体系，集聚培养涵盖思想理论、新闻出版、广播影视、文学艺术、文化产业、国际传播等领域的文化名家、领军人才。

深化人才发展体制机制改革创新，最大限度激发人才创新活力。积极推进央地、特别是京津冀宣传思想文化人才协同发展，搭建合作交流平台，推动人才资源共享共用。加大海外高

层次文化人才引进力度。发挥用人单位主体作用，综合运用引进人才、绩效管理、高层次人才激励等政策，充分激发人才创新创造活力。

第 118 条 形成全社会参与的强大合力

注重发挥工会、共青团、妇联等群团组织作用，发挥文联、社科联等文化界人民团体作用。积极引导文艺院团、文化企业、文化名人名家、广大文化工作者投身全国文化中心建设。建立广泛的社会参与机制，畅通参与渠道，鼓励各类社会组织、企业、高校积极参与，调动广大市民积极性，凝聚社会共识和力量，形成群策群力、共建共享的生动局面。

第二节 加强文化协同创新

第 119 条 推进京津冀文化协同发展

促进京津冀文化资源共享，建立文化建设交流机制，开发和实施一批公共文化服务项目，拓展公共文化资源空间。深化京津冀文化旅游合作，推动建立统一的文化旅游公共服务、市场监管、营销推广等工作机制。加强京津冀文化产业协作对接，构建以重要城市为支点、以交通干线和高速公路为辐射带、文化要素有序流动的文化产业协同发展格局。

第 120 条 推动全国文化联动发展

推动国家“文化重器”落户北京，积极为国家级重大文化设施规划建设提供全方位服务保障。紧紧围绕新时代国家文化发展需求，充分发挥中国国家美术馆新馆、国家工艺美术馆等国字号设施综合功能，加强与国家文化单位的对接互动。打造多种类型、不同层级的文化交流展示平台，吸引全国各地优秀

文化在首都集中展示、交流互动。利用保护修缮好的各类会馆、名人故居等载体，为各地文化精品进京提供展示展演空间。积极推动文化扶贫工作，支持革命老区、对口扶贫地区文化项目和文化设施建设。

第三节 完善规划实施机制

第 121 条 健全法治保障

强化文化领域法律法规的落实执行。加强文明行为、公共文化、文化产业、网络视听等领域立法，出台一批法规规章。完善规划决策、执行、评估的法规基础，提升规划目标任务的约束力和权威性，推进规划实施法治化。

第 122 条 细化实施计划

将规划明确的约束性指标和重大任务进行细化分解，编制实施行动计划、年度计划，确保规划有序落实。按照量化、细化、具体化、项目化要求，形成重大工程、重大建设项目、重大政策和重大改革举措清单，明确责任部门和完成时限。

第 123 条 深化改革创新

建立文化融入机制。强化文化在经济、政治、社会、生态文明各领域中的作用，建立文化专业指导委员会和重大政策文化评估机制，在出台法规、制定政策、实施项目时提出专业性意见。强化文化在城市规划建设运行管理中的作用，加强重要功能区、重要城市空间、街区空间改造的文化设计，逐步提升公共基础设施、城市环境的艺术品位，切实提高城市文化品质。

强化规划实施全过程、精细化管理。搭建规划实施管理信息化平台，建立规划目标、任务、项目工作台账，加强规划落

实的动态监测、节点管理、协调调度、进度评估，保障规划有序高效实施。

深化文化体制改革。完善公共文化服务体系，持续提升公共文化服务品质。健全现代文化产业体系和市场体系，优化营商环境，培育新型文化业态，推进文化产业健康发展。加强改革创新，释放体制机制活力，营造积极向上、充满活力的文化发展氛围。

第 124 条 强化政策保障

发挥政策的引导激励作用，为规划落地实施提供有力保障。深入开展战略性和前瞻性研究，加强政策储备。加大已有政策执行力度，确保政策实施效果。修订、整合、细化相关领域配套政策，做好与规划目标任务的有效衔接。

第 125 条 增强要素保障

完善市区两级财政文化投入机制，加大财政资金支持，优化支出结构，提升预算资源分配科学性、合理性，优先保障重大项目支出。多渠道筹措资金，鼓励社会投资投向规划重点领域。加强土地资源集约利用，切实保障全国文化中心建设重大项目用地需求。健全劳动、资本、知识、技术、管理、数据等生产要素配置机制，激发全社会参与全国文化中心建设的创新创造活力。

第四节 推动规划落到基层

第 126 条 推进“三个中心”贯通融合

全面深化区级融媒体中心建设。加快移动客户端建设，紧盯新技术新应用，积极开展融媒体内容生产，不断提升区级融

媒体中心传播力影响力。对接党政部门技术平台，实现主流舆论阵地、综合服务平台、社区信息枢纽的载体功能，面向基层干部群众提供一站式综合服务。

推进新时代文明实践中心建设。聚焦群众需求、突出效果导向，着力完善中心、所、站三级组织体系。整合现有基层各类文化资源，建立文化服务平台，畅通城乡公共文化服务体系的运行机制，广泛开展文化活动，积极探索各具特色、富有成效的路径模式，以基层的创造力激发文明实践的生命力。统筹志愿服务力量，构建“点单派单”精准化服务模式，实现“群众在哪里，文明实践志愿服务就延伸到哪里”。

推动新时代文明实践中心、区级融媒体中心与政务服务中心的贯通发展。实现基层阵地资源、活动载体、便民服务、传播渠道、技术平台等有机融合，打通宣传群众、教育群众、关心群众、服务群众的“最后一公里”。依托新时代文明实践中心主动收集群众需求，通过融媒体中心开展网络问政，将媒体监督与群众投诉有机结合。增强政务服务主动性、精准性、便捷性，推动“互联网+政务服务”，提高群众满意度。

第 127 条 加强基层文化队伍建设

完善基层文化队伍学习培训、待遇保障等政策措施，吸引优秀文化人才服务基层。发现和培养扎根基层的乡土文化能人、非遗传承人、民族民间文化传承人、文化志愿者等民间文化人才，鼓励和扶持群众文化活动积极分子发挥作用。健全基层文化组织员、社区文化讲师队伍，发挥其在文化设施管理、文化活动组织、文艺人才培养和文物保护中的作用。明确乡镇（街道）负责宣传工作的党委（党工委）委员，加强村（社区）党组织

宣传员和基层文化服务机构专职人员的配备。

第五节 强化规划监督考评

第 128 条 加强考核评价

加强对规划实施情况的监督检查，将实施情况作为各级领导班子调整和领导干部选拔任用、奖励惩戒的参考。发挥纪检监察机关和审计部门对各责任部门推进全国文化中心建设的监督作用，构建全方位协同监督工作体制机制。

第 129 条 完善监测评估

建立全国文化中心建设评价指标体系，跟踪分析规划实施情况，定期发布监测报告。建立一年一评估、三年一体检的常态化机制。坚持规划实施部门自评估和第三方综合评估相结合，定期对社会公布规划实施的评估情况。

一图读懂

北京未来 15 年 全国文化中心建设规划



4月9日,《北京市推进全国文化中心建设中长期规划(2019年—2035年)》正式发布。规划期到2035年,展望2050年,围绕回答“建设一个什么样的首都,怎样建设首都”的时代之问,以全国文化中心建设的生动实践服务首都经济社会发展,做好首都文化这篇大文章。

战略定位



凝聚荟萃

辐射带动

创新引领

传播交流

服务保障

全力做好首都文化
“大文章”



发展目标



到2025年

全国文化中心地位显著增强，市民文明素质和城市文明程度明显提高，对全国文化建设的示范引领作用更加凸显

到2035年

全面建成中国特色社会主义先进文化之都，全国

文化中心功能更加系统完善,文化建设对首都经济社会发展的驱动力更加强劲,大国之都文化国际影响力显著提升,成为彰显文化自信与多元包容魅力的世界历史文化名城

到2050年

中国特色社会主义先进文化之都地位更加巩固，文化名家荟萃云集，文艺高峰之作迭出，人民群众文化创造活力充分释放，社会主义精神文明和物质文明全面协调发展，文化自觉、文化自信更加彰显。北京以更加昂扬的姿态屹立于世界城市之林，成为弘扬中华文明和引领时代潮流的世界文脉标志

发展格局



“四个文化”基本格局

古都文化
红色文化
京味文化
创新文化

“一核一城三带两区” 总体框架

以社会主义核心价值
观为引领，以历史
文化名城保护为根基，以大
运河文化带、长城文化带、西
山永定河文化带建设为抓
手，推动公共文化服务体系
示范区和文化产业发
展引领区建设

规划内容



坚持以社会主义核心价值观引领首都文化建设

打造社会风气和道德风尚最好的城市

通过中轴线申遗推动老城整体保护与复兴

使老城成为纲维有序、运行高效的国家中枢，古今辉映、礼乐交融的千年古都，疏朗庄重、蓝绿环抱的文化名城，和谐宁静、雅韵东方的宜居城区

依托三条文化带构建历史文脉和生态环境交融的整体空间结构

传承千年运河、守护万里长城、融会一山一水，构建历史文化遗产连片、成线的整体保护格局，塑造城市特色风貌

铸就新时代社会主义文艺高峰

坚持以人民为中心的创作导向，原创能力、创新活力持续迸发，精品力作不断涌现，文艺价值引导力、文化凝聚力、精神感召力显著增强

建成供给丰富、便捷高效的现代公共文化服务体系

推动公共文化服务设施覆盖身边化、服务内容品质化、供给主体多元化、服务方式智能化,建成完备、便捷、高效、优质的现代公共文化服务体系

建设具有国际竞争力的 创新创意城市

建设设计之都、影视之都、演艺之都、音乐之都、网络游戏之都、世界旅游名城、艺术品交易中心、会展中心

构建具有国际影响力的

现代文化产业体系和文化市场体系,推进文化与科技、金融、体育等相关产业融合发展,着力培育文化产业发展新动能

建成彰显中华文化魅力的世界旅游名城

立足首都深厚的文脉底蕴和资源优势,构建具有全球影响力和竞争力的资源体系、服务设施体系和产业体系

建设面向世界的文明交流互鉴首要窗口

讲好中国故事,讲好北京故事,把北京建设成为世界文明交流互鉴的首要窗口,展示伟大社会主义祖国的首都、迈向中华民族伟大复兴的大国首都、国际一流的和谐宜居之都良好形象

文字统筹 李洋 设计 焦剑



习近平：坚定文化自信，建设社会主义文化强国

—

文化是民族生存和发展的重要力量。人类社会每一次跃进，人类文明每一次升华，无不伴随着文化的历史性进步。中华民族有着5000多年的文明史，近代以前中国一直是世界强国之一。在几千年的历史流变中，中华民族从来不是一帆风顺的，遇到了无数艰难困苦，但我们都挺过来、走过来了，其中一个很重要的原因就是世世代代的中华儿女培育和发展了独具特色、博大精深的中华文化，为中华民族克服困难、生生不息提供了强大精神支撑。

德国哲学家雅斯贝尔斯在《历史的起源与目标》一书中写道，公元前800年至公元前200年是人类文明的“轴心时代”，是人类文明精神的重大突破时期，当时古代希腊、古代中国、古代印度等文明都产生了伟大的思想家，他们提出的思想原则塑造了不同文化传统，并一直影响着人类生活。这段话讲得很深刻，很有洞察力。古往今来，中华民族之所以在世界有地位、有影响，不是靠穷兵黩武，不是靠对外扩张，而是靠中华文化的强大感召力和吸引力。我们的先人早就认识到“远人不服，则修文德以来之”的道理。阐释中华民族禀赋、中华民族特点、中华民族精神，以德服人、以文化人是其中很重要的一个方面。

历史和现实都表明，人类文明是由世界各国各民族共同创造的。我出访所到之处，最陶醉的是各国各民族人民创造的文

明成果。世界文明瑰宝比比皆是，这里我举几个国家、几个民族的例子。古希腊产生了对人类文明影响深远的神话、寓言、雕塑、建筑艺术，埃斯库罗斯、索福克勒斯、欧里庇得斯、阿里斯托芬的悲剧和喜剧是希腊艺术的经典之作。俄罗斯有普希金、果戈理、莱蒙托夫、屠格涅夫、陀思妥耶夫斯基、涅克拉索夫、车尔尼雪夫斯基、托尔斯泰、契诃夫、高尔基、肖洛霍夫、柴可夫斯基、里姆斯基-科萨科夫、拉赫玛尼诺夫、列宾等大师。法国有拉伯雷、拉封丹、莫里哀、司汤达、巴尔扎克、雨果、大仲马、小仲马、莫泊桑、罗曼·罗兰、萨特、加缪、米勒、马奈、德加、塞尚、莫奈、罗丹、柏辽兹、比才、德彪西等大师。英国有乔叟、弥尔顿、拜伦、雪莱、济慈、狄更斯、哈代、萧伯纳、透纳等大师。德国有莱辛、歌德、席勒、海涅、巴赫、贝多芬、舒曼、瓦格纳、勃拉姆斯等大师。美国有霍桑、朗费罗、斯托夫人、惠特曼、马克·吐温、德莱赛、杰克·伦敦、海明威等大师。我最近访问了印度，印度人民也是具有非凡文艺创造活力的，大约公元前1000年前后就形成了《梨俱吠陀》、《阿达婆吠陀》、《娑摩吠陀》、《夜柔吠陀》四种本集，法显、玄奘取经时，印度的诗歌、舞蹈、绘画、宗教建筑和雕塑就达到了很高的水平，泰戈尔更是产生了世界性的影响。我国就更多了，从老子、孔子、庄子、孟子、屈原、王羲之、李白、杜甫、苏轼、辛弃疾、关汉卿、曹雪芹，到“鲁郭茅巴老曹”（鲁迅、郭沫若、茅盾、巴金、老舍、曹禺），到聂耳、冼星海、梅兰芳、齐白石、徐悲鸿，从诗经、楚辞到汉赋、唐诗、宋词、元曲以及明清小说，从《格萨尔王传》、《玛纳斯》到《江格尔》史诗，从五四时期新文化运动、新中国成立到改革开放的今天，产生

了灿若星辰的文艺大师，留下了浩如烟海的文艺精品，不仅为中华民族提供了丰厚滋养，而且为世界文明贡献了华彩篇章。

历史和现实都证明，中华民族有着强大的文化创造力。每到重大历史关头，文化都能感国运之变化、立时代之潮头、发时代之先声，为亿万人民、为伟大祖国鼓与呼。中华文化既坚守本根又不断与时俱进，使中华民族保持了坚定的民族自信和强大的修复能力，培育了共同的情感和价值、共同的理想和精神。

没有中华文化繁荣兴盛，就没有中华民族伟大复兴。一个民族的复兴需要强大的物质力量，也需要强大的精神力量。没有先进文化的积极引领，没有人民精神世界的极大丰富，没有民族精神力量的不断增强，一个国家、一个民族不可能屹立于世界民族之林。

（2014年10月15日在文艺工作座谈会上的讲话）

二

“求木之长者，必固其根本；欲流之远者，必浚其泉源”。中华优秀传统文化是中华民族的精神命脉，是涵养社会主义核心价值观的重要源泉，也是我们在世界文化激荡中站稳脚跟的坚实根基。增强文化自觉和文化自信，是坚定道路自信、理论自信、制度自信的题中应有之义。如果“以洋为尊”、“以洋为美”、“唯洋是从”，把作品在国外获奖作为最高追求，跟在别人后面亦步亦趋、东施效颦，热衷于“去思想化”、“去价值化”、“去历史化”、“去中国化”、“去主流化”那一套，

绝对是没有前途的！事实上，外国人也跑到我们这里寻找素材、寻找灵感，好莱坞拍摄的《功夫熊猫》、《花木兰》等影片不就是取材于我们的文化资源吗？

中华民族在长期实践中培育和形成了独特的思想理念和道德规范，有崇仁爱、重民本、守诚信、讲辩证、尚和合、求大同等思想，有自强不息、敬业乐群、扶正扬善、扶危济困、见义勇为、孝老爱亲等传统美德。中华优秀传统文化中很多思想理念和道德规范，不论过去还是现在，都有其永不褪色的价值。我们要结合新的时代条件传承和弘扬中华优秀传统文化，传承和弘扬中华美学精神。中华美学讲求托物言志、寓理于情，讲求言简意赅、凝练节制，讲求形神兼备、意境深远，强调知、情、意、行相统一。我们要坚守中华文化立场、传承中华文化基因，展现中华审美风范。

传承中华文化，绝不是简单复古，也不是盲目排外，而是古为今用、洋为中用，辩证取舍、推陈出新，摒弃消极因素，继承积极思想，“以古人之规矩，开自己之生面”，实现中华文化的创造性转化和创新性发展。

（2014年10月15日在文艺工作座谈会上的讲话）

三

我们讲要坚定文化自信，不能只挂在口头上，而要落实到行动上。历史文化遗产是祖先留给我们的，我们一定要完整交给后人。城市是一个民族文化和情感记忆的载体，历史文化是城市魅力之关键。古人讲，“万物有所生，而独知守其根”。

中华文明延绵至今，正是因为有这种根的意识。现在，很多建设行为表现出对历史文化的无知和轻蔑，做了不少割断历史文脉的蠢事。

我讲过，城市建设，要让居民望得见山、看得见水、记得住乡愁。“记得住乡愁”，就要保护弘扬中华优秀传统文化，延续城市历史文脉，保留中华文化基因。要保护好前人留下的文化遗产，包括文物古迹，历史文化名城、名镇、名村，历史街区、历史建筑、工业遗产，以及非物质文化遗产，不能搞“拆真古迹、建假古董”那样的蠢事。既要保护古代建筑，也要保护近代建筑；既要保护单体建筑，也要保护街巷街区、城镇格局；既要保护精品建筑，也要保护具有浓厚乡土气息的民居及地方特色的民俗。

一个民族需要有民族精神，一个城市同样需要有城市精神。城市精神彰显着一个城市的特色风貌。要结合自己的历史传承、区域文化、时代要求，打造自己的城市精神，对外树立形象，对内凝聚人心。

（2015年12月20日在中央城市工作会议上的讲话）

四

绵延几千年的中华文化，是中国特色哲学社会科学成长发展的深厚基础。我说过，站立在960万平方公里的广袤土地上，吸吮着中华民族漫长奋斗积累的文化养分，拥有13亿中国人民聚合的磅礴之力，我们走自己的路，具有无比广阔的舞台，具有无比深厚的历史底蕴，具有无比强大的前进定力，中国人民

应该有这个信心，每一个中国人都应该有这个信心。我们说要坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信，说到底是要坚定文化自信。文化自信是更基本、更深沉、更持久的力量。历史和现实都表明，一个抛弃了或者背叛了自己历史文化的民族，不仅不可能发展起来，而且很可能上演一场历史悲剧。

中华民族有着深厚文化传统，形成了富有特色的思想体系，体现了中国人几千年来积累的知识智慧和理性思辨。这是我国的独特优势。中华文明延续着我们国家和民族的精神血脉，既需要薪火相传、代代守护，也需要与时俱进、推陈出新。要加强对中华优秀传统文化的挖掘和阐发，使中华民族最基本的文化基因与当代文化相适应、与现代社会相协调，把跨越时空、超越国界、富有永恒魅力、具有当代价值的文化精神弘扬起来。要推动中华文明创造性转化、创新性发展，激活其生命力，让中华文明同各国人民创造的多彩文明一道，为人类提供正确精神指引。要围绕我国和世界发展面临的重大问题，着力提出能够体现中国立场、中国智慧、中国价值的理念、主张、方案。我们不仅要让世界知道“舌尖上的中国”，还要让世界知道“学术中的中国”、“理论中的中国”、“哲学社会科学中的中国”，让世界知道“发展中的中国”、“开放中的中国”、“为人类文明作贡献的中国”。

强调民族性并不是要排斥其他国家的学术研究成果，而是要在比较、对照、批判、吸收、升华的基础上，使民族性更加符合当代中国和当今世界的发展要求，越是民族的越是世界的。解决好民族性问题，就有更强能力去解决世界性问题；把中国

实践总结好，就有更强能力为解决世界性问题提供思路和办法。这是由特殊性到普遍性的发展规律。

（2016年5月17日在哲学社会科学工作座谈会上的讲话）

五

全党要坚定道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。当今世界，要说哪个政党、哪个国家、哪个民族能够自信的话，那中国共产党、中华人民共和国、中华民族是最有理由自信的。有了“自信人生二百年，会当水击三千里”的勇气，我们就能毫无畏惧面对一切困难和挑战，就能坚定不移开辟新天地、创造新奇迹。

我们要坚信，中国特色社会主义道路是实现社会主义现代化的必由之路，是创造人民美好生活的必由之路。我们要坚信，中国特色社会主义理论体系是指导党和人民沿着中国特色社会主义道路实现中华民族伟大复兴的正确理论，是立于时代前沿、与时俱进的科学理论。我们要坚信，中国特色社会主义制度是当代中国发展进步的根本制度保障，是具有鲜明中国特色、明显制度优势、强大自我完善能力的先进制度。

文化自信，是更基础、更广泛、更深厚的自信。在5000多年文明发展中孕育的中华优秀传统文化，在党和人民伟大斗争中孕育的革命文化和社会主义先进文化，积淀着中华民族最深层的精神追求，代表着中华民族独特的精神标识。我们要弘扬社会主义核心价值观，弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，不断增强全党全国各族人民的精

神力量。

全党同志必须牢记，我们要建设的是中国特色社会主义，而不是其他什么主义。历史没有终结，也不可能被终结。中国特色社会主义是不是好，要看事实，要看中国人民的判断，而不是看那些戴着有色眼镜的人的主观臆断。中国共产党人和中国人民完全有信心为人类对更好社会制度的探索提供中国方案。

（2016年7月1日在庆祝中国共产党成立九十五周年大会上的讲话）

六

希望大家坚定文化自信，用文艺振奋民族精神。实现中华民族伟大复兴，必须坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。创作出具有鲜明民族特点和个性的优秀作品，要对博大精深的中华文化有深刻的理解，更要有高度的文化自信。广大文艺工作者要善于从中华文化宝库中萃取精华、汲取能量，保持对自身文化理想、文化价值的高度信心，保持对自身文化生命力、创造力的高度信心，使自己的作品成为激励中国人民和中华民族不断前行的精神力量。

文化是一个国家、一个民族的灵魂。历史和现实都表明，一个抛弃了或者背叛了自己历史文化的民族，不仅不可能发展起来，而且很可能上演一幕幕历史悲剧。文化自信，是更基础、更广泛、更深厚的自信，是更基本、更深沉、更持久的力量。坚定文化自信，是事关国运兴衰、事关文化安全、事关民族精

神独立性的大问题。没有文化自信，不可能写出有骨气、有个性、有神采的作品。

古往今来，世界各民族无一例外受到其在各个历史发展阶段上产生的文艺精品和文艺巨匠的深刻影响。中华民族精神，既体现在中国人民的奋斗历程和奋斗业绩中，体现在中国人民的精神生活和精神世界中，也反映在几千年来中华民族产生的一切优秀作品中，反映在我国一切文学家、艺术家的杰出创造活动中。

在每一个历史时期，中华民族都留下了无数不朽作品。从诗经、楚辞、汉赋，到唐诗、宋词、元曲、明清小说等，共同铸就了灿烂的中国文艺历史星河。中华民族文艺创造力是如此强大、创造的成就是如此辉煌，中华民族素有文化自信的气度，我们应该为此感到无比自豪，也应该为此感到无比自信。

（2016年11月30日在中国文联十大、中国作协九大开幕式上的讲话）

七

祖国是人民最坚实的依靠，英雄是民族最闪亮的坐标。歌唱祖国、礼赞英雄从来都是文艺创作的永恒主题，也是最动人的篇章。我们要高扬爱国主义主旋律，用生动的文学语言和光彩夺目的艺术形象，装点祖国的秀美河山，描绘中华民族的卓越风华，激发每一个中国人的民族自豪感和国家荣誉感。对中华民族的英雄，要心怀崇敬，浓墨重彩记录英雄、塑造英雄，让英雄在文艺作品中得到传扬，引导人民树立正确的历史观、

民族观、国家观、文化观，绝不做亵渎祖先、亵渎经典、亵渎英雄的事情。要抒写改革开放和社会主义现代化建设的蓬勃实践，抒写多彩的中国、进步的中国、团结的中国，激励全国各族人民朝气蓬勃迈向未来。

坚定文化自信，离不开对中华民族历史的认知和运用。历史是一面镜子，从历史中，我们能够更好看清世界、参透生活、认识自己；历史也是一位智者，同历史对话，我们能够更好认识过去、把握当下、面向未来。“观古今于须臾，抚四海于一瞬”。没有历史感，文学家、艺术家就很难有丰富的灵感和深刻的思想。文学家、艺术家要结合史料进行艺术再现，必须有史识、史才、史德。

历史给了文学家、艺术家无穷的滋养和无限的想象空间，但文学家、艺术家不能用无端的想象去描写历史，更不能使历史虚无化。文学家、艺术家不可能完全还原历史的真实，但有责任告诉人们真实的历史，告诉人们历史中最有价值的东西。戏弄历史的作品，不仅是对历史的不尊重，而且是对自己创作的不尊重，最终必将被历史戏弄。只有树立正确历史观，尊重历史、按照艺术规律呈现的艺术化的历史，才能经得起历史的检验，才能立之当世、传之后人。

中华文化既是历史的、也是当代的，既是民族的、也是世界的。只有扎根脚下这块生于斯、长于斯的土地，文艺才能接住地气、增加底气、灌注生气，在世界文化激荡中站稳脚跟。正所谓“落其实者思其树，饮其流者怀其源”。我们要坚持不忘本来、吸收外来、面向未来，在继承中转化，在学习中超越，创作更多体现中华文化精髓、反映中国人审美追求、传播当代

中国价值观念、又符合世界进步潮流的优秀作品，让我国文艺以鲜明的中国特色、中国风格、中国气派屹立于世。

（2016年11月30日在中国文联十大、中国作协九大开幕式上的讲话）

八

文化是一个国家、一个民族的灵魂。文化兴国运兴，文化强民族强。没有高度的文化自信，没有文化的繁荣兴盛，就没有中华民族伟大复兴。要坚持中国特色社会主义文化发展道路，激发全民族文化创新创造活力，建设社会主义文化强国。

中国特色社会主义文化，源自于中华民族5000多年文明历史所孕育的中华优秀传统文化，熔铸于党领导人民在革命、建设、改革中创造的革命文化和社会主义先进文化，植根于中国特色社会主义伟大实践。发展中国特色社会主义文化，就是以马克思主义为指导，坚守中华文化立场，立足当代中国现实，结合当今时代条件，发展面向现代化、面向世界、面向未来的，民族的科学的大众的社会主义文化，推动社会主义精神文明和物质文明协调发展。要坚持为人民服务、为社会主义服务，坚持百花齐放、百家争鸣，坚持创造性转化、创新性发展，不断铸就中华文化新辉煌。

（2017年10月18日《决胜全面建成小康社会，夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利

——在中国共产党第十九次全国代表大会上的报告》）

（这是习近平总书记2014年10月至2017年10月的6篇文稿中有关文化自信内容的节录。）

求是编辑部：文化自信是更基本更深沉更持久的力量

2015年深秋，人民大会堂，参加第二届“读懂中国”国际会议的外方代表齐聚一堂，凝神静听，期待从中国最高领导人的权威声音中探寻“中国奇迹”的奥秘，找到“读懂中国”的钥匙。

“我们从哪里来？我们走向何方？中国到了今天，我无时无刻不提醒自己，要有这样一种历史感。伫立在天安门广场的人民英雄纪念碑有一组浮雕，表现的是1840年鸦片战争到1949年中国革命胜利的全景图。我们一方面缅怀先烈，一方面沿着先烈的足迹向前走。我们提出了中国梦，它的最大公约数就是中华民族伟大复兴……中国有坚定的道路自信、理论自信、制度自信，其本质是建立在5000多年文明传承基础上的文化自信。”习近平总书记用简洁平实的语言阐明了宏大深刻的道理，饱含深情，意韵深远，直指本源。

文化自信是一个国家发展进步的不竭源泉，是一个民族最动人的精神底色。党的十八大以来，习近平总书记站在新时代坚持和发展中国特色社会主义、实现中华民族伟大复兴的中国梦的全局和战略高度，创造性地提出文化自信的时代命题，把我们党对中国特色社会主义的认识、对文化地位作用和发展规律的认识提升到一个全新境界。《坚定文化自信，建设社会主义文化强国》一文，是习近平总书记关于文化自信一些重要论述的节录，深刻阐述了为什么要坚定文化自信、坚定什么样的文化自信，以及如何在文艺、哲学社会科学、传统文化传承等

工作中坚定文化自信的一系列重大问题。潜心领会总书记的这些经典论述，从中感悟非凡的思想力量，汲取丰厚的精神滋养，对于我们进一步坚定中国特色社会主义“四个自信”、凝聚实现中华民族伟大复兴的中国梦的磅礴伟力，具有重大的理论和现实意义。

文化自信是民族复兴的基础和标志

习近平总书记指出，“坚定文化自信，是事关国运兴衰、事关文化安全、事关民族精神独立性的重大问题”，“没有高度的文化自信，没有文化的繁荣兴盛，就没有中华民族伟大复兴”。

文化自信为何力重千钧、如此紧要？循着习近平总书记倡导的大历史观，把视野放到5000多年的中华文明史、170多年近代中国的苦难辉煌史、90多年中国共产党带领人民进行革命建设改革的奋斗史中去探源、去体悟，就能明晓总书记提出文化自信的战略考量和历史大义。

中华民族素有文化自信的气度。5000多年绵延不绝、灿烂辉煌的中华文化，不仅为中华民族生生不息、发展壮大提供了精神滋养，也为人类文明作出了不可磨灭的重大贡献。正如习近平总书记深刻指出的，“古往今来，中华民族之所以在世界有地位、有影响，不是靠穷兵黩武，不是靠对外扩张，而是靠中华文化的强大感召力和吸引力”。

然而，近代西方进入“蒸汽机”时代的资本主义社会，曾经长期领先的中国却依旧停留于“手推磨”时代的封建社会，在生产力和形态上悄然不觉落后于时代发展的大势。西方帝国主义列强依仗船坚炮利侵入中国，中国逐步沦为半殖民地半封建社会。国家的衰败导致自卑情绪在一些国人中蔓延，从

认为中国技不如人，到制度不如人，再到文化不如人，最终到诸事不如人，中国人的民族自信受到极大损毁，中华文明以往耀眼的光芒随之黯然，甚至在西方列强眼中成为愚昧落后的象征。

中华民族向何处去？中华文化向何处去？在中国人民苦苦探索却屡屡失败之际，1921年中国共产党登上了历史舞台。“自从中国人学会了马克思列宁主义以后，中国人在精神上就由被动转入主动。”毛泽东同志的这一评价，深刻表明了中华民族的文化觉醒与新生。用马克思主义武装起来的中国共产党人，团结带领中国人民战胜一个又一个艰难困苦，取得一个又一个伟大胜利，极大地振奋了民族精神，迈开了走向中华民族伟大复兴的铿锵步伐。在推进马克思主义与中国具体实际相结合、实现中国化时代化大众化的进程中，为中华文化注入符合中国实际、顺应时代发展要求的先进思想内涵，使其与时俱进、不断焕发新的生机。这些中国共产党人付出巨大代价得来的宝贵经验，深刻体现了我们党对文化发展规律的科学把握、对传承发展中华文化的历史担当。

作为在中国大地上成长起来的人民领袖，习近平总书记是当今中国文化自信坚定的倡导者、优秀的引领者、勇毅的担当者。党的十八大刚刚闭幕，在中央政治局常委同中外记者会面时，习近平总书记就充满自信地向世界宣告，我们的民族是伟大的民族，我们的人民是伟大的人民，要接过历史的接力棒，“使中华民族更加坚强有力地自立于世界民族之林，为人类作出新的更大的贡献”。2013年12月在十八届中央政治局第十二次集体学习时，他强调要树立和坚持正确的历史观、民族观、国

家观、文化观，增强做中国人的骨气和底气。2014年3月在“两会”期间参加贵州代表团审议时，他强调“坚持道路自信、理论自信、制度自信，最根本的还有一个文化自信”。2016年7月在庆祝中国共产党成立95周年大会上，他强调文化自信是更基础更广泛更深厚的自信，正式把文化自信与道路自信、理论自信、制度自信一起，并列为中国特色社会主义“四个自信”。2019年是新中国成立70周年，在江西于都中央红军长征出发地纪念馆，他语重心长地指出，我们一定要牢记红色政权是从哪里来的、新中国是怎么建立起来的，倍加珍惜我们党开创的中国特色社会主义，坚定道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。

坚定文化自信，我们有充足的理由和底气。新中国成立特别是改革开放以来，我国经济社会持续快速发展，用几十年时间走过了发达国家几百年走过的历程，创造了人类社会发展史上惊天动地的奇迹。中国特色社会主义阔步进入新时代，中华民族的面貌、中国人民的面貌、中国共产党的面貌焕然一新，中华民族迎来了从站起来、富起来到强起来的伟大飞跃，中国人民在百余年奋斗进程中形成的强大势场正在转化为实现中华民族伟大复兴势不可挡的磅礴力量。伟大的成就、伟大的创造，伟大的人民、伟大的民族、伟大的民族精神，是我们坚定文化自信、进而坚定“四个自信”的最大底气，也是我们风雨无阻、高歌行进的根本力量。放眼全球，习近平总书记满怀豪情地指出：“当今世界，要说哪个政党、哪个国家、哪个民族能够自信的话，那中国共产党、中华人民共和国、中华民族是最有理由自信的。”

文化自信的实质是对中国特色社会主义的自信

对什么样的文化自信？这是我们坚定文化自信必须弄清楚的一个根本性问题。

我们的文化自信，是对中国特色社会主义文化的自信。什么是中国特色社会主义文化？在这篇文章中，习近平总书记明确指出：“中国特色社会主义文化，源自于中华民族 5000 多年文明历史所孕育的中华优秀传统文化，熔铸于党领导人民在革命、建设、改革中创造的革命文化和社会主义先进文化，植根于中国特色社会主义伟大实践。”

总书记的重要论述，既深刻阐述了中国特色社会主义文化的丰富内涵，也鲜明界定了当今中国文化自信的本质特征。我们的文化自信，是对包括中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化在内的中国特色社会主义文化这一有机整体的自信。只讲对传统文化的自信，而不讲我们党在马克思主义指导下创造的革命文化和社会主义先进文化，是错误的，也不可能立得住；反过来，只讲对革命文化和社会主义先进文化的自信，而丢掉中华优秀传统文化这一根脉，也是错误的，最终也会立不住。任何时候任何情况下，都不能把中国特色社会主义文化这一整体割裂开来，进行孤立的、片面的理解或解读。

今日之中国是历史之中国的延续和发展。要认识今天的中国、今天的中国人，就要深入了解中国的文化血脉，准确把握滋养中国人的文化土壤。只有搞清楚我们文化的根与脉、源与流，才能真正明白当代中国从哪里来、往哪里去的问题，真正明白中国特色社会主义的历史由来和客观必然性的问题。

中华优秀传统文化兼收并蓄、博大精深，其中蕴含的思想

观念、人文精神、道德规范等，给了中国人无穷无尽的滋养，深刻影响着当代中国人的精神世界，是我们在世界文化激荡中站稳脚跟的根基。从成立之日起，我们党就是中华优秀传统文化的传承者弘扬者，在革命战争年代创造的以红船精神、井冈山精神、长征精神、延安精神、西柏坡精神等为主要内容的革命文化，是中华优秀传统文化的凝聚升华，是中国人民伟大民族精神的薪火相传。以社会主义核心价值观、民族精神和时代精神等为主要内容的社会主义先进文化，代表着时代前进的方向，是当代中国人鲜明的精神标识，体现着中国特色社会主义的独特优势。中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化，一脉相承、生生不息，贯通中华民族过去、当下与未来，共同垒铸了中国人民精神上的万里长城，支撑起中国人文化自信的雄伟大厦。

党的十八大以来，习近平总书记反复强调，中国特色社会主义是在改革开放40多年的伟大实践中得来的，是在中华人民共和国成立70年的持续探索中得来的，是在我们党领导人民进行伟大社会革命90多年的实践中得来的，是在近代以来中华民族由衰到盛170多年的历史进程中得来的，是在对中华文明5000多年的传承发展中得来的。这就是要鲜明地告诉全党全国人民，今天的中国是历史逻辑、理论逻辑、实践逻辑合乎客观规律的必然结晶，独特的文化传统，独特的历史命运，独特的基本国情，决定了我们必然要走适合自己特点的发展道路。脱离了中国历史和文化这个前提，脱离了马克思主义与中华优秀传统文化相结合这个灵魂，就很难说清楚中国特色社会主义道路的客观必然，很难说清楚中国特色社会主义理论体系的理论

贡献，很难说清楚中国特色社会主义制度的独特优势。

正是在这个意义上说，文化自信是更基础更广泛更深厚的自信，坚定文化自信的实质就是坚定对中国特色社会主义的自信。在国际上各种思想文化交流交融交锋日趋频繁的今天，缺乏文化自信，没有了精神独立性，我们的道路自信、理论自信、制度自信就会被釜底抽薪、失去精神根基，中国特色社会主义也就立不住了。这就是习近平总书记反复告诫的，“一个抛弃了或者背叛了自己历史文化的民族，不仅不可能发展起来，而且很可能上演一场历史悲剧”。

用文艺振奋民族精神

在北京市海淀区民族小学、文艺工作座谈会等多个场合，习近平总书记都讲过他小时候读岳飞的小人书而记住“精忠报国”这四个字，并将之作为一生追求的故事。文艺作品塑造灵魂、影响人生志向的巨大力量，在习近平总书记身上就是鲜明的例证。

文艺是文化的重要组成部分，是民族精神的火炬。举精神之旗、立精神之柱、建精神家园，都离不开文艺。党的十八大以来，习近平总书记把文艺工作摆在党和国家事业的重要位置，主持召开文艺工作座谈会，出席中国文联十大、中国作协九大开幕式，出席全国政协十三届二次会议文化艺术界、社会科学界联组会等重要会议，作出一系列重要论述，强调要坚定文化自信，用文艺振奋民族精神，书写中华民族新史诗。在习近平总书记亲力亲为、悉心指导下，我国文艺工作不断繁荣发展，为党和人民胜利前进提供了强大精神激励。

实现中华民族伟大复兴，既需要强大的物质力量，也需要

强大的精神力量。用文艺振奋民族精神，关键是要靠好作品。什么是好作品？坚定的文化自信、浓厚的家国情怀、高扬的民族大义、强烈的社会责任等一定是不可或缺的要素。后人赞叹鲁迅先生“笔墨所至，精神顿出”，为什么？就是因为他胸中有大义，笔下有乾坤。大义、乾坤不会凭空产生，必定来自高度的文化自信、文化理想，来自对中华民族历史的正确认识和运用，来自对民族英雄的由衷崇敬与礼赞，来自对生于斯、长于斯的这块土地的浓厚情感。有这样的自信屹立胸中，文艺工作者才能创作出有骨气、有个性、有神采的作品，才不会误入“以洋为尊”、“唯洋是从”的歧途，才不会搞“去思想化”、“去价值化”、“去历史化”、“去中国化”、“去主流化”那一套，更不会做亵渎祖宗、亵渎经典、亵渎英雄的事情。

民族精神是在长期的历史发展过程中逐步形成的，也是随着时代的进步而不断发展的。文艺同国家和民族命运紧紧维系、休戚与共，就能发出振聋发聩的声音，对民族精神的塑造产生深刻影响。1942年延安文艺座谈会，使党的文艺工作者进一步认清自己的时代使命，到人民大众中寻找艺术的生命力与创作的灵感，形成了轰轰烈烈的“人民文艺”潮流。改革开放初期，文艺勇立时代潮头，唱响时代先声，彰显改革精神。一部《平凡的世界》，为人民画像、为改革立传，引起强烈情感共鸣，影响了一代又一代人。

今天，新中国已经走过70个年轮，改革开放也已走过40个春秋，党的十八大以来，我们的国家取得历史性成就、发生历史性变革，“到处都是活跃跃的创造，到处都是日新月异的进步”，中国大踏步前行的信心从来没有如此充足饱满，中国

人民的精神从来没有如此昂扬焕发，这些都给予广大文艺工作者放歌新时代、抒写新时代的充沛自信、丰富灵感。新时代的文艺工作者，有责任把当代中国发展进步和当代中国人的精彩生活、精神面貌表现好展示好，用优秀作品画时代之像、传民族之神，让中华民族的精神大厦巍然耸立。

让世界知道“哲学社会科学中的中国”

20世纪三四十年代，到延安去、凝聚在中国共产党的旗帜下，成为一批又一批知识分子自觉的选择。“一卷书雄百万兵”，年轻的艾思奇撰写《大众哲学》一书，通俗生动阐释马克思主义基本原理，鼓舞众多青年走上通往延安的革命道路。

人类社会每一次重大跃进，人类文明每一次重大发展，都离不开哲学社会科学的知识变革和思想先导。坚定文化自信，繁荣发展哲学社会科学是重要内容，也是基本支撑。加快构建中国特色哲学社会科学，我们既肩负着沉甸甸的责任，也坐拥厚重的资源，胸怀充盈的自信。

中国特色哲学社会科学如何构建？在哲学社会科学工作座谈会上，习近平总书记作出深刻阐述、进行全面部署。这就是要坚持以马克思主义为指导，更好地体现继承性民族性、原创性时代性、系统性专业性。在会上，总书记以自豪礼敬的语气历数中华民族各个历史时期杰出的思想大家，强调“绵延几千年的中华文化，是中国特色哲学社会科学成长发展的深厚基础”。

“越是民族的越是世界的。”中国哲学社会科学的特色、风格、气派从哪里来？至关重要的一个方面，就是我们立足的文化土壤。中华民族有着深厚的传统文化，古代大量鸿篇巨制

中包含着丰富的治国理政智慧，这是我们独特而珍贵的思想资源。面对当前我国和世界发展面临的重大问题，从中华优秀传统文化中挖掘提炼那些体现中国立场、中国智慧、中国价值的理念主张，可以为时代发展提供新指引，为人类文明作出新贡献。习近平总书记提出的“人类命运共同体”理念，为国人树立了光辉典范。这一重要理念，是对中华优秀传统文化中“天下为公”、“协和万邦”、“天下大同”等思想的创新发展，为完善全球治理贡献了中国智慧、中国方案。

时代是思想之母，实践是理论之源。当今中国正经历着我国历史上最为广泛而深刻的社会变革，正在进行着人类历史上最为宏大而独特的实践创新，这是我国哲学社会科学繁荣发展的一座富矿。中国的事情应当按照中国的情况由中国人来办，解读中国奇迹、讲好中国故事，中国人最有发言权。坚持把马克思主义资源、中华优秀传统文化资源、国外哲学社会科学资源融通起来，以我们正在做的事情为中心，从我国生动鲜活的实践中挖掘新材料、发现新问题、提出新观点，更好地用中国话语解读中国实践、用中国实践升华中国理论，既是构建中国特色哲学社会科学的着力点，也是哲学社会科学工作者义不容辞的责任。

传承中华文脉

粉墙黛瓦、江南流韵，具有鲜明中国风格的浙江美术馆，把西湖的自然景致与美术馆的人文韵味、中国传统建筑风格与浓郁的时代气息，有机地融为一体。这一独具特色的文化地标，从选址到确立建筑风格，都是习近平同志任浙江省委书记期间倡议确定的，成为中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展

的生动写照。

中华优秀传统文化是中华文化的根与魂，要留住文化根脉，守住民族之魂，这是习近平总书记反复强调的重要理念。在这篇文章中，习近平总书记鲜明指出，“历史文化遗产是祖先留给我们的，我们一定要完整交给后人”。对历史文物的珍视、对古建筑的重视，贯穿他从政的整个历程。不论是对河北正定古城的保护，对福建福州市三坊七巷的修复、三明市万寿岩遗址的抢救，还是强调城市、乡村的规划建设要延续文脉、留住乡愁，都渗透着习近平总书记对中华优秀传统文化的满腔热爱、对传承民族优秀文化的使命担当。

传承弘扬中华优秀传统文化，并不意味着守旧复古，回到过去。怎样才能既薪火相传、代代守护，同时又与时俱进、推陈出新，保持其生命力？习近平总书记鲜明提出了“创造性转化、创新性发展”的重要原则，成为我们党对待中华优秀传统文化的基本方针。“创造性转化、创新性发展”，蕴含着继承发展、扬弃创新的思想方法，体现了我们党高度的文化自信。

推进中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，习近平总书记是倡导者，更是践行者。党的十八大以来，习近平总书记在系列重要讲话中灵活运用古籍典章中的名言佳句，金声玉振，史鉴昭昭，树立了古为今用、推陈出新的典范。谈利民，讲“利民之事，丝发必兴；厉民之事，毫末必去”；谈为政，讲“政者，正也。其身正，不令而行；其身不正，虽令不从”；谈立德，讲“一心可以丧邦，一心可以兴邦，只在公私之间尔”；谈任贤，讲“宰相必起于州部，猛将必发于卒伍”；谈廉洁，讲“新松恨不高千尺，恶竹应须斩万竿”，等等。这些古为今用的解

读，不仅展示了中华优秀传统文化的魅力，而且赋予其鲜活的当代价值与内涵，闻者无不觉得过瘾解渴、豁然开朗、醍醐灌顶。特别是在国际场合阐明中国立场、中国主张时的旁征博引，如“大道之行，天下为公”，“国虽大，好战必亡”，“万物并育而不相害，道并行而不相悖”，“德不孤，必有邻”，“海纳百川，有容乃大”等，以高度的文化自信，既重温中国历史、讲述中国故事，又总结中国经验、凝练中国精神，与世界对话、发中国声音，鲜明展现了大国领袖的中国智慧、中国气派、中国风范。

“自信人生二百年，会当水击三千里。”今天，中国比历史上任何时期都更接近、更有信心和能力实现中华民族伟大复兴的目标。站立在中国广袤大地上，植根于中国特色社会主义文化沃土，走自己的路，舞台无比广阔，底蕴无比深厚，定力无比强大。